

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

华宝香精股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 4 月 10 日 15:00-17:00
地点	投关易网络平台
上市公司接待人员姓名	董事长：夏利群先生 董事、总裁：袁肖琴女士 独立董事：全泽先生、吴昌勇先生、杨锦健先生 副总裁、财务总监：张捷先生 副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：公司的研发团队和研发投入情况如何？ 答：尊敬的投资者您好。公司历来高度重视技术人才的引进和培养，并拥有由多名具有国际影响力的外籍专家、国内知名调香专家及博士、硕士等组成的专家团队，形成了一支具有相当规模和深度开发能力的研发人才梯队，持续推动公司的技术创新和领先。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有研发技术人员 285 名，其中调香师 77 名（副高级以上的资深调香师 54 名）。2023 年公司研发投入金额 133,846,797 元，占同年营业收入 9.02%，较同行业上市公司处于较高水平。 感谢您的关注。

2、问：研发新技术和新产品方面有哪些具体的成果和计划？

答：尊敬的投资者您好，截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有专利 256 项，其中发明专利 156 项，实用新型专利 99 项，外观设计专利 1 项，累计拥有实现销售的香精配方总数上万个。2023 年，公司启动科技项目立项 12 个，进行中的各类科技项目总计 25 项，顺利结题项目 5 项。各项专利、配方与科技项目进一步提升了公司的技术水平和行业影响力。2024 年公司将在三个方面加大研发投入，一是持续完善国际化科技创新体系，加强开放式创新与自主研发相结合的科技创新模式。通过与外部高等院校、科研机构、上下游企业的合作，快速推动爆珠胶皮研发、非肉源美拉德反应、创新包埋技术等科研项目技术突破和应用转化；二是大力发展食品配料业务，围绕符合市场需求的“绿色、健康、营养”方向开展品类创新，持续拓宽科学研究领域和视角，纵深推进技术创新取得突破；三是做好科技创新成果产业化落地，打通科技成果转化“最后一公里”，将科技创新成果快速转化为新产品和新服务，助推公司产业结构优化与战略转型升级的提速。感谢您的关注。

3、问：在食品配料领域的研发投入和市场拓展计划有哪些具体内容？

答：尊敬的投资者您好，在食品配料领域，公司通过多个技术中心的联合协同研发，在晶球益生菌、风味糖浆、植物精粹液、风味爆爆珠产品升级等方面取得突破；天然植物提取物方面，聚焦咖啡类、茶类、花草类几大趋势品类，结合多种国内外先进技术原理，在高附加值的植物提取工艺上持续投入，夯实技术壁垒。市场拓展方面，食品配料板块积极拓展包括甜味风格、咸味风格及功能性的食品配料，持续扩大健康天然产品的品种，并关注天然提取物在食品与饮料、保健与营养品、个人护理品等行业的综合解决方案，满足消费

	<p>者对“绿色、营养、健康”的诉求。感谢您的关注。</p> <p>4、问：您好，公司 23 年在社会公益事业上有哪些贡献？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司始终坚持“共享共赢”的企业价值观，努力为社会做出持续贡献的决心，长期热衷于公益事业，积极回馈社会。公司特别重视青少年的成长、成才，以支持、偏远、贫困地区的乡村教育，为国之大计添砖加瓦。自上市以来，公司为公益慈善事业累计投入共计 241 万元，包括 2023 年参加“走进甘肃——香化行业爱心书包公益活动”投入；参与嘉定工业区、嘉定高科、嘉定两新组织的“蓝天下的至爱”慈善捐款活动投入；安徽金寨慈善助学活动投入等。感谢您的关注。</p> <p>5、问：公司近几年的分红比例较高，是否会影响到公司长期发展的资金需求？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司历来重视对投资者的投资回报，在符合利润分配政策、保证公司正常经营、可持续发展的前提下，多年来坚持现金分红，有利于广大投资者参与和分享公司发展的阶段性经营成果，体现公司积极回报股东和保持利润分配连续性、稳定性、一致性的原则。目前，公司经营现金流充足，资产负债率水平较低，具备稳健、可持续的盈利能力，公司的利润分配方案是在考虑公司经营发展需要的基础上，并综合评估资金支出安排和债务偿还能力，在保证公司正常经营和长远发展的前提下制定的，是回报全体股东的重要举措，分红后仍保留较高的滚存利润余额以满足发展，不影响公司正常生产经营、经营计划的实施以及未来规划的实现。感谢您的关注。</p> <p>6、问：如何看待香料香精行业的未来发展趋势，以及公司将如何应对这些趋势？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。当前我国香料香精行业正处于结构调整的换档期，由追求速度增长变换到质量增长，转型升级、</p>
--	--

