

证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他网络会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	国海证券、德邦证券、中邮基金、亿阳投资、西南证券、前海联合基金、中航证券、银华基金、上海见合私募、上海呈瑞投资、国金证券、安联保险资产、五地投资、工银瑞信、广发证券、国泰基金管理、易方达、景顺长城基金、华鑫证券
时间	2024年3月11日 14:00-15:00 国海证券、德邦证券 2024年3月11日 15:30-16:30 中邮基金、亿阳投资 2024年3月18日 15:00-16:00 银华基金、西南证券、前海联合基金、中航证券 2024年3月19日 09:00-10:00 安联保险资产、国金证券、上海见合私募、上海呈瑞投资、五地投资 2024年3月19日 09:00-10:00 工银瑞信、广发证券 2024年3月19日 15:00-16:00 国泰基金、广发证券 2024年3月20日 14:00-15:30 景顺长城基金、华鑫证券 2024年3月20日 15:30-17:00 易方达、华鑫证券
地点	2024年3月11日 14:00-15:00 公司会议室 2024年3月11日 15:30-16:30 公司会议室 2024年3月18日 15:00-16:00 公司会议室、易董线上会议 2024年3月19日 09:00-10:00 易董线上会议 2024年3月19日 09:00-10:00 易董线上会议 2024年3月19日 15:00-16:00 易董线上会议 2024年3月20日 14:00-15:30 公司会议室 2024年3月20日 15:30-17:00 公司会议室
上市公司接待人员	副总经理、董事会秘书 张延洪先生

姓名	证券事务代表 彭碧泳 女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1: 请介绍一下公司的海外业务情况, 目前主要的海外客户有哪些? 主要应用在哪些领域? 公司后续海外业务拓展的战略发展是如何布局的?</p> <p>回复: 全球化将是公司重要发展战略, 公司 2023 年前三季度海外业务营收占比在 14%左右, 主要供应产品包括热敏电阻及温度传感器、压力传感器。公司主要海外客户包括绿山咖啡、Stellantis、捷温、法雷奥、三星、伊莱克斯等客户, 主要应用领域包括汽车、家电、工业控制以及通讯设备等。未来, 公司将积极把握好国际市场发展机遇, 大力拓展海外市场, 主动与全球范围内的汽车主机厂、汽车零部件、家电等下游客户建立紧密的合作关系, 持续提高海外市场销售占比, 提升公司的品牌效应。</p> <p>问题 2: 公司与汽车主机厂客户主要以什么方式进行合作, 是直接给主机厂供应还是通过一级供应商供货? 两种合作方式的比例是怎么样的?</p> <p>回复: 公司与汽车客户的合作方式包括直接与主机厂配套供应, 也有通过一级供应商进行合作, 最终交付给汽车主机厂终端。目前来看, 两者合作方式的供货比例差不多。</p> <p>问题 3: 请介绍一下公司热敏电阻及温度传感器的主要下游应用及后续在该领域的发展展望?</p> <p>回复: 公司的热敏电阻及温度传感器产品包括 PTC 热敏电阻器、NTC 热敏电阻器及温度传感器, 主要应用领域包括家电、汽车、光伏、储能、充电桩、通讯以及工业控制。</p> <p>(1) 在家电领域, 公司将充分利用与美的集团大客户合作带来的品牌效应, 加大与格力、TCL、海尔、海信等其他国内知名家电客户的合作规模, 同时大力拓展海外市场, 丰富客户结构, 保持平稳发展。</p> <p>(2) 经过多年的研发技术积累, 公司热敏电阻及温度传感器产品线型号丰富, 未来将顺应国家产业趋势, 把握“碳中和”带来的发展机遇, 拓展光伏、储能、充电桩等新兴领域的业务机会, 目前公司已是华为、比亚迪等客户在此领域的供应商。随着储能温控应用领域的快速发展, 公司的热敏电阻及温度传感器在该领域的业务将会保持较为快速增长趋势。</p> <p>(3) 公司将加大热敏电阻及温度传感器在汽车应用领域的拓展, 目前已取得国内外多家汽车主机厂项目定点, 同时已在捷温、法雷奥、赛力斯等汽车及汽车零部件厂商实现供货。</p>

未来，在热敏电阻及温度传感器领域，公司将积极拓展储能、充电桩、光伏、汽车等新应用领域市场，同时在成熟的家电应用领域拓展市场份额，不断完善热敏电阻及温度传感器的规格型号数量并提升高端产品的关键性能，为公司持续拓展国际品牌客户打下更为坚实的基础。

问题 4: 请介绍一下公司压力传感器的主要下游应用及后续在该领域的发展展望?

回复: 公司的压力传感器包括陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器，主要应用在汽车、商用空调以及储能领域。压力传感器市场空间巨大，根据赛迪顾问发布的《2023 年中国传感器企业高质量发展白皮书》资料显示，在 2022 年中国传感器市场产品结构中，压力传感器仍是占比最高的产品类型，市场空间为 588.6 亿元。面对压力传感器较大的市场规模，公司未来的经营策略为：

(1) 在传统的燃油车领域，随着全球化贸易格局正发生巨变，供应链的安全自主可控越来越受到重视，部分国产整车厂商开始寻找进口产品的国内替代产品。公司作为国内较早实现的陶瓷电容式压力传感器规模化应用企业，将抓住此历史机遇，快速提升在国内自主品牌主机厂的市场占有率及品牌知名度，同时加大海外市场拓展力度，以保持公司在该领域的持续增长趋势。

(2) 在新能源汽车领域，公司的温度-压力一体传感器（目前主要用于测量新能源汽车热泵以及发动机机油压力和温度）已实现大批量供应，其所涉及的核心发明专利“一种温度-压力一体式传感器”打破了国外公司对该类型产品的技术壁垒，目前已取得比亚迪、北美某知名新能源汽车客户、上汽集团等汽车客户订单并已批量交付，未来市场空间广阔。

(3) 公司积极丰富压力传感器的产品线，除陶瓷电容式压力传感器外，公司同时也布局开发了 MEMS 压力传感器以及玻璃微熔压力传感器，并取得了国内外知名主机厂客户的项目定点，逐渐实现批量交付。通过上述产品的开发，公司将成为国内少数覆盖低、中、高压全量程的压力传感器企业之一。

在压力传感器领域，其是公司未来几年的战略产品，自量产以来订单量呈快速增长，已成为公司收入重要增长来源，有望支撑公司未来的持续快速发展。

问题 5: 公司的产品布局的发展思路如何?

回复: 产品方面，公司践行“多产品、梯次化布局”的发展思路，深

	<p>耕敏感陶瓷技术以及 MEMS 技术，并以此为依托，开发出各种高性能传感器产品品类。目前，公司的具体产品布局包括成熟产品线热敏电阻及温度传感器、陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器以及战略产品氮氧传感器、玻璃微熔压力传感器、氧传感器等。在下游应用行业方面，公司践行家电、汽车、光储充、工业控制等多行业客户融合发展的策略，以一类产品打通一类下游市场，并将其他产品导入既有客户，在一类市场中提高市场占有率之后，逐步向其他市场拓展。技术方面，公司践行进口替代路线，提升传感器相关关键技术创新能力，提升新能源汽车等国家战略性新兴产业供应链自给保障能力。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 3 月 22 日