

证券代码：300087

证券简称：荃银高科

安徽荃银高科种业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券 林逸丹；中信证券 罗寅 黎刘定吉；中金公司 王思洋 陈煜东；银河证券 陆思源；财通证券 王宇璇等 21 家机构 24 位投资者。
时间	2024 年 3 月 25 日 15：30-17：00
地点	上海市陆家嘴富汇大厦 A 座
上市公司接待人员姓名	总经理 张琴 董事会秘书 张庆一 监事、中科荃银总经理 方玉
投资者关系活动主要内容介绍	1、介绍公司的基本情况。 荃银高科作为种子企业，紧跟国家种业振兴战略，以创新为抓手，推进企业发展，取得了积极成效。公司系中国种业领军企业、农业产业化国家重点龙头企业、国家企业技术中心。 公司基本情况介绍如下： （1）自主创新体系建设。 公司自成立以来，坚持“以科研为源头、以市场为导向、产学研相结合、育繁推一体化”创新之路。公司以荃银农科院为主体，建立了覆盖全国的自主创新育种体系。 （2）科企合作模式创新。 为进一步增强公司研发优势，培育长期发展新动能，公司在巩固传统育种优势的同时，

积极开展校企合作，创新研发模式，推动育种技术转型升级。

(3) 县企合作，共同推进制种大县建设。县企共建制种大县项目进展顺利，荃银（南城）种子精加工中心项目于2023正式投产，甘肃酒泉种子精加工中心项目的基建工程建设及设施设备采购工作基本完成，加工产能逐步释放。此外，公司直管基地建设稳步推进，进一步提升生产效率，促进生产降本增效。

(4) 国内外发展布局。公司紧跟国家“一带一路”倡议，巩固公司在东南亚、南亚、非洲等市场优势的基础上，拓展中亚市场建设海外研发基地，加快开展海外本土化育种，培育适合海外区域市场需求的品种。开展海外制种，降低生产成本及风险。积极开展海外农场建设、农业技术服务等项目，不断提升国际业务竞争实力。

(5) 以种业为核心，实施种粮一体化，打造农业生态圈。在国家倡导全产业链发展的政策形势下，荃银高科以种业为核心，围绕产业振兴、乡村振兴，实施品种+品牌+资本经营模式。**(6) 创新人才培养模式。**公司与华中农业大学建立“荃银高科国际合作班”，培养国际人才助力海外市场业务；与南京农业大学建立作物遗传与育种“专业硕士”定向培养合作模式；与上海中科院植物分子卓越技术中心成立“荃银创新人才”奖学金；与安徽农业大学创新“现代青年农场主”培养模式，后在全国推广，助力乡村振兴、人才振兴。

(7) 履行社会责任，践行企业担当。荃银高科发展的同时，始终不忘回报社会，积极参与精准扶贫与乡村振兴，获得了国家和社会的认可！

2、介绍2023年公司的业绩情况。

2023年，公司实现营业收入41.03亿元，较上年同期增长17.54%；归属于上市公司股东的净利润2.74亿元，较上年同期增长17.37%。报告期内实现种子收入28.76亿元，种业收入较上年同期增长21.29%；其中水稻种子销量同比增长17.39%，玉米种子销量同比增长29.91%。2023年公司实现海外业务收入

2.86亿元，同期增长32.72%。

公司业绩增长的原因系紧紧围绕市场需求开展科技创新，研发创新成效显著，品种综合性状突出；同时，公司深化经营目标责任管理，落实落细营销举措加大市场开拓力度。

3、公司海外市场情况如何？

2023年度，荃银高科海外销售再创新高，出口各类农作物种子1,108.35万公斤，较上年同期增长32.95%。同时，公司深化海外交流与合作，通过签订预约生产合同、本地化生产协议、联合品牌运营协议等，落实在菲律宾的市场布局；公司与乌干达、乌兹别克斯坦等相关政府部门开展交流，推动农业领域交流合作。2023年，公司马里农业技术援外项目、比尔和梅琳达·盖茨基金会项目——“帮助西非国家建立水稻种业体系”等海外农业项目稳步推进，助力当地农业进步的同时，也拓宽公司海外业务发展空间，提升了公司的国际竞争力。

4、公司如何发展玉米种子产业？

公司积极进行玉米科研人才、技术、种质资源的引进及储备，加强玉米品种科研创新能力建设，进一步提升品种培育及审定效率，2023年公司有8个杂交玉米品种通过国审，15个杂交玉米品种通过省审定。同时注重内生和外延同步发展，公司总部及新疆祥丰、荃银天府、辽宁铁研等子公司涵盖了黄淮海、西北、西南、东北等国内玉米主产区。2023年为进一步提升公司玉米种子市场份额，公司收购了在京津唐具有较高市场占有率的玉米种企河北新纪元种业有限公司，助力玉米种子产业发展。此外，在生物育种领域，积极开展生物育种技术方面研发与合作，储备相关资源。力争在十四五末，实现玉米种子销售收入进入全国前三强。

5、与大股东的同业竞争问题如何解决？

中化现代农业有限公司于2020年12月31日出具的《详式权益变动报告书》，对避免同业竞争作出了承诺，并在5年内通

过资产重组、业务调整、委托管理、设立合资公司等多种方式，逐步稳妥推进相关业务整合以解决竞争问题。中种集团于2021年12月10日出具《详式权益变动报告书》承继了该承诺。

6、种子市场维权打假情况现在如何？

公司高度重视科技研发与创新成果的保护，加强内部市场管控与外部市场维权工作，努力提升品牌价值、维护产品价格、延长品种生命。（1）市场管控方面：公司多次召开市场管控会议，并在重点市场组织“访客户、促销售”等巡查活动，稳定市场价格，优化市场环境；（2）生产与销售维权方面：通过积极查处、打击销售窜货现象、种子侵权销售、侵权制种等违法行为，有效打击了不法企业和个人侵权行为，维护了公司权益。

7、公司订单粮食业务发展情况如何？

公司坚持以种业为核心、农业服务为延伸、探索和创新农业多元化发展。公司通过订单业务赋能种子销售，持续推进品牌粮订单产业链业务，协同粮食加工企业开展良种补贴、种子绑定推广；此外，公司在与君乐宝、光明牧业等大型畜牧业企业合作的基础上，还拓展了一批中小型企业合作伙伴，为进一步开拓市场奠定了基础。公司会持续布局订单农业，推进种粮一体化稳步发展。

8、公司在提升ESG治理能力方面都做了哪些工作？

公司完整、准确、全面贯彻新发展理念，不断完善ESG工作机制，制定并披露《2022年环境、社会及治理（ESG）报告》。凭借在社会责任方面的积极贡献，公司还荣获“中国上市公司ESG百强”“创业板上市公司价值五十强”中国上市公司协会2023年乡村振兴最佳实践案例及优秀实践案例、合肥市社会发展贡献奖先进集体等荣誉。

9、公司如何应对气候灾害带来的问题？

公司实行标准化制种基地的建设，严格按照“大分散、小

	<p>集中”原则布局制种区域，加强大田生产过程管理，重视制种技术水平的提升，减少极端气候对公司整体种子生产的影响。此外，公司在品种研发上增强抗逆性，积极应对高温热害、穗发芽等气候问题。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024年3月25日