

证券代码：000623
债券代码：127006

证券简称：吉林敖东
债券简称：敖东转债

吉林敖东药业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	清和泉资本：钟颖 上海汐泰投资管理有限公司：董函
时间	2024年3月7日
地点	广州市香格里拉大酒店
形式	现场方式
上市公司接待人员姓名	董事、党委书记：赵大龙 董事、副总经理、董事会秘书：王振宇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司简介</p> <p>由公司董事、副总经理、董事会秘书王振宇先生从企业沿革、主营业务、经济指标、产品构成、投资、大健康领域、未来规划等方面介绍公司基本情况，详情可查阅公司定期报告及本年度之前披露的投资者关系活动记录表。</p> <p>2、安神补脑液市场销售优势和未来发展情况怎样？</p> <p>公司主导产品“安神补脑液”，功能主治为：生精补髓，益气养血，强脑安神。用于肾精不足、气血两亏所致的头晕、乏力、健忘、失眠；神经衰弱症见上述证候者。多年来，安神补脑液能够保持稳步增长，一是安神补脑液的适应症受众人群基数较大，随着工作、生活压力增加，失眠人群呈现增长态势，安神补脑液具有较大的受众群体。据医生反馈，通过持续服用安神补脑液可以明显改善睡眠质量。二是安神补脑液每年的持续增长依赖于消费者对于敖东产品的疗效和质量的认可。在数</p>

十载的历程中，敖东的品牌质量和确切的药品疗效深入人心。在上市 40 多年中，安神补脑液始终保持着旺盛的生命力，在市场的快速迭代中独树一帜。三是从安神补脑液的原材料构成上看，主要原材料鹿茸、淫羊藿等名贵药材都是具备长白山地理环境优势的中药材资源，其独特的地域环境，保障了安神补脑液的产品品质和疗效。

目前安神补脑液已经发展成为年销售收入过 6 亿元的核心品种。公司依靠安神补脑液作为大品种的品牌优势、渠道优势，实施“安神+”组合，打造以安神补脑液为主的产品组合营销策略，以核心大品种为基础，培育重点品种和潜力品种，形成梯队发展的品种群，保证公司业绩的稳步增长。

3、公司小儿柴桂退热口服液发展比较好，有未来发展规划么，预计会增长到多大的规模？

小儿柴桂退热口服液作为全国独家专利产品，经过多年的培育，已经发展成为一个核心大品种。公司坚持持续深耕儿科领域，加大科研投入及学术推广，以小儿柴桂退热口服液为主品，加快关键客户连锁市场的开发，增加合作品种数量，把关键客户连锁做成一个个销售增长点。对私立医院、院外处方渠道规范管理，加强学术引导，实现快速成长。小儿柴桂退热口服液以治愈率高、复发率低、治疗周期短、退热平稳不反弹的优势，迅速成为儿科呼吸道疾病的一线用药。公司在打造小儿柴桂退热口服液成为核心大品种的过程中，形成了成功的经验型发展模式，能够助力其他具备成长潜力品种实现快速发展。公司聚焦儿科领域，打造以小儿柴桂退热口服液等退热止咳临床领域优势品种。根据市场变化，抓住机会，扩大小儿柴桂退热口服液的市场占有率，丰富儿科产品线，有利于做精做专和增加市场黏性。公司小儿柴桂退热口服液在培育为核心品种的过程中保持了快速增长，该产品具有培育潜质，预计在达到一定体量后会保持一个稳步增长的态势。

4、请介绍一下公司的产品研发情况？

公司围绕新产品和大品种二次开发稳步推进各研发项目。在中医药传承创新方面，积极探索并优选中药经典名方、配方颗粒标准及药材资源等进行研究。在癌症、肾病、糖尿病、心脑血管等多个治疗领域开展药物研究。在中药研发方面，子公司获得解肌宣肺颗粒医疗机构传统中药制剂备案证书 1 个，获得盆炎净片中药生产批准文号 1 个，获得中药 3.1 类新药经典名方枇杷清肺颗粒生产批准文号 1 个。在化药研发方面，获得化药 4 类仿制药盐酸厄洛替尼片批准文号 2 个，获得化学药品 4 类抗癌药苹果酸舒尼替尼胶囊《药品注册证书》1 个，获得用于乳腺癌的哌柏西利胶囊及哌柏西利原料药生产批准文号 4 个，用于甲型和乙型流感治疗的磷酸奥司他韦胶囊生产批准文号 3 个。目前公司已经取得 400 个配方颗粒备案凭证。子公司开展化学药品仿制药研发项目 6 个，开展化药 1 类新药研发项目 1 个，新药研发项目 5 个，开展化药一致性评价研究项目 8 个。药品上市许可持有人（MAH）合作项目 5 个，开展化药项目稳定性研究 8 个。中药经典名方项目 13 个，产品二次开发项目研究 10 个。目前公司新药研发和大品种二次开发工作正在积极推进过程中。

5、公司投资广发证券的情况？

广发证券为公司核心的优质资产，公司从 1999 年开始投资广发证券，2016 年成为广发证券的第一大股东，之后的几个年度根据市场情况进行多次增持，增加核心优质资产持股比例。截至 2024 年 1 月 20 日，公司持有广发证券境内上市内资股（A 股）股份 1,252,768,767 股，占广发证券总股本的 16.44%；持有广发证券境外上市外资股（H 股）股份 236,666,600 股，占广发证券总股本的 3.11%。公司全资子公司敖东国际（香港）实业有限公司持有广发证券境外上市外资股（H 股）股份 36,868,800 股，占广发证券总股本的 0.48%。公司及全资子公司合计持有广发证券股份 1,526,304,167 股，占广发证券总股

	<p>本的 20.03%。按照广发证券近期股价计算，公司持有广发证券市值 200 亿元左右。</p> <p>6、请介绍一下公司未来的发展规划？</p> <p>未来，公司将在“专注于人、专精于药”企业价值观的引领下，守正创新，踔厉奋发，深入整合优势资源、持续加大研发投入，实施“大品种群、多品种群”的销售拉动政策，加快医药产业高质量发展，坚持走“医药+金融+大健康”多轮驱动快速发展的道路，实现公司高质量发展。</p> <p>在中药方面力求稳步前行，通过加强与国内头部医药商业企业合作，构建稳定、畅通、高效的营销渠道，在细分领域不断夯实核心产品“敖东牌安神补脑液”的行业地位；加快“小儿柴桂退热口服液”、“血府逐瘀口服液”院内和院外新渠道的拓展工作，力争保持稳定增长。</p> <p>在化药方面转型稳中求变，通过加强市场营销，找准临床定位，实施临床服务精益管理，重点培育“注射用盐酸平阳霉素”、“注射用赖氨匹林”及原料药等系列产品，有规划、按步骤形成相关产品的优势解决方案；加强注射剂招商品种市场管理，做好“注射用尿激酶”等品种的市场布局。</p> <p>在大健康产品方面锐意进取，不断拓宽产品销售渠道，持续扩大线上平台销售，同时在线下做好 KA 渠道，以适应保健食品新场景、新需求的发展趋势，逐步形成在保健食品行业的相对优势地位。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露的重大信息。</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 3 月 7 日</p>