

## 浙江斯菱汽车轴承股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	开源电新股晟路、华泰证券李思佳、华泰证券杨景文、东北证券凌展翔、德邦机械俞能飞、德邦机械唐保威
时间	2024年3月12日
地点	公司会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	董事长姜岭，董事会秘书安娜
投资者关系主要内容介绍	<p><b>1、斯菱泰国工厂目前的设备投产情况如何？产能利用率的情况？</b></p> <p>答：2024年2月，斯菱泰国工厂第二期投资已经投产，工厂具备完整的全产业链工序。由于尚在人员储备以及设备调试阶段，设备利用率还在逐步增加，后续产能会阶段性释放。</p> <p><b>2、斯菱泰国工厂未来的投资计划？</b></p> <p>答：斯菱泰国目前客户订单情况良好。公司计划进行第三期投资，这期投资主要完善产业链的部分辅助功能，预计将在在明年Q2前完成。</p> <p><b>3、斯菱如何在售后市场保持核心竞争力？</b></p> <p>答：产品制造的差异化是公司的核心优势资源，经过多年深耕，斯菱打造了适合斯菱商业模式的供应链和</p>

	<p>供应商体系，以及“小批量、多品种、快速响应”的柔性生产线。可以在满足产品品质的同时，根据产品订单总量和批量的变化及时匹配生产能力，使得设备运行灵活并能实现快速换型，能够提高设备利用率、缩短产品生产周期、保证产品质量，并进一步提升公司对市场的响应速度，使公司在市场中具有较强的竞争优势。</p> <p><b>4、业绩快报中，公司2023年营收下降，利润上涨是因为什么？</b></p> <p>答：公司营业收入波动主要受行业市场需求影响。2023年H1公司营业收入同比下降，下半年营业收入随着市场行情回暖增长，全年营业收入下降幅度收窄至1.36%。因公司对发展战略的适时把握，对客户和产品结构的合理调整，以及新产品的陆续落地，2023年公司销售毛利率增长，实现利润增长。</p> <p><b>5、公司未来对主机市场的规划？</b></p> <p>答：主机配套市场是公司未来发展战略的重要方向之一，公司一直在积极拓展优质项目。公司募投项目的“年产629万套高端汽车轴承智能化建设项目”完成后，预计可新增629万套高端汽车轴承的年生产能力，有助于公司扩大高端智能产品的产能，进一步丰富产品结构，提高公司整体生产经营能力，为公司争取主机配套市场项目打好基础。同时，公司也在持续寻找优质并购项目，根据公司发展及市场需求进一步开拓主机市场。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年3月12日</p>