

证券代码: 603515

证券简称: 欧普照明

欧普照明股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	广发证券、中金公司、兴业证券、招商证券、华西证券、嘉实基金、易方达基金、富国基金、德邦基金、大成基金、中银基金、长江养老、上银基金、淳厚基金、诺德基金、国金基金、西部利得、宽远资本、聚鸣投资、华富基金、泰康基金、中信资管、光证资管、T.Rowe Price、Dymon Asia 等
时间	2023年3月1日-11日
地点	上海、广州、线上
上市公司接待人员姓名	董秘、IR
投资者关系活动	1. 请问公司分红政策如何? 答: 公司重视股东回报, 每年保持稳健的分红水平, 近年来现金分红均超过 3.6 亿。同时, 公司也将持续增强综合

<p>动主要内容介绍</p>	<p>竞争力，与广大股东共同分享公司长期发展带来的成果。</p> <p>2. 近年在地产行业承压的情况下，公司将如何开展业务？</p> <p>答：当前环境下，虽然行业有所承压，但同时机会共存。近年来，一些照明企业由于生存艰难等因素不断退出市场，照明行业加速洗牌，有利于大企业份额进一步提升；同时，公司快速抓住例如全屋智能照明解决方案等新趋势，不断提升自身的渠道、产品等综合竞争力，拉动自身业务长期可持续发展；此外，公司的商照业务更多业务增量更多来自工业、办公、商业连锁、道路等业务，该类业务仍有很大提升空间。</p> <p>3. 公司目前线下门店数量情况，未来拓展情况？</p> <p>答：公司目前线下家居渠道的门店数量超 10 万家（包括零售、流通），未来主要通过以下两方面，共同推动业务的良性增长：（1）公司会持续升级原有门店形象，给消费者带来更优质的进店体验；2023 年，公司在杭州、深圳新开高端全屋智能照明概念店，以领先的研发技术、经营理念及照明设计服务能力，为用户打造舒适健康的智慧光环境。（2）同时，公司会进一步新增网点数量，聚焦打造高质量网点。</p> <p>4. 公司海外业务主要有哪些区域，拓展情况如何？</p> <p>答：公司海外业务包括欧洲、东南亚、南亚等区域。截止到 2023 年三季度，公司在持续拓展海外网点的同时，在核心行业落地多个标杆项目，包括科威特教育部、沙特干</p>
-----------------------	---

	<p>禧酒店、荷兰大型办公及配套设施等。同时，公司将自有智能照明解决方案推广出海，并在重点海外国家建设智能样板店，持续扩大公司在海外市场的品牌影响力。</p>
附件清单	无