

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	淡水泉(北京)投资、三井住友资管、华夏基金、博时基金、财通基金、建信养老、招商自营、慎知资产、中欧基金、Nikko Asset Management、华泰自营、招商证券、东北证券、前海联合、金信基金、摩根士丹利基金、国投证券、国金证券、深圳华安合鑫私募、广东正圆私募、深圳恒健远志投资、上海水璞私募、大家资产、长青藤资产、金舵投资、厦门楹至私募、深圳市景泰利丰投资、华夏财富创新投资、上海沃珑港投资、上海尚雅投资、长江证券(上海)资产管理、青骊投资、上海非马投资、鑫润禾(上海)投资、上海泾溪投资、民生通惠资管、循远资产管理、上银基金管理、恒越基金、上海尚雅投资、海通自营、西部利得基金、上海亚鞅资产管理、锦成盛(北京)企业咨询、上海顶天投资、深圳前海无忧投资、浙江巴沃睿德资产管理、建信保险资产管理、昆仑健康保险、泰信基金、易知(北京)投资、中银资产、北京厚毅资本、国融证券、上海金犇投资、华泰证券(上海)资产管理、中信建投证券、方正证券等
会议日期	2024年3月12日-3月19日
会议地点	公司会议室、线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 张平
投资者关系活动	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关

主要内容介绍	注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2024年3月19日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、大模型在生成内容上存在风格与内容趋同性的问题，公司汤姆猫的 AI 应用如何解决？

答：公司战略投资了聚焦情感交互的大模型研发团队西湖心辰，由西湖心辰推出的西湖大模型，区别于其他通识大模型，以高智商、高情商为核心特色，在情感化、人性化交互方面拥有独特的优势。

为实现公司汤姆猫 AI 产品的个性化交互，一方面，公司国内外研发团队与西湖心辰技术专家持续在共建情感陪伴领域的垂直模型。公司打造的垂类模型将训练符合汤姆猫家族 IP 性格特征的情感陪伴类语料，帮助公司汤姆猫 AI 交互产品实现个性化的、高情商的交互；另一方面，为进一步优化 AI 产品的智能交互体验，公司研发团队与西湖心辰也在持续完善主动聊天、情绪识别、性格设定、长期记忆等功能模块，多方位助力产品的个性化交互，进而提升产品的长期陪伴价值。

2、汤姆猫 AI 交互产品所需要的数据来源有哪些？是否需要购买外部版权？

答：基于公司汤姆猫家族 IP 的核心用户受众群体，公司在研发 AI 交互产品过程中的数据主要来源于：（1）公司“会说话的汤姆猫家族”IP 旗下积累了系列动漫影视剧本，目前该部分数据用于训练 IP 人物的性格特征与价值观；（2）公司通过采购部分结构化数据和利用公开数据用于训练垂类模型；（3）在公司汤姆猫 AI 讲故事产品中，公司也在与部分优质内容合作伙伴开展合作，共同丰富产品内容；（4）公司主打陪伴、交互的 AI 应用产品上线后，大量用户闭环反馈、合规行为数据将是产品更新迭代的重要数据支撑，不断优化的模型能力也将进一步增强汤姆猫 C 端产品的用户体验，形成数据飞轮效应。

3、公司 AI 产品的上线计划如何？

答：针对目前在研的汤姆猫 AI 产品，公司正进一步优化产品、完善产品内容与玩法。其中：（1）公司国内研发团队与西湖心辰合作的汤姆猫 AI 讲故事等产品，已初步完成主要功能的测试，公司正与优质内容合作伙伴共同丰富汤姆猫 AI 讲故事的产品内容，同时携手西湖心辰团队持续完善产品的多模态、长期记忆、情感感知等功能模块；（2）公司海外团队研发的首款 AI 手游《Talking Ben AI》

已在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等地区开启首轮海外测试，在此次测试中，公司获取了合规语料，后续公司将根据测试获取的语料持续丰富该产品的预设数据库，同时公司海外团队正携手西湖心辰进一步探讨海外测试产品 **Talking Ben AI** 的个性化交互、模型能力的提升以及 **AI** 技术的更广泛应用；（3）公司 **AI** 硬件团队正研发一款基于生成式人工智能技术的 **AI** 语音交互陪伴机器人，预计将为公司业务带来全新增长空间。

