

证券代码：688050

证券简称：爱博医疗

## 爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：202403-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位名称及人员姓名	Aberdeen、Artisan Partners、Broad Peak、Capital、FMR、Goldman Sachs、Pan jing、Schroders、Springhill、Temasek、中国人民养老保险、招商基金、泰康、东北证券、东方阿尔法基金、中银基金、信达澳亚基金、兆信资产、兴银理财、创富兆业基金、华夏基金、国君资管、国泰基金、宽潭资本、新华基金、星石投资、正心谷、深圳宏鼎、精砚投资、红杉资本、华商基金、天弘基金、富国基金、浙商证券、国盛证券
时间	2024年2月26日、2024年2月27日、2024年3月7日
地点	爱博医疗公司总部（北京） 国盛证券 2024 资本市场高峰论坛（厦门）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：周裕茜
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、请问人工晶体国采情况如何，预计什么时候落地实施？</b></p> <p>在 2023 年 11 月份的第四批高值耗材国家集采竞标中，爱博医疗共参与了三类人工晶状体产品的竞价，并全部中标，其中“非球面-单焦点-非散光”是获医疗机构报量最多的一类人工晶状体，年度采购量合计 156 万个，占本次集采所有人工晶状体年度采购量的比重超过 81%，爱博医疗年度采购量超 28 万个，排名第一，占比近 18%。公司根据非球面扩景深 EDoF 技术设计的多焦点人工晶状体（品牌名：普诺明®全视®）在中</p>

国已获批上市，此轮集采被归入双焦组，该产品是唯一符合“视力改善”条件的晶状体，享受 20% 的溢价。

具体落地实施时间请以联采办通知为准。公司正在积极准备产能，以应对此次国采可能带来的人工晶状体结构变化。此次集采勾量结果也表明了权威公立医院医生对公司品牌的认可。公司将持续充分利用自身技术和学术推广优势来扩大产品影响力，提升在医生、患者层面的认可度，提高市场份额。

## 二、公司的多焦点人工晶体，目前市场推广如何，借助本次国采会否迅速打开市场？

公司依托前期积累的渠道、学术、品牌等优势，持续开展全视®多焦人工晶状体的推广工作。该产品上市以来，获得多家主流媒体报道，获得了权威医生的认可，成功填补了国产多焦人工晶状体的空白，打破了国外垄断。在 2023 年该产品尚未正式进入公立医院的情况下，在第四批国家集采项目“双焦点-非散光”产品类别中，获得了采购需求量 25790 个，占比 12%，预期未来市场前景广阔。公司也会积极做好民族品牌推广工作，加速国产替代。

## 三、PR 审批进度如何？

公司自主研发的 PR 有晶体眼人工晶状体已于 2023 年 10 月提交注册，目前仍处于注册审批阶段。

## 四、离焦镜片在医疗端和商业端的区别是什么？M 环带微结构离焦镜片和既有产品相比，有怎样的差异？

公司从原有的医疗渠道出发，利用角膜塑形镜渠道，依托公司积累的良好声誉，开展推广工作。商业渠道由上海团队进行拓展，目前进展顺利。公司的离焦镜片在离焦量、离焦面积、离焦方式上均进行了技术区分，普诺瞳®M 环带微结构离焦镜片为 8 环离焦，匹配了多层次离焦量，提升了离焦面积和离焦

稳定性。爱博医疗旗下离焦镜通过多层次的技术区分、定位不同的价格区间，同时覆盖多种销售推广渠道，能更好地满足患者和市场需求。

**五、请问公司是否有研发离焦软镜，如果已研发，目前是什么状态？**

公司中长期发展目标是开发眼科全系列医疗产品，目前已披露的在研产品包括软镜类，离焦软镜属于开发项目之一，公司将根据发展战略和产品管线统筹规划，并积极推进商业化进程。

**六、硅水凝胶隐形眼镜的研发进度如何？**

硅水凝胶材料透氧率更高，更具舒适性，公司会利用前期在人工晶状体、角膜塑形镜以及彩瞳等产品研发生产积累的经验，继续完善高舒适度硅水凝胶白片产品的生产工艺，目前公司自主研发的高舒适度硅水凝胶白片已处于临床试验阶段，进度符合公司预期。公司控股子公司福建优你康已获得硅水凝胶白片注册证，目前在集团研发团队统筹协调下，正进行产能和工艺调试。

**七、公司去年收购了福建优你康，请问目前隐形眼镜产能情况如何？**

公司依据发展战略，充分利用天眼医药和福建优你康厂区空间，整体规划产线产能，在隐形眼镜业务市场渠道、供应链管理、自主研发等方面进行统筹，该业务已逐步开始为公司收入做出积极贡献。

公司目前的产能规划与长期业务发展相匹配，能够有效地利用和消化产能，提升核心产品配套服务能力，实现业务的协同发展。目前天眼医药和福建优你康的产能均按照公司的规划

	<p>稳步增长，且已与 50 多个品牌商建立了良好的合作关系，根据目前的订单情况，两家工厂均处于满产状态。</p> <p><b>八、如果阿托品获批，对 OK 镜是否有影响？</b></p> <p>公司看好阿托品市场，在 2023 年 8 月与兆科眼科签署了战略合作协议，在眼科药物、近视防控和视力保健领域开展合作和研究。公司在近视管理领域有着较为深厚的积淀，认可专家共识倡导的“联合光学、药物手段对近视进行干预，在某些特定情况下有更好的控制效果”理念。</p> <p><b>九、公司 2024 年第一季度的经营情况如何？</b></p> <p>目前公司的两大主营业务产品具有明显的淡旺季特征，白内障手术一般在二、四季度处于旺季，OK 镜验配在一、三季度处于旺季。该规律虽在过去几年因疫情原因有所减弱，但在 2023 年下半年已开始逐步恢复。根据销售生产经验，公司在第一季度积极调整产线产能，协同推进销售业务，整体经营业绩延续了过去的增长趋势。</p> <p><b>十、公司主营产品是否会在 2024 年继续维持高增速？</b></p> <p>公司将坚持医疗加消费双轮驱动及国际化发展战略，以创新为本，坚持对产品研发、技术创新的投入，持续实现眼科医疗技术研发和产品升级，并努力向其他医疗产业领域延伸发展，走高质量发展之路，不断提升中国自主品牌价值，通过持续兑现业绩，回报投资者们长期以来的信任和支持。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 3 月 14 日