

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）：
活动参与人员	中金公司 吕沛航 刘玉雯 柳政甫 东北证券 庄嘉骏 华泰证券 王玺杰 樊星辰 玄甲投资 李大志 民生证券 李阳 赵铭 中信证券 郭韵 长信基金 朱辰菲
时间	2024年3月5日、6日
地点	佛山市顺德区乐从镇创兴一路1号箭牌总部大厦
形式	现场会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华 证券事务代表 肖艳丽
交流内容及具体问答记录	<p>（一）与投资者进行交流，主要交流内容如下：</p> <p>1、在保持产品价格稳定方面公司将有哪些举措？</p> <p>公司将持续提升产品规划能力，推进产品线的调整，保持合理的产品销售结构，同时根据不同客群进行相应产品线的升级及补充，并在此基础上，推动销售政策聚焦，从而保持产品均价的稳定。</p> <p>2、公司今年在渠道建设策略上将会有哪些变化？</p> <p>在渠道建设上，公司将继续坚持深耕零售门店渠道，为公司业务稳定发展以及盈利提升提供保障，并在此基础上推动全渠道发展，打造覆盖零售、电商、家装、工程等全渠道营销体系。在产品线升级补充的基础上，公司将持续加强对零售渠道的精细化运营管理，进一步优化产品布局、新品上市流程和产品推广效率，推动门店重装及局改，门店形象升级以及产品体验升级，提升店效，进一步推动零售端的改善；持续推动经销商进一步布局销售空白区域，完善现有终端门店的布局，持续加大渠道下沉力度，形成对市场的深度覆盖，使得产品能更快触达消费者。同时也将根据市场变化情况，针对各渠道中的细分市场，有针对性地开展工作，促进各渠道的发展。</p> <p>3、公司今年在降本增效工作上将会有哪些举措？</p> <p>公司通过提升 SKU 效率、零部件标准化以及外购转自产等举措推动降本工作，并取得了一定的成效，未来公司将继续落实上述举措，进一步实现公司降本增效目标。</p>

	<p>4、对于目前存量房更新，公司将有哪些举措？</p> <p>目前旧房更新、二手房二次装修已成为市场需求重要来源，公司持续从产品端、渠道端、服务端多方面进行探索，深度挖掘存量房客户需求进行针对性开发产品，巩固提升优势渠道并进一步加大社区门店等下沉渠道的开发，使得产品能更快触达消费者；同时，在服务方面，公司持续推进焕新服务，强化经销商的旧房局部升级改造服务能力，为消费者提供售前、售中、售后的全链路旧房改造服务，满足消费者的旧房局部升级改造或全卫换装需求。</p> <p>5、运输模式进行切换目前的实施效果如何？</p> <p>为实施全国统一出货价，提高运输效率，保证运输质量，公司自 2023 年 7 月进行了运输模式的切换，经过一段时间的磨合期，目前已取得了一定的成效，将有利于公司对渠道端做更加精细化的运营管理。</p> <p>（二）投资者参观公司产品展厅及生产基地</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>