

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年3月29日15:00-17:00
地点	欢乐家食品集团股份有限公司会议室； 网络平台：进门财经
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁李兴先生；副董事长兼副总裁李子豪先生； 董事兼副总裁程松先生；独立董事吴玉光先生；独立董事 高彦祥先生；独立董事宋萍萍女士；副总裁杨榕华先生； 副总裁兼财务总监翁苏闽先生；副总裁兼董事会秘书范 崇澜女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次网上业绩说明会采用网络互动，文字问答的方式进行。文字问答主要内容如下：</p> <p>1. 公司椰鲨包装设计是怎么来的，未来新品计划？当前在越南原材料采购方式</p> <p>回复：椰子水产品是公司近年来推出的产品，2023年，公司冠名“北浪南行”冲浪纪录片以及赞助舟山群岛马拉松、海南马拉松等赛事活动，与热爱运动、喜爱探险的群体产生紧密联系，提高了公司产品在市场上的曝光度和品牌认知度。</p> <p>2024年，公司将以椰子汁和水果罐头产品为核心基础，围</p>

绕口感、健康、功能等方面，根据消费者的饮食习惯进行产品的开发和储备，贯彻椰汁+产品矩阵系列，积极布局椰鲨椰子水系列产品。围绕“椰鲨”椰子水系列产品，加大品牌推广力度，通过线上线下多渠道的协同发展，进行产品市场布局。

公司椰子汁产品的主要原料生榨椰肉汁，主要来自越南等东南亚国家，当地椰子产业比较发达，市场供应量比较稳定，公司也有多元化的供应链采购体系。

2. 请问后续回购期限是多久

回复：公司分别于2024年2月6日和2024年2月7日披露了两份回购方案，其中：（1）2024年2月6日的回购方案所回购的股份将依法全部予以注销并减少注册资本，该事项已经公司2024年第一次临时股东大会审议通过，用于该回购的资金总额不低于人民币1亿元（含），不超过人民币2亿元（含），回购期限为自公司股东大会审议通过之日起12个月内；（2）2024年2月7日的回购方案是基于维护公司价值及股东权益进行的股份回购，用于该回购的资金总额不低于人民币1.5亿元（含），不超过人民币2.25亿元（含）。上述两份回购方案的回购资金总额独立计算，截至2024年3月20日，公司用于维护公司价值及股东权益进行的股份回购已经实施完毕。公司尚未实施用途为全部予以注销并减少注册资本的股份回购。

3. 公司的椰子汁有什么特点和优势？

回复：公司于2014年进入植物蛋白饮品行业，椰子汁产品上市后，依托原有的水果罐头销售渠道使得椰子汁产品迅速成为公司的支柱产品。公司主要单品之一是1.25L PET瓶装椰子汁，主要面向餐饮、宴席渠道，有一定渠道的差异化。公司的PET瓶装椰子汁产品使用法国西得乐无菌冷灌装设备，采用双线法的方式将果肉与椰子汁分开

	<p>处理，定制化的瞬时高温处理工艺在确保品质安全的前提下最大化的保留了内容物的新鲜度及营养价值，成功实现了在中性植物蛋白饮料中添加果粒成分的工艺创新，用PET瓶无菌冷灌装线生产带果肉的中性植物蛋白饮料，属国内首创。</p> <p>4. 公司未来的经营规划有哪些</p> <p>回复：您好，公司2024年的重点工作：（1）营销工作继续进行渠道精耕，保持终端网点开拓；（2）拓展渠道多元化工作和品牌推广工作；（3）贯彻椰汁+产品矩阵系列，积极布局椰鲨椰子水系列产品；（4）产业链上游原料端延伸工作；（5）在稳定质量、加强服务、优化成本等方面着手，加强供应链管理，提高供应链的高效响应。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年3月29日