

证券代码：301055

证券简称：张小泉

## 张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 一对一沟通	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位及人员	方正证券：李珍妮、王鹏 交银施罗德基金：张晨		
时间	2024年3月13日		
地点	电话会议		
上市公司接待人员	董事、副总经理、财务总监：王现余 证券事务代表：刘世超		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024年3月13日，在公司会议室采用电话会议的方式举行了投资者关系活动，主要交流内容如下：</p> <p><b>1、公司除刀剪产品外，还有哪些主要产品？</b></p> <p>答：除包括家用刀剪具系列以外，公司还有厨房五金系列（酒店用品、炊具、杂件竹木等）、家居五金系列（个护个清、园林五金、置物架等）产品。从使用场景角度划分，公司产品涵盖了厨房、庭院、梳妆、户外等不同生活场景，以及服装厂、酒店餐饮、果蔬园林等工业商用场景。总的来说，公司正在逐渐形成系列化、平台化、场景化的多元产品矩阵。</p> <p><b>2、公司2023年第四季度经营情况是否有所改善？</b></p> <p>答：公司2023年四季度环比三季度已有不错的恢复，特别是，公司四季度积极利用“双十一”等电商购物节，适时调整和优化运营策略，同时，借助新品的快速导入，取得了较好的成绩，具体数据可届时关注公司2023年年度报告。</p> <p><b>3、公司2024年总体的经营战略是否有调整？</b></p> <p>答：公司2024年将继续围绕“刀具以及金属制品为主”的战略主轴，落实“圈定消费场景”的产品与市场开发的原则，重点进行厨房、家居场景多元产品矩阵的布局，逐步形成较为丰富的生活五金产品线，为实现张小泉由刀剪品牌向</p>		

	<p>厨房品牌最终向大家居品质生活品牌的转型升级积淀坚实基础。为了更好地实现战略目标，提升公司管理水平和运营效率，公司 2024 年 1 月对组织架构进行了调整，将品牌运营中心和营销中心合并为品牌营销中心，为品牌美誉度提升及整合营销打下组织基础。</p> <p><b>4、2024 年公司销售费用率和管理费用率的变化趋势？</b></p> <p>答：2024 年公司在传统电商平台投流费用变化不会太大，在新兴电商平台如达人直播领域，短期内可能根据业务开展的需要会有一定程度的提升，但从整体看，公司销售渠道相对稳定，我们预计未来一段时间公司销售费用率的上升趋势会逐步趋缓、持平乃至下降。同时，随着公司组织架构的调整到位以及管理水平和运营效率的提升，管理费用率也会呈现持平甚至下降的趋势。</p> <p><b>5、2024 年公司针对新产品有什么规划？</b></p> <p>答：公司去年围绕刀具产品开发了大师印、流线几何等系列化产品，取得了较好的成绩，今年刀具产品除了在去年基础上升级迭代和延伸开发，也会继续研发新的系列化、平台化产品；在剪具领域公司作为绝对的行业龙头，今年也会进行一定程度的产品迭代，在民用剪具、工业剪具进行系列化开发，对外观和功能方面进行提升；另外在明火炊具、厨房杂件、家居五金领域公司也有相应的新产品规划和储备，可以期待一下。</p> <p>注：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署《来访承诺函》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 3 月 13 日