

海南金盘智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：金盘科技

证券代码：688676

编号：20240321

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华泰证券股份有限公司；浙商证券股份有限公司；国海证券股份有限公司；中银国际证券股份有限公司；财通证券股份有限公司；国元证券股份有限公司；光大证券股份有限公司；东北证券股份有限公司；西部证券股份有限公司；民生证券股份有限公司；长城证券股份有限公司；山西证券股份有限公司；东吴证券股份有限公司；东兴证券股份有限公司；中泰证券股份有限公司；海通证券股份有限公司；平安证券股份有限公司；国泰君安证券股份有限公司；德邦证券股份有限公司；中信建投证券股份有限公司；东方财富证券股份有限公司；国信证券股份有限公司；太平洋证券股份有限公司；天风证券股份有限公司；中信证券股份有限公司；国联证券股份有限公司；国投证券股份有限公司；东海证券股份有限公司；信达证券股份有限公司；国新证券股份有限公司；东方证券股份有限公司；开源证券股份有限公司；首创证券股份有限公司；广发证券股份有限公司；方正证券股份有限公司；长江证券股份有限公司；红塔证券股份有限公司；华西证券股份有限公司；财信证券股份有限公司；西南证券股份有限公司；中国银河证券股份有限公司；国都证券股份有限公司；华金证券股份有限公司；国开证券股份有限公司；摩根大通证券股份有限公司；国金证券股份有限公司；中国人寿养老保险股份有限公司；泰康养老保险股份有限公司；太平养老保险股份有限公司；平安养老保险股份有限公司；长

江养老保险股份有限公司弘则弥道（上海）投资咨询有限公司；上海世诚投资管理有限公司；上海同犇投资管理中心（有限合伙）；润晖投资管理香港有限公司；深圳市裕晋私募证券投资基金管理有限公司；广东明析投资私募基金管理有限公司；金股证券投资咨询广东有限公司；深圳市凯丰投资管理有限公司；野村证券投资信托股份有限公司；青骊投资管理（上海）有限公司；深圳前海道谊投资控股有限公司；紫金矿业投资（上海）有限公司；禾永投资管理（北京）有限公司；上海盛宇股权投资基金管理有限公司；惠理海外投资基金管理（上海）有限公司；深圳市前海唐融资本投资管理有限公司；吴泽致远（北京）投资管理有限公司；惠理投资管理（上海）有限公司；深圳市红筹投资有限公司；宁波三登投资管理合伙企业（有限合伙）；上海丰仓股权投资基金管理有限公司；上海混沌投资（集团）有限公司；陕西方德投资管理有限公司；上海森锦投资管理有限公司；百川财富（北京）投资管理有限公司；北京致顺投资管理有限公司；杭州凯昇投资管理有限公司；深圳前海华杉投资管理有限公司；江苏沙钢集团投资控股有限公司；浙江价远投资管理有限公司；新思路投资有限公司；复通（山东）私募证券投资基金管理有限公司；深圳市景泰利丰投资发展有限公司；上海煜德投资管理中心（有限合伙）；统一证券投资信托股份有限公司；上海盛宇股权投资中心（有限合伙）；上海河清投资管理有限公司；新加坡政府投资有限公司；全天候私募证券投资基金投资管理（珠海）合伙企业（有限合伙）；淡水泉（北京）投资管理有限公司；摩根亚太资产管理有限公司；RPower Management Limited；AEZ Capital；Barings Investment Advisers(HongKong) Limited；Shinhan Asset Management (HongKong) Limited；Exodus Point Capital Management LP；Hel Ved Capital Management Limited 等分析师、机构投资者

	共计 548 人。
时间	2024 年 3 月 21 日 10:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	<p>董事长 李志远</p> <p>董事、总经理 李 辉</p> <p>董事会秘书、副总经理 杨霞玲</p> <p>副总经理、财务总监 万金梅</p> <p>证券事务代表 张 蕾</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事会秘书介绍公司基本情况</p> <p>二、董事长介绍公司发展战略</p> <p>三、针对投资者关心的重点问题进行了具体交流如下：</p> <p>问题一、关于公司战略“全产业链”+“全球市场”+“产业升级”的解读。</p> <p>答：公司在二十多年的砥砺前行中，始终坚定不移地紧跟国家发展战略，紧密契合行业发展趋势，结合企业不同发展阶段，高效执行前瞻务实的发展战略，以“全产业链”+“全球市场”+“产业升级”三大战略实施路径，确保公司敏锐抓住行业发展机遇，实现稳健而持续的长足发展。在这一过程中，我们不断创新，积极拥抱变革，以创新驱动发展，引领企业迈向了符合 ESG 理念的高质量可持续发展的数字化道路。</p> <p>1、全产业链</p> <p> 公司将以更加稳健而有力的步伐，聚焦核心业务，持续深化技术创新驱动，积极研发新产品、新工艺、新材料，以全面打通全产业链，构建高效协同的产业生态。我们致力于提供卓越的产品品质和卓越的服务体验，精准满足全球市场的多元化需求，持续为客户创造价值。</p> <p>2、全球市场</p> <p> 公司将以强大的国内市场为坚强后盾，持续夯实国内业</p>

