

## 浙江鼎力机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	华创证券、国联证券、海通资管等。	
时间	2024 年 3 月 13 日	
地点	公司会议室	
接待人员姓名	证券事务代表：汪婷	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>一、参观四期、五期工厂</b></p> <p><b>二、提问</b></p> <p><b>1、目前公司生产及发货情况如何？未来产品布局是什么样的？</b></p> <p>答：公司生产及发货情况正常，目前可实现 7 分钟下线一台剪叉高空作业平台，半小时下线一台臂式高空作业平台。臂式高空作业平台是公司未来发展重心，随着臂式产品放量，型谱完善，未来臂式占比将逐步提升。</p> <p><b>2、目前海外市场竞争格局和市场情况如何？在海外成熟市场，高空作业平台主要应用在哪些领域？</b></p> <p>答：海外发达国家和地区竞争格局稳定，租赁商理念成熟；新兴市场快速发展，高空作业平台普及率提升。在海外成熟市场，高空作业平台产品下游应用领域广泛且分散，主要应用于工业领域、商业领域和建筑领域，覆盖建筑工程、建筑物装饰与维护、仓储物流、石油化工、船舶生产与维护等场景。</p> <p><b>3、结合行业趋势和公司了解，未来 3-5 年内客户在产品选择方向更倾向于考虑哪些因素？</b></p> <p>答：成熟租赁商高度关注生产商的产品创新力、品牌影响力，重视产品品质、残值及流通性。同时，随着碳排放要求提升，国内外客户对于产品在安全性、节能减排、电动化等方面提出了更高要求。</p> <p><b>4、近年来公司海外收入占比逐步提高。相比海外竞争对手，公司有哪些优势？</b></p> <p>答：一、研发设计优势。近年来，绿色低碳已成为全球趋势，租赁公司对</p>	

高端电动产品需求不断增加。公司早在 2016 年开始布局电动新产品矩阵，已率先实现全系列产品电动化，有效满足客户对新能源产品的需求。臂式产品工作高度已覆盖 16-44 米，提供柴油、电动、增程式产品供客户选择，满足不同工况应用场景。目前臂式、剪叉式、桅柱式及差异化等全品类产品型谱已全面完善，优质新品储备丰富。

二、客户服务优势。公司通过成立境外子公司、组建本土团队、搭建前置仓等方式，缩短设备交货期，加快服务响应速度，有效提升客户满意度。公司站在客户角度出发，模块化设计增强了产品部件、结构件通用性，降低客户维护维修成本、配件采购仓储成本，所有臂式产品均适用于集装箱运输，降低运输成本。

三、生产管理优势。公司拥有业内自动化、智能化水平领先的“未来工厂”，生产能力强，生产效率高，能有效发挥规模化优势，成本管控能力强。公司结构件自制率高，生产链长，可缩短运输路径、把控部件质量、缩短产品交货期、提高盈利能力。

#### **5、国内市场竞争激烈，公司将采取何种应对措施？**

答：国内高空作业平台市场正处于成长期，人均保有量较小，产品结构尚不完善，行业渗透率较低，未来有较大增长空间。同时国内市场竞争日益激烈，近年来租赁商在购买新机方面较以往更为谨慎，市场短期承压，长期向好。公司坚持提供高品质、差异化产品及优质的售后服务，帮助客户提升其租赁市场竞争力及盈利能力，为客户长期稳定持续发展而考虑。

#### **6、电动臂式产品作为公司未来发展重心，有哪些凸出的竞争优势？**

答：公司电动臂式系列具有节能环保无噪音、安全实用动力强、维保便捷易运输、长续航更经济等诸多优势。公司是全球首家实现高米数、大载重、模块化电动臂式系列产品制造商。公司臂式产品采用模块化设计，产品部件、结构件通用性强，不仅能有效缩短新品研发周期，也有利于降低公司产品生命周期中的采购、物流、制造和服务成本，还便于租赁公司降低维护维修成本和配件采购、仓储成本。租赁公司维修人员只需掌握一款产品的维修技能，便可轻松应对全系列产品的维修保养问题，提升维修效率；同样，只需配备一套易损件，即可轻松应对全系列不同高度设备的突发故障问题。此外，公司所有臂式产品均适用于集装箱运输，是业内首家实现高米数臂式产品能以整机形态进入集装箱的企业。集装箱运输可有效降低运输成本，提高装运效率，缩短设备交

货期。

**7、公司加大臂式产品销售，持续优化产品结构。请问公司将如何进一步提高臂式产品毛利率？**

答：臂式新品推广顺利，公司将继续调整市场布局，优化产品结构，通过增加境外市场销售以及高米数、高附加值、电动化臂式产品销售，提高臂式产品毛利率。同时，公司持续加强臂式产品成本管控力度，通过精益化管理、智能制造、工艺升级等方式持续提高生产效率，积极发挥智能制造规模化优势。

**8、未来公司将从哪些方面持续提升盈利水平？**

答：公司主要将从市场布局、产品布局、内控管理三个方面持续提升利润水平。1) 市场布局：境外利润率优于境内市场，公司将积极加大海外市场销售力度，拓宽海外销售渠道；2) 产品布局：公司将加强电动化、差异化、高附加值产品的研发和销售；3) 内控管理：公司将在保证质量的前提下进一步管控成本，继续加强工艺流程、品控要求、智能制造等方面工作，提高运营质量和效益。

**9、公司有在海外建厂的计划吗？**

答：公司目前暂无海外建厂计划。