

证券代码：688257

证券简称：新锐股份

苏州新锐合金工具股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	信达证券：韩冰；诺安基金：赵森、邓心怡、李晓杰；东北证券：刘俊奇、凌展翔。 电话会议参会者无法签署调研承诺函，但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。
时间	2024年3月19日 10:00-11:00； 2024年3月19日 14:00-15:00。
地点	公司会议室（电话会议）
公司接待人员	董事会秘书：袁艾 证券事务代表：魏瑞瑶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司产品价格是否会随碳化钨粉、钴粉等原材料价格变化？ 公司产品主要是硬质合金和硬质合金工具。 硬质合金方面：碳化钨粉、钴粉等原材料占硬质合金成本70%以上，对原材料价格波动较为敏感，根据行业惯例，该产品实行原材料价格传导机制，公司根据原材料价格、产品库存情况及市场竞争情况等适时调整价格。</p> <p>硬质合金工具方面：硬质合金工具产品价格基本保持稳定。</p> <p>2、公司产品的下游应用领域主要有哪些？ 公司下游应用领域主要包括矿山勘探及开采、机械加工、石油开采、基础设施建设和煤炭开采等，其中矿山勘探及开采领域的收入占比较大。</p> <p>3、公司主要产品的国内、国际销售情况如何？ 目前，公司硬质合金产品主要以国内销售为主；硬质合金工具产</p>

	<p>品国内和国际均有销售，其中国际销售金额占比较大；配套产品主要以国际销售为主。</p> <p>4、公司如何开拓海外客户？</p> <p>存量市场方面，公司通过不断提升现有产品的实力、开发引进新产品等方式，进一步提升市场占有率；在增量市场方面，矿山市场中，终端客户一般会拥有几家供应商，同时选择其他潜在供应商进行产品测试试用，对供应商实行动态管理，公司通过不断获取及增加产品的测试量，以期进入增量客户的合格供应商名列，进而扩大市场份额。</p> <p>5、公司的销售策略是什么？</p> <p>主要采用老产品老市场、老产品新市场、新产品老市场、新产品新市场四种策略，在老市场老产品保持稳定的同时，引入新产品销售，开拓新市场。</p> <p>6、公司的发展战略是什么？</p> <p>经过多年发展，公司实现了硬质合金与工具的研发、生产、销售，以及矿山耗材综合解决方案服务的产业链贯通，形成了富有创新力和竞争力的、上下游产业一体化发展的运营模式。公司未来将持续在硬质合金产业链深耕细作，提升产业链上下游一体化发展水平，坚持以市场需求为导向，发掘新的盈利增长点，丰富公司产品种类，提升产品质量和综合服务能力，成为硬质合金与凿岩工具领域的国际型制造商和服务商。</p>
日期	2024年3月19日