

证券代码：301382

证券简称：蜂助手

## 蜂助手股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

|             |   |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 广州私募基金协会：周伟、曾思敏、陈思广<br>广新新兴产业投资：赖增强<br>千曲私募：侯建庄<br>嘉强私募：邓海茵<br>融政创沅私募：李键安<br>明玥私募：张阳光、郑阳<br>瑞民私募：黄鹏、黄晓坤、龙红捷<br>银河粤科私募：贺民<br>暴龙私募：余毅<br>中金公司：杨丽娜、张飞宇<br>乐盈（珠海）投资：鲍传广<br>中大情私募：刘剑荣、尹思雨  |
| 时间          | 2024年3月15日  |
| 地点          | 广州市天河区黄埔大道中660号汇金国际金融中心9楼   |
| 上市公司接待人员姓名  | 副总经理兼董秘：韦子军先生<br>财务总监：邱丽莹女士<br>证券事务代表：吴珍女士<br>证券事务专员：于佳鹭女士  |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <p>投资者关系活动<br/>主要内容介绍</p> | <p><b>投资者提出的问题及公司回复情况：</b></p> <p><b>1、数字商品的综合运营服务板块，公司如何与客户开展合作？</b></p> <p>首先，公司持续整合“刚需、高频、普遍”服务的虚拟商品，以“流量、视频会员、话费、电商卡、拉新服务”等大类的虚拟商品为核心，覆盖“生活卡券、音乐会员、阅读会员、游戏充值、旅游出行、车主服务、便民服务”等普遍覆盖的长尾服务；同时充分发挥上市公司资金优势，针对大渠道签订更多的独家代理产品资源，增强业务拓展的竞争力，确保不断扩大业务规模和毛利率。</p> <p>其次，公司通过自主独立开发的蜂助手综合服务云平台为客户提供数字化虚拟商品综合服务，该平台是公司向客户提供服务的能力基础和重要工具。通过 SaaS 和 PaaS 模式，加快“运营商、银行、手机厂商、连锁物业、超级 APP”等行业渠道的拓展速度，在行业 APP 上建立“渠道入口、服务专区、联合产品”等，助力支付类、生活类的行业应用的用户运营、收入增长，不断积累公司自主运营的渠道体系和渠道规模。在此过程中，公司会根据客户的需要以及当下的热点采购并整合资源，向客户提供一站式数字化虚拟商品交易解决方案，并提供运营平台服务、营销方案等运营支撑服务，获取服务佣金或购销差价。如银行渠道，公司可提供银行 APP 所需虚拟产品购买页面的 UI 设计、产品策划、活动策划等，大大的节省银行在 APP 端营销活动上的人力、物力、财力投入。</p> <p><b>2、在数字商品的综合运营服务板块中，该业务的市场覆盖率会存在不同城市之间的壁垒问题吗？</b></p> <p>不会，以视频权益为例，在各个城市都可以使用同一个账号的视频权益，城市的不同不会导致市场覆盖不足的问题；以银行渠道销售为例，公司正逐步将业务从广东省发展到全国，股份制银行从本地走向总部。同时，随着数字经济占国民生产总值比例</p> |
|---------------------------|--|

在逐年上升，且增速很快，各行业客户逐渐从单一的线下模式，转变成成为线上线下结合的模式；另外，移动互联网的发展，正从原来单一平台模式逐渐向行业客户垂直化变化，与生活相关的各种服务将全面线上化、权益化。以上因素都将为公司的虚拟商品综合运营业务带来广阔的发展空间。

### **3、可以简单介绍一下物联网流量运营及解决方案板块中的5G盒子吗？**

蜂助手5G盒子采用公司自主研发的无线网络融合调度方案，支持5G全网通，自动选择最优网络，实现一个设备涵盖“5G无线宽带、WiFi6路由器、8K高清机顶盒、视频VIP内容”等多项功能，广泛适用家庭娱乐、居家办公、连锁店铺、写字楼办公、商务出差、房车旅行、移动直播等场景。目前，蜂助手5G盒子已经在线上及线下的多渠道进行销售。

### **4、公司云终端技术研发及云算力运营业务的商业模式规划有哪些？**

现阶段，公司将云终端技术能力输出给行业B端客户，由行业B端客户应用服务于它的C端客户；同时，公司希望做出更多形态的产品，在行业应用研发和运营中推广，如同屏互动类应用、政企工作云手机、云TV(云魔百盒)等。云应用类的产品，如云应用、云游戏、骑手身份验证系统等，在不同屏幕上让客户在云端得到极致的体验。未来，随着更多的5G生态培育商业模式落地，我司的云终端研发技术可以支撑并开展内容预装和运营，包括“长视频、游戏、教育、工具类”等应用。

随着未来AI产业的变革，公司会密切关注与AI相关的业务发展及应用，把多年的技术发展与行业经验沉淀，聚焦自身优势，完善行业解决方案；并持续加大研发投入，不断探索云终端技术研发、算力调度等应用技术与AI的结合，做好技术创新，积极探索新的业务领域。

### **5、公司业务的独特性表现在哪些方面？**

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>在数字商品的综合运营板块，公司以构建服务场景、赋能行业应用为出发点，助力行业应用 APP “拉新、促活、提升 GMV”，通过联合产品、服务专区、创新模式等，为行业客户的经营发展赋能，从而实现多品类数字商品的销售；在物联网流量运营及解决方案板块，公司以“流量+硬件+内容”等不同产品为抓手，为行业客户的物联网化进程提供一体化解决方案，从而带来以物联网流量为主的销售；在云终端技术研发及算力运营板块，公司以云终端的技术开发能力为核心基础，一方面为核心客户提供技术服务，另一方面我们将持续把云终端技术与 5G 的不同生态融合，将持续研发基于云终端技术的行业解决方案，提升公司在 5G 生态应用中的核心竞争力。</p> |
| 附件清单(如有) |  |
| 日期       | 2024 年 3 月 18 日  |