

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-3-19

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 股东大会交流
参与单位名称及人员姓名	华西证券：寇星，广发证券：符蓉、张晋源，国泰君安证券：李梓语，招商证券：陈书慧等共计108人。
时间	2024年3月19日 09:30-11:00
地点	华西证券会议中心 506 会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书李勇，证券事务代表王川
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司在春节期间表现如何？ 根据市场情况，公司自去年12月启动春节回款，销售工作按照计划有条不紊地推进，春节期间各大单品动销情况良好，节后库存水平健康良性，取得了预期效果。</p> <p>2. 公司如何判断未来高档、中档及大众产品的发展趋势？ 从今年春节的情况看，千元价格带和100元以上大众产品相对动销情况更好，未来各价格带整体趋势取决于国内经济发展水平，可能呈现一定的消费分级。公司将坚定以消费者建设为中心，做好对消费者的有效触达和有效传递，实现分群体、分品牌、分策略和分阶段消费者运营。</p> <p>3. 公司2023年度的分红政策是怎样的？ 2024年是泸州老窖浓香技艺连续传承700周年，也是泸州老窖股份有限公司上市30周年，自上市以来，公司累计现金分红总额353.53亿元，分红率高达61.11%，在沪深两市5000余家上市公司中名列前茅，公司会保持持续、稳定、积极的分配政策，具体分配方案敬请关注公司2023年年报。</p> <p>4. 国窖1573未来的经营战略是怎样的？ 公司要围绕“消费者建设”这一核心战略开展以下工作：一是构建核心消费者圈层，培养忠实客户；二是坚定不移推进五码关联，提</p>

	<p>升扫码率；三是持续做好各地营销品鉴体验活动；四是加强内部团队建设，做好人才储备工作。</p> <p>5. 公司对未来全国各区域发展的规划？</p> <p>公司产品在全国市场的分布还不均衡，有百亿级粮仓市场，也有成长中的开发市场，但这种不平衡是公司的区域市场机会和增长空间。公司将继续强基础筑粮仓，深耕基地市场；勇攻坚快突破，拓展机会市场，逆转弱势市场，充分激活销售动力。</p> <p>6. 公司去年在四川市场开展了渠道深耕下沉工作，未来是否在其他区域复制这种模式？</p> <p>全国各区域有各自市场特点，区域营销模式案例不可简单复制但能充分总结借鉴，公司会因地制宜，根据当地市场具体情况采取灵活策略。</p> <p>7. 公司五码产品现阶段推进情况如何？</p> <p>公司以“数智泸州老窖”建设为契机，全力构建泸州老窖高质量营销新质生产力。在营销数字化方面，公司市场营销活动和费用规划将围绕数字化扫码开瓶制定，将消费者扫码率纳入到销售团队及经销渠道客户的考核体系之中。目前，公司各产品的扫码率逐月提升，进展顺利，提升了数字化精准营销效能。</p> <p>8. 公司如何看待高低度发展趋势？</p> <p>低度化将是中国白酒未来发展趋势之一，公司低度产品在品质、品牌及市场口碑方面有很强的优势，将作为未来发展的重要突破板块。公司会根据当地消费者习惯来投放高度或低度产品，也会在潜力市场进行低度产品培育，拓展市场需求。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年3月19日