

证券代码：301382

证券简称：蜂助手

蜂助手股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国金证券：孟灿、陈矣骄、李志轩、刘薇薇、李育开、秦尔希 玄元投资：胡泽滢 兴中投资：陈焕光 玄甲投资：林佳义 圆梦投资：陈超君 景峰投资：孙斌
时间	2024年3月11日
地点	广州市天河区黄埔大道中660号汇金国际金融中心9楼
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董秘：韦子军先生 财务总监：邱丽莹女士 悦伍纪产品管理部副经理：于垚女士 财务主管：李婉婷女士 证券事务代表：吴珍女士 证券事务专员：于佳鹭女士
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况： 1、请介绍公司物联网流量运营及解决方案的相关产品的独特性及竞争力？ 公司在物联网板块研发了支持千万级并发的物联网流量池

调度管理平台,能够灵活支撑多场景物联网需求客户的差异化运营,通过三大运营商的物联网网络,为物联网各应用场景提供物联网流量池运营服务,同时提供流量使用管理、监控服务、降低运营成本、提升运营效率。流量池实现的多网融合调度,可支持跨运营商、跨地域组网,同时实现流量池资源的灵活销售,有利于提升流量消耗率,从而提升流量运营的毛利率。

基于以上的核心能力和竞争优势,一方面,针对大流量需求场景,公司研发了“流量+硬件+应用”的融合产品方案,以硬件为抓手,通过嵌入式产品可在“智能机器人、车载终端、摄像头、移动卡拉 OK 房、AI 自助售卖机”等场景应用,在降低设备厂商的物联网成本的基础上,提升我司物联网流量的销售。

另一方面,基于物联网融合调度集成模块产品,针对有线宽带无覆盖的场景,公司自 2020 年与腾讯视频、南方新媒体联合推出了国内首款家庭融合网关智能终端“腾讯极光 CPE 机顶盒系列”产品,并先后推出第一代“蜂助手 4G 盒子 F2(极光 TV 版)”、第二代“蜂助手 CPE 路由器 S1(4G 版)”“蜂助手 4G 盒子 S2(极光 TV 版)”三款产品。目前已经完成了第三代的研发:“蜂助手 CPE 路由器 P2(5G 家庭版)”“蜂助手 5G 盒子 P3(极光 TV 家庭版)”“蜂助手 5G 盒子 P3(奇异果 TV 家庭版)”“蜂助手随身 WiFi U1(4G 版)”四款产品,并已于 2023 年四季度全渠道(运营商、电商等)上线销售。

2、公司在云终端技术研发及云算力运营板块 2024 年是如何规划的?

从 2019 年起,公司投入云终端核心技术及产品的研发工作。公司与核心客户的深度合作,基于 ARM 架构的服务器及容器虚拟化底座,将“CPU、GPU、存储”等算力上云,同时通过云终端把 5G 的大带宽、高可靠、低延迟优势使用起来。经过多年的研发投入,公司积累了云终端算力调度及 5G 核心应用技术,主要包

括“云原生、端云协同引擎、算力资源智慧调度引擎”等。2024年公司仍然会加大对这一板块的研发投入，一方面对于人才的招揽力度会加大，更大程度上进行人才的引进和技术的储备；另外一方面，从业务上增加与大B客户的协同性，比如银行、保险、航空等，研究开发针对于特定工作环境的云手机服务解决方案，将我们的优势转化为标准化产品，带动营收增加。

3、请问公司三大业务未来发展战略是如何展望？

首先，公司数字商品的综合运营业务，目前已经形成了规模效益和内生驱动力，来驱动公司业务的扩展。公司也会继续将数字化商品标准化的输出给行业客户，也会拓展更多的资源，挖掘更多新的行业客户，在助力、赋能行业客户完成其经营考核指标的同时，实现公司的收入和价值；其次，在物联网流量运营及解决方案板块，公司希望通过“流量运营产品、硬件方案和场景解决方案”等产品模式，持续提升物联网连接智能终端数量规模 and 市场份额，在未来2-3年发展成为国内物联网IOT流量运营的龙头企业；最后，在云终端技术研发及云算力运营板块，随着5G应用的推广和发展，运营商“云手机”品牌的推出，将进一步加快算力运营及商业化的过程，公司在云终端上的技术研发能力将进一步得以体现，形成公司新的业务增长。

公司希望未来3-5年内发展成为“生活+科技”的创新型软件科技企业，沿着“一个基础、两个方向”的发展战略，“数字商品综合运营”是基础，“物联网流量运营及解决方案、云终端技术研发及云算力运营”是两大研发方向。

4、公司如何看待数据要素入表情况，公司是否有应对措施？

公司有持续关注国家数据要素方面相关政策，也会积极响应服务国家数字经济战略。同时，公司已关注到财政部发布的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，公司内部已组织学习和研

	<p>究，具体将依据相关规定进行会计处理。</p> <p>5、蜂助手与国内同类型上市公司相比，有什么独特性？</p> <p>在上市公司里面，目前尚无完全与公司在业务模式、产品结构、上下游客户完全重叠的公司。在数字商品的综合运营板块，公司以构建服务场景、赋能行业应用为出发点，助力行业应用APP“拉新、促活、提升GMV”，通过联合产品、服务专区、创新模式等，为行业客户的经营发展赋能，从而实现多品类数字商品的销售；在物联网流量运营及解决方案板块，公司以“流量+硬件+内容”等不同产品为抓手，为行业客户的物联网化进程提供一体化解决方案，从而带来以物联网流量为主的销售；在云终端技术研发及算力运营板块，公司以云终端的技术开发能力为核心基础，一方面为核心客户提供技术服务，另一方面我们将持续把云终端技术与5G的不同生态融合，同时我们将持续研发基于云终端技术的行业解决方案，提升公司在5G生态应用中的核心竞争力。</p> <p>6、公司数字化虚拟商品的综合运营、物联网流量运营及解决方案两大板块业务是否存在订单前置的情况？</p> <p>公司大部分合同都为签定框架协议的方式，同时也会有结合不同的客户情况增加补充协议确认订单的情况。例如，在框架协议的基础上，公司与大部分客户会按照季度、半年度、年度或一个活动周期安排订单的方式来开展合作。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024年3月12日