

## 丽江玉龙旅游股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年3月27日(周三) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书杨宁 2、董事长和献中 3、财务总监吕庆泽 4、独立董事盘莉红
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、贵公司去年业绩大幅度增长，请问今年的业绩还有那些增长点？</b></p> <p>您好，2024年，公司将继续按照“十四五”战略规划，开展以下重点工作：（一）抓经营管理：旅游经济稳步加速回暖，必须牢牢抓住市场机遇，努力将公司经营的各项经营业务推上一个新台阶。（二）抓产品整合：充分利用公司的资源优势，实现建成项目的资源与市场的融合，实现各区域商业业态的产品整合，开展业态产品的市场化招商和运营。（三）抓招商引资：对玉龙雪山甘海子片区商业用地资源、泸沽湖摩梭小镇商业用地资源、迪庆香巴拉月光城商业用地资源进行充分整合，发挥资源禀赋优势，实现资源的市场化，促成项目招商合作和价值变现。（四）</p>

抓项目建设：完成泸沽湖英迪格酒店项目的建设并投入运营；抓紧推进牦牛坪旅游索道改扩建项目、泸沽湖演艺剧场等投资开发项目的前期审批及工程建设工作；积极寻找旅游资源开发和整合投资机会，储备机会项目，在条件成熟的时候，根据市场需求，以投资新建、并购、资产整合或合作运营开发等多种方式积极参与开发和运营。谢谢！

**2、环境保护与可持续发展对于旅游业来说很重要，但是中诚信和华证给你们的 ESG 评分分别只有 BBB-和 B，和业内领先的公司还是有一些差距，尤其是环境方面给到了风险提示。请问你们的业务开展是否环境友好可持续？周期报告里能看到的的信息很少，有什么渠道可以看到你们的做法？**

您好！尊敬的投资者您好！公司在业务开展中始终坚持环境友好和可持续性原则，公司通过以下措施保障业务的环境友好性和可持续性：公司每年从索道收入中提取环保资金，用于玉龙雪山景区的生态环境维护；公司践行环境友好及能源节约型发展，对投资项目实行环境保护一票否决制，投资项目必须符合环保要求，项目可研必须充分考虑环保设计和环保投入，项目实施必须通过环保验收。公司通过 ISO14000 环境管理体系的认证，积极宣传、贯彻公司的环境保护政策；公司还对各项硬件和软件进行了全面维护，并且尽量在全面保持原生态、原风貌的前提下开展生产经营，建设了许多保护的设施；定期发布社会责任报告等。谢谢！

**3、请问牦牛坪索道和云杉坪索道日接待游客上限是多少？**

您好！在天气及设备正常的情况下，牦牛坪索道日接待游客上限是 2000 人，云杉坪索道日接待游客上限是 12000 人，谢谢！

**4、请问泸沽湖英迪格酒店二季度能够投入使用么？还有就是二季度有没有可以投入使用的新建项目？**

您好！目前泸沽湖英迪格酒店主体及外立面工程已完成，已进入装修、机电安装和园林景观收尾阶段，已协同酒店运营团队开展酒店开业筹备工作，公司争取在 7 月投入试运营。谢谢！

5、年报显示，2023 年公司索道运输、印象演出接待游客人次增幅，均高于对应业务营收增幅，是否可以理解为单人人均消费下降？请问原因是什么？在不提高现有项目收费标准的前提下，公司未来计划如何提升人均消费水平？

您好,感谢您对公司的关心与支持! 2023 年, 索道和印象丽江演出人均消费下降的原因如下:

索道每人次收入下降的主要原因: 一是公司运营的三条索道的价格不一样, 各条索道接待人数的占比不一样, 会影响每人次收入。二是公司自 2020 年起执行新的收入准则, 新的准则下, 将给旅行社的服务费作为可变对价直接冲减营业收入, 即 2020 年前的收入中包含了给旅行社的服务费, 而 2020 年后的收入中不包含。印象丽江演出每人次收入下降的主要原因是自 2020 年起执行新的收入准则。谢谢!

6、预测。一下公司 2024 年第一季度的业绩, 公司未来的发展潜力在哪里? 谢谢

您好! 公司一季度经营情况正常, 一季度经营收入情况将在一季报中披露。未来公司将重点做好以下工作, 促进公司发展:

(一) 抓经营管理: 旅游经济稳步加速回暖, 必须牢牢抓住市场机遇, 努力将公司经营的各项经营业务推上一个新台阶。(二) 抓产品整合: 充分利用公司的资源优势, 实现建成项目的资源与市场的融合, 实现各区域商业业态的产品整合, 开展业态产品的市场化招商和运营。(三) 抓招商引资: 对玉龙雪山甘海子片区商业用地资源、泸沽湖摩梭小镇商业用地资源、迪庆香巴拉月光城商业用地资源进行充分整合, 发挥资源禀赋优势, 实现资源的市场化, 促成项目招商合作和价值变现。(四) 抓项目建设: 完成泸沽湖英迪格酒店项目的建设并投入运营; 抓紧推进牦牛坪旅游索道改扩建项目、泸沽湖演艺剧场等投资开发项目的前期审批及工程建设工作; 积极寻找旅游资源开发和整合投资机会, 储备机会项目, 在条件成熟的时候, 根据市场需求, 以投资新建、并