务基石，同时依托在海外市场的多年前瞻性布局和深厚的品牌积淀，加速海外业务的扩张，推动企业全球化战略的深入实施。这种战略布局使我们能够穿越全球经济周期性波动，实现公司长足发展，展现中国企业的韧性与活力。

3、产业升级

公司以几十年深厚的制造业底蕴，不断将新技术、新关键生产要素转化为公司发展的新动力。以数字化、低碳化、智能化的方式持续推动产业升级，实现了产业化的新质生产力。同时持续深耕数字化领域，积极拥抱人工智能技术，蓄积丰富的数据要素资产，将自主设计建设的每一座数字化工厂视为集研发、生产、销售、服务于一体的综合性数字化产业平台。通过这些数据要素资产转化为赋能企业创新发展的不竭动力，推动企业由数字化制造迈向智能制造的发展新格局。

问题二、公司整个数字化转型带动的一体两翼双循环的运作模式在去年取得了完美实践。2023年公司整体盈利质量提升明显，提升的原因？

答：1、2023年，公司紧跟国家能源革命和产业数字化战略，利用数字化转型带来的产能释放和持续研发投入带来的新产品，积极拓宽、拓深市场领域，国内市场营业收入得到了稳定的增长；在国际市场上，公司加大了新产品营销、新行业开拓和新客户培育，销售订单和营业收入均增长显著。报告期内新能源、工业企业电气配套等领域销售增长明显，助推企业全年业绩保持了快速增长。2、公司拥抱新技术，坚定持续推进数字化转型，已完成海口、桂林及武汉数字化工厂的建设。随着数字化工厂的投入运营，数字化制造能力进一步提升，运营成本得到有效控制，加上材料价格下降，优质客户占比提升，销售毛利率上升，管理费用占销售比有所下降，进一步提升公司的经营业绩。

问题三、公司在推进全球市场战略时产能方面布局情况，以及后续海外市场包括像一带一路沿线的国家的开拓情况？

答：1、公司的发展逻辑，一直是以产业布局先行，叠加精准捕捉市场发展的趋势，实现企业发展。公司坚定并持续推进数字化转型，已完成公司包括海口、桂林基地数字化工厂的建设，2023年年底公司武汉基地各数字化工厂已全面投产，公司整体产能得到进一步扩张。2、公司将以强大的国内市场为坚强后盾，持续夯实国内业务基石，同时依托在海外市场的多年前瞻性布局和深厚的品牌积淀，加速海外业务的扩张，推动企业全球化战略的深入实施。同时，公司关注经营本质，控制经营风险和提升经营质量，以发展为目标，所以具备发展需求、工业成长需求以及良好的营商环境的市场，都是公司未来要拓展的市场。

问题四、公司已经具备为客户提供电压等级 145kV 及以下，容量 60MVA 及以下液浸式变压器产品，未来是否会在中高压或高压变压器市场有所布局？

答：公司根据行业需求和未来发展方向制定相应的战略，进行了相关产品的研发延展，包括电压等级的扩展、容量扩展及产品结构形式的扩展。

问题五、AI 驱动算力的发展对能源装备的需求产生了积极的影响，公司目前给算力配套如数据中心建设的情况如何？

答：随着算力的需求增加，未来为了满足相应的需求，不仅用电端的数据中心等，包括电站建设、电网建设和用电传输线的建设等一系列环节，会带来一系列的电力相关产业装备的需求增长。公司变压器系列产品凭借低损耗，过载能力强，高可靠性，满足长期负载要求等优势，能够很好的满足国内外数据中心的使用要求，已经广泛应用于 IDC 数据中心领域，目前已广泛应用于包括百度、华为、阿里巴巴、中国移动、中国电信、中国联通等数据中心项目。

	<p>问题六、公司全年经营性现金流有比较好的回升，公司如何进行回款的管理？</p> <p>答：经营活动产生的现金流量净额比上年有明显好转，主要原因是：一方面通过数字化精益管理库存，加快库存周转速度，减少库存资金占用；另一方面本期加大货款催收，增加现金流入所致。</p>
附件清单	无
日期	2024年3月21日