

证券代码：301335

证券简称：天元宠物

杭州天元宠物用品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	天风证券：张彤；华泰证券：陶纯慧
时间	2024年3月12日
地点	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区9号楼1楼会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总裁：田金明 证券事务代表：洪寒琼
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观样品间</p> <p>二、介绍公司情况</p> <p>三、投资者问答环节</p> <p>1、我们如何去和下游客户定价？</p> <p>答：在直销模式下，公司产品存在定制化特点，向不同客户销售的同类产品会因客户在规格、构造、材料、配色等方面的不同要求而存在差异，公司亦根据订单生产成本结合下单量、交货要求、交货期等因素向客户报价，并最终由双方协商定价，因此同类产品的销售价格不尽相同。</p> <p>在零售模式下，公司在不同国家的电商平台销售的产品会分别根据</p>

市场行情进行定价。

2、国内外自主品牌方面，未来打算如何去发力？

答：公司将继续有序推进公司海外品牌、国内品牌的产品开发与推广工作，梳理公司品类品牌矩阵原则及结构，持续孵化新品类品牌并上市推广，进一步完善公司品牌管理体系。

3、我们每年产品更新迭代的频率及标准？

答：宠物用品具有品类规格众多、标准化程度较低的特点，涉及了宠物的“住、穿、行、玩”等多种生活场景与使用需求，包括了窝垫、爬架、服饰、玩具、牵引出行、清洁用具及饮食用具等多类产品。由此，持续、丰富的产品开发能力，高效、可靠的供应链管理体系已成为公司开拓及保持境外客户长期合作的重要竞争力。

公司在发展过程中持续加强供应链管理体系的建设完善，逐步形成了高效、可靠、丰富的多品类宠物产品供应链管理体系，满足了客户与消费者一站式、多频次的选购需求。公司作为国内较早进入宠物产业的先行者，经过近二十年的专注与积累，已成为目前国内全品类、大规模的综合型宠物产品供应商。

公司将产品开发分为宠物窝垫、爬架、玩具、服饰、牵引、清洁、电子、套装及其他等九大产品类别，基本实现了对各类宠物用品的全面覆盖。一方面，公司定期进行主动、持续的产品推陈出新，产品基本目录涵盖了公司常规款和畅销款产品，并每年推出 2 次新品目录。另一方面，公司能够将客户的产品需求概念快速地转换为产品设计，并注重针对客户所在地的市场特点，提出针对性的产品改进和调整意见。

4、在供应链国际化方面，我们未来会有哪些布局？

答：在立足于国内供应链的基础上，为应对国际环境变化，公司将持续推进在东南亚的供应链布局；未来，公司将持续推进国际供应链布局。

5、如何看待宠物经济的发展机遇？

答：随着人们经济水平的提高、思想观念的转变以及人口老龄化和单身、丁克群体的增长，饲养宠物成为人们的一种情感寄托，人们从宠

	<p>物身上获取温暖和陪伴，由此带动宠物经济持续发展。</p> <p>随着人均收入的增加，宠物家长有更充足的经济能力提高宠物的生活质量，这会带动宠物用品的需求增加，促进宠物用品的消费升级。不仅如此，收入的提高也使得宠物家长对宠物用品的需求更个性化，对产品质量有更高的要求，这有力地推动了产业的升级和产品的更新换代，推动了行业的快速发展。宠物消费支出已逐步成为饲养宠物家庭的正常消费支出的一部分，人们在宠物身上消费的意愿日渐提高，对宠物产品价格的敏感度逐渐降低。</p>
附件清单	无
日期	2024年3月12日