

证券代码：301362

证券简称：民爆光电

深圳民爆光电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长城基金、申万宏源共 5 人
时间	2024 年 3 月 19 日上午 10:00
地点	深圳市宝安区福永街道（福园一路西侧）润恒工业厂区 2 栋 5 楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书 黄金元 证券事务代表 李 娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、未来北美市场开拓的规划是什么？</p> <p>答：北美是目前全球最大的 LED 照明产品需求市场，市场规模约占全球市场的 30%；对于北美市场，公司有两大经营策略：一是子公司艾格斯特定位做适用于中高端应用场景的差异化、定制化工业照明产品，主要服务工程类客户；二是公司于 2018 年设立了深圳市易欣光电有限公司，定位于做商业照明和通用类工业照明产品，2022 年成立了易欣光电（越南）有限公司，定位承接北美的订单制造。公司将进一步加大研发投入，开发种类更多、应用领域更广的满足北美市场需求的产品体系；同时加大销售团队的构建，加强市场开发力度，加快推动北美市场的开发拓展，提升北美市场占有率，为公司业绩增长助力。谢谢！</p> <p>2、公司未来如何保持盈利能力，快速实现业绩提升？</p> <p>答：公司将从以下三个方面实现业绩的稳步提升：</p> <p>（1）拓展品类：公司研发部会根据市场需求持续开发引领市场前沿</p>

	<p>的新品类,立足商业照明和工业照明两大板块,加大智能产品的开发力度。同时,公司也会持续推动 LED 照明技术与农业、安全、体育、医美照明等深度融合,加快植物照明、应急照明、美容照明、体育照明等领域的发展,稳步提升公司的经营业绩。</p> <p>(2) 提升现有产品的市场渗透率:随着 LED 技术的不断提升、成本不断下降,差异化、定制化的照明产品将越来越为市场所接受,公司将加深与现有客户的合作,同时进一步开发新的客户,不断提升公司的市场份额。</p> <p>(3) 拓展区域:当前,公司的业务区域已拓展至欧洲、大洋洲、日本、北美洲等众多发达国家和地区;公司也高度重视包括“一带一路”国家在内的国际业务的拓展,目前业务已拓展至 60 多个“一带一路”沿线国家。其中东南亚作为新兴经济体之一,是快速成长的潜力市场,也是公司将重点发力的市场。2022 年公司设立了易欣光电(越南)有限公司,负责开展公司部分照明灯具产品的境外生产和销售业务,积极拓宽公司海外业务布局。谢谢!</p> <p>3、公司在国内会做自主品牌吗?</p> <p>答:公司于 2020 年已设立子公司上海汉牌照明科技有限公司,汉牌照明将以自主品牌模式进行业务开展,该公司主营业务是为客户提供应用场景光效、光影设计、照明产品选型配置、智能控制系统及售后服务的整体解决方案,目前该公司业务正在有序的开展中。谢谢!</p> <p>4、公司的产能利用率怎么样?</p> <p>答:公司为客户提供产品定制,根据客户的需求,由开发部设计 ODM 产品,经客户认可后,公司根据销售订单组织生产,即采用“以单定产”的生产模式,因此产能规划比较精准,产能利用率非常饱和。谢谢!</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-3-19