

证券代码：301558

证券简称：三态股份

深圳市三态电子商务股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年年度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年04月09日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 ZHONGBIN SUN 财务总监、董事会秘书 高罕翔 独立董事 孙进山 保荐代表人 范璐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司主要以直邮交付为主，有考虑过布局海外仓吗？</p> <p>公司目前在做海外仓的相关探索，后续会有节奏地进入海外仓市场。</p> <p>2、跨境电商零售业务销售的主要商品类有哪些？</p> <p>公司销售的商品主要有五大类，分别是兴趣爱好类、家居生活类、工具配件类、潮流时尚类、数码科技</p>

类。

3、今年的分红方案是？

公司2023年度利润分配预案如下：以截至2023年12月31日公司总股本788,851,223股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币1.4元（含税），不以资本公积金转增股本，不送红股。

4、未来的发展战略是什么？如何提升盈利能力？

公司的发展战略：1、业务增长，通过技术手段及海外仓业务等，提升公司业务规模；2、软件战略：加快公司软件产品“侵权雷达”的推广速度。公司持续通过技术手段提高运营效率改善公司盈利能力。

5、23年在研发上投入有多少？目前有什么AI项目吗？

2023年公司研发费用支出为4,576.13万元，同比增长18.14%。公司目前实施的A+智能图片生成项目，智能客服系统V2.0有运用AI相关技术，可以提升运营效率。

6、三态在行业中的地位如何？未来如何提升？

公司是行业内少有的同时布局出口跨境电商零售业务和出口跨境电商物流业务的企业，可充分整合跨境电商产业链的上下游资源，打造公司作为跨境电商在商品销售和物流派送方面的协同优势，并依托公司强大的技术开发实力和在信息化建设方面的前瞻性布局，为境外终端消费者提供高效、优质的服务体验。多年来，凭借在跨境电商领域的深耕细作，公司已逐步树立了在出口跨境电商零售方面优质的市场口碑，公司及子公司获得了广东省商务厅颁发的“省级跨境电商企业（成长型）”，深圳市工信局颁发的“深圳市专精特新中小企

业”，深圳市电子商务协会颁发的“年度最佳市场反响奖”、“最优跨境电商出口企业”等众多荣誉奖项。未来将继续以技术开发和效率提升为导向，追求卓越，致力于不断发掘并提供更能满足全球客户需求的产品和服务，并依托对数据科学及人工智能相关技术的运用，以先进技术助力跨境电商贸易发展。

7、跨境电商物流业务营业收入同比增长68.69%，后续是否会重点发展？

跨境物流业务是公司的一大业务版块，公司在积极推进物流业务的发展及与电商业务的协同。

8、公司今年有无新的市场亮点呢？

公司积极关注并拓展新兴市场发展机会（如东南亚、非洲、拉美、中亚等），通过提高新兴电商平台占比（如Tiktok、Temu等），积极拥抱新业态、新模式，推动增量业务增长，持续扩大营收规模。

9、跨境电商零售业务在哪些平台上有销售？主要销售模式是什么？

公司主要的销售模式为B to C，目前公司主要销售平台为亚马逊、eBay、Aliexpress、Shopee等跨境电商平台。

10、三态的新商品开发模式是怎样的？库存情况如何？

公司会通过对历史销售数据的分析结合当前潮流趋势、产品开发人员的专业能力完成新商品的开发。公司目前库存周转情况较好，库存整体状况良好。

附件清单（如有）	
日期	2024年04月09日