

证券代码：002572

证券简称：索菲亚

索菲亚家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240322

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	申万证券、长江证券组织的电话会议，共计 215 位投资机构及个人参加会议
时间	2024 年 3 月 21 日下午 2024 年 3 月 22 日上午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>业绩快报解读：</p> <p>2023 年度，公司实现营业收入 116.66 亿元，同比增长 3.95%，归属上市公司股东的净利润为 12.55 亿元，同比增长 17.93%。公司各事业部发展符合经营规划，各品牌的整家战略渗透力均有提升；结合地产行业发展现状，公司持续对工程渠道业务进行合理管控及规划，优化渠道结构。</p> <p>Q&A：</p> <p>Q:公司 2023 年利润增速快的原因？</p> <p>A:公司 2023 年推行降本增效措施成果显著，板材利用率提升，制造费用率同比下降主要原材料采购价格有所下降，利润较好。</p> <p>Q:未来司米的调整方向？</p> <p>A:司米自 2022 年下半年进入调整期，目前终端经销商体系及门店已基本调整完毕，产品端已从橱柜单品类升级到高端整家定制，现在重点进行品牌建设及招商建店工作。</p>

Q:公司整装渠道未来的发展规划?

A: 整装渠道是走经销商零售装企和总部直营装企同步运营的模式, 2023年整装继续保持高增长趋势, 通过独立的管理团队和专供系列为经销商、装企公司提供赋能, 公司在整装渠道的市场竞争力不断提升, 未来整装渠道将会通过多品牌、全品类进行布局。

Q: 公司今年的开店计划?

A: 公司 2024 年会加快门店开店速度, 通过多品牌、全渠道快速开店, 布局空白市场, 门店拓展也将会成为公司 2024 年发展重要举措。索菲亚品牌门店会继续进行终端市场的加密补充, 米兰纳、司米、华鹤品牌以及整装渠道的门店主要是对空白市场的覆盖。

Q:公司未来的分红规划?

A: 公司会响应监管部门对上市公司现金分红的相关指导意见, 充分听取股东意见, 践行稳定的现金分红政策, 积极回报投资者。

Q:公司 2024 年有哪些业绩增长点?

A:2024 年, 公司依然会坚定推进“多品牌、全渠道、全品类”的战略布局, 寻求更多的业绩增长机会。

索菲亚品牌: 会进一步扩品类, 2023 年索菲亚品牌橱柜、木门、家具家品通过整家套餐的营销策略均取得了不错成果, 2024 年也会继续通过整家营销策略促进各品类增长。

米兰纳品牌: 目前招商、建店还有很大的市场空间, 还是继续保持快速开店的模式, 加快覆盖下沉市场, 2024 年会开拓橱柜品类, 将橱柜和家具家品融合到整家套餐中, 逐步完善整家战略。

司米品牌: 今年会进行终端门店布局, 开拓设计师渠道和装企渠道等新渠道建设, 继续推出整家全品类产品。

华鹤品牌: 加快终端招商、建店进度, 开拓新渠道, 同时加快整家产品布局并在终端同步落地。

集成整装渠道: 加入橱柜品类的布局, 推动橱柜产品在终端落地, 同时

	<p>加强渠道门店建设、与头部装企进行深入合作。</p> <p>大宗业务渠道：公司持续对工程渠道业务进行合理管控及规划，优化渠道结构，进一步拓展海外市场。</p>
日期	2024年3月22日