4、公司计划以何种方式对汤姆猫 AI 产品开展商业变现？

答：公司利用人工智能交互技术打造的 **AI** 终端软、硬件交互产品，一方面将有助于公司提升用户粘性和用户在线时长，从而增强公司产品的广告变现能力；另一方面，得益于交互的深化、体验感的增强以及 **IP** 娱乐场景的延展，公司计划在 **AI** 产品中增加除广告收费模式以外如订阅收费模式、内购收费模式等更多的变现形式，以提升公司的综合盈利能力。

5、公司是否已接入 Sora，Sora 等多模态模型对公司产生哪些帮助？

答：公司暂未正式接入 **Sora**。在生成视频领域，公司已利用 **Pika**、**Runway**、**Stable Diffusion** 等工具制作了部分视频素材，探索该等素材在营销、动画制作领域的应用。**Sora** 是 **AI** 技术不断迭代升级的体现，类似 **Sora** 的一系列 **AI** 工具将有助于公司更加高效、低成本地打造功能更丰富、体验感更强的 **AI** 应用产品与提高素材、创意等产出效率。同时，在 **Sora** 擅长的视频领域，预计将有利于公司动漫视频业务的发展，可以帮助海外子公司降低动漫视频的制作成本，更加高效地出品优质、丰富的视频内容。

公司作为应用研发商，将密切关注全球人工智能技术的发展与应用，积极利用各类先进技术开展内容创作，并持续提升汤姆猫 **IP** 的交互体验。公司战略投资的西湖心辰（杭州）科技有限公司也在持续研究多模态情感大模型，积极推动 **AI** 在情感陪伴、心理咨询、内容生产等方面的商业化，公司与西湖心辰的人工智能团队正持续完善 **AI** 产品的情感感知、长期记忆等功能模块，并将在多模态模型、人工智能垂直领域模型及终端软硬件等交互产品领域开展深度合作。

公司在文生视频技术上的应用仍在探索阶段，相关技术的应用现阶段未对公司业绩产生重大影响，请投资者注意投资风险。

6、公司与苹果 Vision Pro 有哪些合作？

答：今年 2 月初，苹果 Vision Pro 正式在海外上线，公司旗下核心 IP 力作《我的汤姆猫+》《我的安吉拉 2+》通过 Apple Arcade 平台已首次亮相 Vision Pro，为第一批苹果 MR 用户带来全新交互体验。

公司与苹果、谷歌等渠道保持了长期稳定的合作关系，公司旗下汤姆猫 IP 应用是最早上线苹果 iOS 系统 App Store 应用市场的移动应用之一，汤姆猫家族 IP 系列产品历来得到苹果的认可和 App Store 应用市场内编辑推荐。除已上线的《我的汤姆猫+》《我的安吉拉 2+》之外，公司也在推进更深层次的合作计划：其中，2 月初公司海外子公司与 Apple Vision Pro Developer Labs（苹果 Vision Pro 开发者体验中心）的技术专家在英国伦敦开展了专门适配 Vision Pro 的产品沟通会议，Vision Pro 相关技术专家对公司汤姆猫的现有产品、新产品以及公司海外子公司此前已专门为 Vision Pro 开发的一款全新适配 MR/VR 硬件的产品原型在 Vision Pro 上进行了测试，公司将以此产品测试情况为基础，推进下一步适配 Vision Pro 设备的产品开发计划。同时，公司已与苹果洽谈为 Apple Arcade 游戏平台上线新的独家游戏产品，后续公司将推进相关新产品的上线计划。

上述产品的研发与新品上线计划尚具有不确定性，请投资者注意风险。

7、公司今年有哪些游戏产品上线？

答：在游戏业务上，公司储备了《我的汉克狗：海岛》《金杰猫的游乐场》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》《弹弹奇妙冒险 H5》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，已于 2023 年 11 月在海外开启首次测试发行；定位于启蒙交互式儿童娱乐应用《金杰猫的游乐场》也已在海外开始前期测试工作；与此同时，公司分别于 2023 年 12 月、2024 年 2 月获得索尼克 IP 主题的跑酷游戏《索尼克音爆》《索尼克跑酷》的游戏产品版号，目前研发团队正积极推进《索尼克音爆》《索尼克跑酷》的上线工作。