

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240312

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	开源证券 沅京资本 承珞投资 中信资管 金鹰基金 Point72 南方基金 摩根士丹利华鑫 华夏未来 永赢基金 大成基金 源峰资本 国投瑞银基金 银华基金 阳光资管 太平基金 敦和资产 等 共 18 人
时间	2024 年 3 月 12 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总裁兼董秘 徐俊雄 证券事务代表 林育昊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问答环节</p> <p>1、公司 2023 年开店情况以及未来门店发展规划如何？</p> <p>答：公司中期目标是潮宏基门店 2025 年达到 2000 家门店。2023 年净开了 246 家店，2024 年门店拓展目标是净开 300 家。从区域分布来看，近几年着重培育的成长区域开店提速，接下来的新开店大头还会在成长区域。</p>

	<p>2、我们看到公司 2023 年有积极尝试新的门店类型，2024 年这方面有什么发展规划？</p> <p>答：公司旗下品牌潮宏基、FION、VENTI 以及培育钻石品牌 Cèvol 均有各自的渠道，其中潮宏基品牌推出花丝形象门店、经典时尚门店等不同的门店形象以适应不同客群的商业体，在 2023 年公司针对更年轻化的细分客群推出了“潮宏基 Soufflé”（舒芙蕾）新的门店形象。打造差异化门店形象能覆盖到不同的细分客群，也有助于未来品牌的进一步渠道扩张。</p> <p>3、潮宏基珠宝 2024 年的新品规划如何？</p> <p>答：潮宏基珠宝一直致力于强化产品差异化，努力捍卫产品核心竞争力，2024 年仍会继续保持行业领先的推新速度，每个月都有新品推出，每个重要节日也会有专门的应季产品系列上架。主推产品方面，主要有花丝系列、东方文化元素类等品牌印记产品，还有金镶钻产品、IP 联名产品等以及串珠类和针对年轻客群的小清新风格的产品等，都会持续更新迭代。</p> <p>各方还就线上业务、女包业务、培育钻业务等内容进行了交流，可参阅公司已披露公告和前次活动记录表之问答。</p> <p>交流过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 3 月 12 日