

证券代码：603569

证券简称：长久物流

编号：2024-006

北京长久物流股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券，国投证券，银河基金，华泰柏瑞，生命保险资管等机构的 10 多位分析师、研究员、投资经理
会议时间	2024 年 3 月 4 日-3 月 8 日
会议地点	深圳市
上市公司接待人员姓名	轮值总裁 闫超；证券事务代表 王汉泽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>围绕公司 2023 年年度经营情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p>1、2023 年全年财务情况</p> <p>经财务部门初步测算，预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为 6,500.00 万元到 8,450.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 4,703.29 万元到 6,653.29 万元，同比增加 261.77%到 370.30%。</p> <p>预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 6,300.00 万元到 8,190.00 万元，与上年同期调整后相比，将增加 4,115.57 万元到 6,005.57 万元，同比增加 188.40%到 274.93%。</p> <p>2、长久物流简介</p> <p>长久物流于 2016 年上市，是国内首家 A 股上市的第三方汽</p>

车物流企业，是一家致力于为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业，处于汽车物流行业领先地位。

公司下设整车事业部、国际事业部、新能源事业部三大业务板块：

①整车业务包括整车运输及配套服务。其中，整车运输服务是指将商品车从汽车生产厂商运至经销商的过程，是公司收入的最主要来源。同时，公司还拥有协助货主企业与实际承运人进行智能匹配并提供高质量运输服务的网络货运平台业务。整车配套服务是指整车仓储、零部件物流等业务。

②国际业务主要依托中欧班列及国际海运运力，致力于为客户提供门到门综合运输解决方案，为客户提供国际货物的整箱运输和拼箱运输、集货、分拨、仓储、贸易、保税、报关报检等业务，所承运货物主要包括整车、零部件、化学品、电子产品、轻工产品、机械设备、大宗货物等。

③新能源业务主要利用公司多年积累的产业链优势，并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源，为主机厂、动力电池厂商、动力电池原材料及相关化学品生产厂商等产业链客户提供物流、仓储等传统服务，并围绕汽车后市场，提供体验、交付、动力电池回收及综合利用、逆向物流等服务，推动动力电池回收渠道建设，进行梯次利用技术研发，打造综合、一体化的增值服务体系，形成后市场整体解决方案。

3、公司在国际市场上有哪些布局？

在国际运输方面，公司 2015 年正式开通东北到欧洲的国际铁路运输线路，2020 年购入了国际海运滚装船“久洋吉”号，2023 年引入国内首艘大型汽车运输船“久洋兴”号，为国内外汽车生产厂商、电子配件商等提供国际物流服务。在 2023 年公司获取 TIR 国际公路运输资质，打通至中亚的出口的公路运输通道，进一步助力中国汽车产业的全球化进程。

在新能源业务方面，公司旗下广东迪度生产制造的梯次储能产品已在海外弱电网地区建立了较为完备的销售渠道，借助公司已覆盖的“一带一路”国家业务网络，进一步加速在其他弱电网地区的市场布局。

4、怎么看待未来汽车出口市场？

据乘联会数据，2023年1至12月，中国汽车实现出口522万台，出口增速达56%，2024年也有望继续维持高速增长。

中国汽车制造业经过多年发展已处于世界先进水平，同时我国的汽车制造供应链体系完整，基础建设较发达，有较强的运输网络支持，所以在生产成本、生产效率方面也具有优势，因此近几年出口市场迎来爆发。这些优势是长期积累而来，我们预期在未来几年也会继续保持，中国汽车出口市场在未来几年依然会是世界领先水平。

5、近日美国对从中国进口的新能源汽车进行制裁，是否会对公司国际业务造成冲击？

目前公司国际业务正常运行中，未受到明显影响。公司业务模式为受客户委托执行运输任务，运输线路及商品根据客户需求确定。且作为第三方汽车物流企业，公司客户多元化，业务覆盖北美、南美、非洲、欧洲、中东、东南亚等多个区域，受单一地区影响较小。后续公司也会根据客户需求提供多样的跨境服务方案。

6、公司新能源业务发展的怎么样了？

公司于2022年2月成立新能源事业部，正式布局新能源领域，从动力电池及相关化学品的运输入手，同时着手搭建动力电池回收渠道，开展电池回收业务；2023年5月收购广东迪度新能源有限公司51%股权，切入废旧动力电池梯次利用、储能产品销售领域，拥有面向弱电网地区的梯次家庭储能、家储一体机和面向工商业储能市场的可定制化集装箱式储能产品。同时公司在滁州新能源基地投建的储能产品生产线也于今年1月底落成。

	<p>7、公司的整车业务、新能源业务在大数据方面公司有哪些应用？</p> <p>在业务的发展过程中，长久积累了大量的数据资源，已经进行了相关应用。整车业务方面，公司研发了运力管理、主动安全、生产运营监控等多个数智化管理平台，记录了业务运营过程中产生的大量数据，通过多维度实时分析运营数据，实现全面掌握运营情况，为管理提供决策依据。在新能源业务方面，公司已在部分 4S 店开展动力电池回收相关工作，未来随着新能源汽车的快速普及和动力电池退役潮的到来，将产生大量动力电池数据，长久物流在线下获取的实时电池监测数据，结合“电池之家”平台的数据资源，将不断推动动力电池退役预测及估值模型的迭代升级，有助于新能源二手车交易、新能源汽车保险、动力电池回收等市场的良性发展。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	