

证券代码：维力医疗

证券简称：603309

广州维力医疗器械股份有限公司接待调研记录表

编号：2024003

调研形式	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华安证券研究所、金元顺安基金、中天汇富、易方达基金、上海途灵资产、上海元亨王道私募基金、安信基金、上海涂灵资产管理有限公司、中国钢研、博衍基金、勤智资本、科学城司、吉渊投资、肇万资产、尚元资本、国信资管、招商证券、财信证券自营、天弘基金、易方达、中银基金、景泰利丰、乾锦豪资本、深圳市千榕资产管理有限公司、中信资本、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、中国国新、深圳纽富斯投资管理有限公司、中昂国际、益民基金、长信基金、南京硕明投资管理有限公司、淳厚基金、弈宸基金、兴业基金、东方基金、宁波复华安鸿股权投资基金管理有限公司、新余善思投资管理中心（有限合伙）、宁波旭弘投资、万和证券自营、亚洲红马、拾贝投资	
时间	2024年3月14日 10:00-10:40	
地点	电话会议	
上市公司接待人员姓名及职务	证券事务代表：吴利芳 投资者关系专员：陈丹娜	
调研内容	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>公司成立于2004年，自成立起一直从事医用导管的研发、生产和销售。伴随着国内医疗器械行业的发展，公司主营业务规模不断扩大，产品线不断丰富，当前主要业务分为麻醉、泌尿外科、导尿、护理、呼吸、血液透析六大产品线。</p> <p>公司拥有广阔的销售渠道，目前国内市场已有效覆盖全国所有省份超过5000家医院，其中超过1000家以上三甲医院，并建立专业的学术推广队伍；海外市场，公司产品远销90多个国家或地区，与上百家国外医疗器械经销商、数十家国内出口贸易商进行业务合作。</p> <p>2023年前三季度，公司实现营业收入97,711.77万元，</p>	

同比下降 2.72%，其中内销业务同比增长 1.46%，外销业务同比下降 9.09%；实现归母净利润 14,391.89 万元，同比增长 4.67%。

二、投资者关心的问题及回答如下

1、 公司业务收入季度变动特点

答：公司产品不具备明显季节性。正常年份下，受春节假期影响，一季度公司产能和出货量相对较低，销售额占全年销售收入比重较低，公司销售收入一般会在年内呈现季度递增的趋势。

2、 公司销售模式以及外销改革情况

答：公司产品的销售包括三种类型：直接外销、间接外销和内销。直接外销、间接外销均通过经销商完成销售。直接外销指公司与国外经销商直接签订销售合同，并且直接通过公司报关出口。间接外销指公司与国内经销商签订销售合同，国内经销商自行报关出口。由于医疗器械产品各地严格的产品准入制度，医疗器械产品必须满足出口地区严格的准入条件。此外，在外销中公司也在逐步提高自主品牌销售比例。在内销中，公司主要采取经销商销售模式，通过各省市经销商覆盖区域内各级医疗机构。

公司去年以创新产品清石鞘为突破口进行了海外自主品牌的推广，带动泌外产品在欧洲、美洲和中东等区域的销售取得了较快增长。未来公司计划将继续加大自主品牌的海外推广，同步以海外建厂和海外设立业务公司的形式，进一步加快海外本土化部署，加强海外本土化销售渠道的建设。

3、 公司今年主推哪些创新产品？

答：2024 年，公司麻醉线重点推广的新产品是可视双腔

	支气管插管和可视双腔喉罩；导尿管重点推广的新产品是 BIP 合金涂层抗菌导尿管和家用一次性导尿管；泌外线重点推广的新产品主要是二代清石鞘。
附件清单(如有)	无