购、资产整合或合作运营开发等多种方式积极参与开发和运营。

**7、一季度即将结束，作为财务总监，能简单介绍一下一季度经营收入情况吗？应该比去年好吧？去年还有疫情尾部的影响。**

尊敬的投资者，您好！公司一季度经营情况正常，一季度经营收入情况将在一季报中披露，谢谢。

**8、请问2024年公司有无回购公司股份计划的打算**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司若有回购计划会按照相关规定履行信息披露义务，谢谢！

**9、请问贵公司最近有什么新的经营规划和动作？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！2024年，公司将重点做好以下工作：（一）抓经营管理：旅游经济稳步加速回暖，必须牢牢抓住市场机遇，努力将公司经营的各项经营业务推上一个新台阶。（二）抓产品整合：充分利用公司的资源优势，实现建成项目的资源与市场的融合，实现各区域商业业态的产品整合，开展业态产品的市场化招商和运营。（三）抓招商引资：对玉龙雪山甘海子片区商业用地资源、泸沽湖摩梭小镇商业用地资源、迪庆香格里拉月光城商业用地资源进行充分整合，发挥资源禀赋优势，实现资源的市场化，促成项目招商合作和价值变现。

（四）抓项目建设：完成泸沽湖英迪格酒店项目的建设并投入运营；抓紧推进牦牛坪旅游索道改扩建项目、泸沽湖演艺剧场等投资开发项目的前期审批及工程建设工作；积极寻找旅游资源开发和整合投资机会，储备机会项目，在条件成熟的时候，根据市场需求，以投资新建、并购、资产整合或合作运营开发等多种方式积极参与开发和运营。谢谢！

**10、杨总您好，我这边是《泡财经》，近日印发的关于《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，在细则里面有涉及到文旅领域，提到“推进索道缆车、游乐设备、演艺设备等文旅设备更新提升。**

**”。请问公司是否在这次环境下提提升改造更新公司的旅游**

设施。谢谢!

您好!公司将综合考虑设备设施现状及经营情况来评估是否更新,谢谢!

**11、截至 2023 年底,丽江股份累计对外担保情况是多少**

尊敬的投资者,您好!根据公司章程权限规定,对外担保按照不同额度需报董事会或股东大会审议通过并公告,截止 2023 年底,公司对外担保为零。谢谢!

**12、相比往年正常年份,今年春节期间旅游客流量、接待人数表现情况?有无明显的增长**

尊敬的投资者,您好!每年春节是丽江旅游的黄金时段,丽江旅游市场客流量和公司接待人数在此期间都较为饱和,今年春节与其他正常年份的春节相比并无明显变化。谢谢!

**13、作为公司的小股东,我提出以下不成熟的意见,请管理层把脉。能否参考上市公司人福医药.贵州茅台.仲景食品等公司,给中小股东分红一些特别的東西,人福医药送避孕 T,茅台送茅台。仲景食品送香菇酱,都是公司的主打产品,而我们作为旅游业,主业就是旅游,业绩好的情况下能否送股东一些门票,公司股东人数不多,且旅游景点投入很多是固定资产投资能受益多年,应该负担不大,起到的效果可是非同凡响。公司市值会突破百亿名利双收。**

感谢您对公司的关心与支持。在经营管理中,公司会结合经营项目的实际情况及股东的建议统筹考虑您提出的意见。谢谢!

**14、请问公司有没有抖音带货的打算,卖点丽江附近的土特产什么的。然后再问一下有没有搞点特殊直播的打算,比如曲江文旅曾经推出的大唐密盒。**

尊敬的投资者,您好!公司积极利用社交媒体、自媒体网络平台,均在小红书、抖音开设账号有计划的进行产品的宣传和推广,吸引更多的散客关注景区和旅行产品。公司将不断利用互联网和社交媒体等数字平台进行有效营销的活动。谢谢!

**15、业绩这么好,股价怎么不涨**

	<p>尊敬的投资者,您好!二级市场的股价波动受诸多因素影响,公司聚焦主业,提质增效,提升公司价值,维护股东利益。在保持业务稳健发展的同时,公司也将积极做好市值管理工作。谢谢!</p> <p><b>16、请问贵公司一季度经营情况如何?</b></p> <p>尊敬的投资者,您好!公司一季度经营情况正常,一季度业绩情况将在一季报中披露,谢谢。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-03-28 13:32:14