

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	长江证券：于旭辉 中泰证券：吴思涵 高信百诺：闫树仁 域秀资产：金明 国海富兰克林：安一夫 南华基金：李昊 秉怀投资：刘争争 财通资管：李响
时间	2024年3月7日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司产能利用率水平如何？</b></p> <p>答：纺织服装行业存在明显的季节性差异，公司在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题；同时随着服饰个性化需求提升，品牌客户更注重订单的快速响应能力，因此公司整体的产能利用率并不高，年度综合产能利用率在60%-70%左右。</p> <p><b>2、孟加拉产能利用率情况如何？</b></p> <p>答：孟加拉产能利用率仍在持续爬坡，尚未达到国内产能利用率水平。</p> <p><b>3、公司的生产设备是在哪里采购的？</b></p> <p>答：公司现有的生产设备主要是在国内设备厂商采购的，但会根据生产实际需要进行针对性订制、改造与升级。</p> <p><b>4、公司在钮扣领域的市占率是多少？</b></p> <p>答：由于服装辅料属于纺织服装的分支行业，行业统计数据较为缺乏，但根</p>

	<p>据纺织服装行业专家对相关数据的推算，目前公司钮扣产品占国内中高档钮扣市场的 20%左右。</p> <p><b>5、目前织带业务增速如何？</b></p> <p>答：织带业务为公司新培育的品类，营业收入保持较快增长速度，但在上市公司业务里所占权重不高。</p> <p><b>6、下游客户在选择供应商会比较注重哪些方面？</b></p> <p>答：总体而言，除品质和价格外，客户对于交期、服务、研发能力等方面也越来越重视。</p> <p><b>7、相比 YKK，公司的竞争优势有哪些？</b></p> <p>答：两家公司各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度和国际化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。随着小批量、多批次下单模式的逐渐形成，公司除了提升服务意识之外，还通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，多方面的举措形成了公司较强的快反能力。</p> <p><b>8、公司与 YKK 的产品价格差异有多大？</b></p> <p>答：总体来说，YKK 拉链平均价格比公司的价格高，但是具体产品需要具体分析。</p> <p><b>9、越南工业园全部建成后，海外产能占比能达到多少？</b></p> <p>答：待越南工业园正式建成运营后，公司海外产能会有所提升，但国内产能仍在持续扩大，总体来看未来海外产能占比依旧不会太高。</p> <p><b>10、近几年公司持续推进智能制造，为什么孟加拉的产能利用率爬坡这么慢？</b></p> <p>答：孟加拉工业园在 2016 年开始建设，设备智能化水平不及国内，尚待进一步改造；同时公司经营模式为以单定产，产能利用率的提升需要订单来支撑。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2024 年 3 月 7 日