

# 江苏博云塑业股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 专场机构交流会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )参与2023年度网络业绩说明会的投资者	
时间	2024年3月15日15:00-17:00	
地点	“全景·投资者关系互动平台”( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )	
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理吕锋先生，董事会秘书、副总经理、财务负责人邓永清先生，独立董事孙军先生，保荐代表人吴玲玲女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2024年3月15日（星期五）下午15:00至17:00在全景网举行2023年度业绩网上说明会，本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行。业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p><b>1、公司募资项目2024年能否投产</b></p> <p>答复：尊敬的投资者您好，公司募投项目土建工程已于2023年完成并验收，项目的设备安装、调试预计将于2024年下半年完成，力争当年完成各项手续后投入使用。</p> <p><b>2、国际政治局势的恶化，预计会对原材料价格有多大幅度影响？公司针对原材料价格可能上涨的应对措施吗？</b></p> <p>答复：尊敬的投资者您好，公司将积极拓宽供应源并通过全球采购战略，确保原材料和产品的多元化。采取强有力的议价策略，加强与供应商的谈判力度，定期进行横向比价，采取对标管理，确保物</p>	

料采购价格的市场竞争力，防止独家供应的风险。引入精细化的物料管理系统，实施定额制度以减少浪费，保证库存的最优化，平衡库存成本与服务水平。

### 3、请问公司的主要业务产品在同行业中有什么优势

答复：尊敬的投资者您好，公司以聚焦客户的压力和挑战，通过材料科技的进步与创新，帮助客户取得更大的成功为使命，积极拓展新的改性塑料应用领域，快速开发满足新需求的材料，在细分市场领域迅速形成竞争优势，从而实现发展壮大。公司核心竞争力是公司多项优势的综合体现，主要表现在技术研发优势、人才优势、客户资源优势、运营管理优势和品牌优势等多个方面。

### 4、请问，公司未来有继续增加研发投入的计划吗？

答复：尊敬的投资者您好，为实现公司的中长期发展目标，随着营收的增长未来公司将持续增加研发投入。针对新能源领域，对绝缘材料提出的耐高压、薄壁的挑战，加大新型耐温、薄壁阻燃高分子材料的开发；为满足公司对电动工具、一般工业品、智能家居等领域的市场开拓，将金属取代、耐温导热、非传统工艺成型和修饰等功能性材料的开发作为重点方向之一；为响应市场对极致外观并复合性能的需求，将加大推广高低光泽、特殊颜色等表面和本体性能优良的材料；公司将持续为目标客户定制和对标开发专用材料，在满足应用性能要求的前提下通过配方优化、运营效率提升、技术服务升级以降低材料的综合使用成本。

### 5、请问贵司的产品外销到哪些国家，占全年的营收比重是多少？

答复：尊敬的投资者您好，公司业务主要分为内销业务和外销业务，其中外销业务分为直接外销和境内外销。2024年度，内销业务占44.52%，直接外销占20.59%，境内外销占34.89%。直接外销中，

	北美占比较多。
附件清单	无
日期	2024年3月15日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。