

证券代码：301362

证券简称：民爆光电

深圳民爆光电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	一、3月11日 线上会议 华泰保兴、东方证券共2人 二、3月12日 现场调研 东北证券1人 三、3月12日 线上会议 汇丰晋信、东方证券共2人
时间	2024年3月11日-3月12日
地点	深圳市宝安区福永街道（福园一路西侧）润恒工业厂区2栋5楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书 黄金元 证券事务代表 李 娜
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司的客户群和渠道跟其他同行有何区别？ 答：公司自设立之初就确定了主要以 ODM 模式对客户采用直销的销售策略，主要服务境外的区域品牌商和工程商，品牌商的客户又分为分销商和工程商，我们主要为客户提供小批量多批次的差异化产品。国内有些同行是做通用型标准化产品，他们的渠道是沃尔玛、宜家等国际品牌商、连锁渠道商。谢谢！ 2、公司的市场分布是怎样的？ 答：截至目前，公司已积累合作超 4,000 多家客户，市场已覆盖各大洲 100 多个国家和地区，2023 年上半年，各大洲的销售收入占比分别大

	<p>约为欧洲 49%，美洲 13%，亚洲 18%，大洋洲 15%，非洲 1%。从销售的主要国家分布来看，欧洲市场以法国、英国和德国等国家为主；美洲市场以美国为主；大洋洲和亚洲市场以澳大利亚、日本和沙特等国家为主。谢谢！</p> <p>3、未来北美市场开拓的规划是什么？</p> <p>答：北美是目前全球最大的 LED 照明产品需求市场，市场规模约占全球市场的 30%；对于北美市场，公司有两大经营策略：一是子公司艾格斯特定位做适用于中高端应用场景的差异化、定制化工业照明产品，主要服务工程类客户；二是公司于 2018 年设立了深圳市易欣光电有限公司，定位于做商业照明和通用类工业照明产品，2022 年成立了易欣光电（越南）有限公司，定位承接北美的订单制造。公司将进一步加大研发投入，开发种类更多、应用领域更广的满足北美市场需求的产品体系；同时加大销售团队的构建，加强市场开发力度，加快推动北美市场的开发拓展，提升北美市场占有率，为公司业绩增长助力。谢谢！</p> <p>4、公司的产能利用率怎么样？</p> <p>答：公司为客户提供产品定制，根据客户的需求，由开发部设计 ODM 产品，经客户认可后，公司根据销售订单组织生产，即采用“以单定产”的生产模式，因此产能规划比较精准，产能利用率非常饱和。谢谢！</p> <p>5、公司的可见订单周期有多久？</p> <p>答：公司的可见订单周期在 3-4 个月。谢谢！</p>
附件清单（如有）	
日期	2024-3-12