转变发展方式成为行业的转折点。近年来，国家陆续出台《香料香精行业“十四五”发展规划》《食品安全标准与检测评估“十四五”规划》《促进食品工业健康发展的指导意见》等各项政策法规进行宏观调控，支持香料香精行业的发展。未来，公司将积极把握政策机遇，坚持以市场需求为出发点，深度挖掘国内外香精行业发展的新趋势、新技术、新领域，探索新的市场机会。感谢您的关注。

7、问：公司今年在研发投入上的规划是什么？

答：尊敬的投资者，您好。2024 年公司将在三个方面加大研发投入，一是持续完善国际化科技创新体系，加强开放式创新与自主研发相结合的科技创新模式。通过与外部高等院校、科研机构、上下游企业的合作，快速推动爆珠胶皮研发、非肉源美拉德反应、创新包埋技术等科研项目技术突破和应用转化；二是大力发展食品配料业务，围绕符合市场需求的“绿色、健康、营养”方向开展品类创新，持续拓宽科学研究领域和视角，纵深推进技术创新取得突破；三是做好科技创新成果产业化落地，打通科技成果转化的“最后一公里”，将科技创新成果快速转化为新产品和新服务，助推公司产业结构优化与战略转型升级的提速。感谢您的关注。

8、问：公司如何进行资产周转管理？

答：尊敬的投资者您好，2023 年度，公司流动资产除货币资金和交易性金融资产外，主要为应收账款及存货。公司通过细化客户信用管理政策，提升回款在业务考核中的占比，促进回款，从而提高应收账款周转效率；存货方面，公司通过数字化转型、精益生产等方式多管齐下，优化存货管理水平。感谢您的关注。

9、问：在电子烟行业监管政策变化的背景下，有哪些应对措施？

答：尊敬的投资者您好。公司持续关注新型烟草的发展态势

及市场机会，利用多年的技术积淀、配方储备，依托快速的市场反应能力，积极开展针对不同区域新型烟草市场的富含不同风格香韵的香精产品研发，如适合国内市场的多种烟草风味，适合海外市场的复合热带水果风味、咖啡风味等。感谢您的关注。

10、问：公司目前在产业链上都有哪些布局？

答：尊敬的投资者您好。公司坚持“同心多元化”的发展战略，稳步发展香精相关业务，打造核心一体化的产业链。在广东及非洲博茨瓦纳等地拥有上游原材料的提取中心，在广东、江西、福建及香港等地设有生产基地，在德国霍尔茨明登、新加坡等设有海外研发中心，并拥有国家认定企业技术中心，另在广东、云南、福建等地设有研发分支机构。公司稳健规划产业链下游布局，积极推进东南亚区域的研究与产能规划，以及欧洲、亚太区域的销售网络。此外公司还高度重视食品配料业务布局以及天然植物提取物、大健康领域等技术和产业链布局。感谢您的关注。

11、问：数字化转型方面有哪些具体的战略部署和实施计划？

答：尊敬的投资者您好。公司 2024 年将从以下三个方面推动数字化转型：一是纵向挖潜，全面覆盖。围绕 SAP ERP 和 PLM 系统及其配套系统进行功能延展和体验优化，纵向挖掘两大主系统在风险管控、效率提升、数据资产等方面的潜在价值，并加快各业务板块的数字化项目实施进度，进一步扩大数字化成果的覆盖范围；二是对标国际化公司数字化建设的成功实践，打造国际化研发项目管理平台，为打造国际化科技创新能力夯实基础；三是探索 AI 技术在产业升级中的应用，赋能公司的市场分析与洞察、智能调香、智能制造等领域，努力构建智能业务的发展形态，赋能企业创新发展。感谢您的关注。

	<p>12、问：请说明一下公司 23 年现金流的整体变动情况？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司现金流入主要来源于主营业务，2023 年度，公司经营活动现金净流入为 6.84 亿，与上年基本持平。公司年末现金及现金等价物余额减少主要由于投资购买银行结构性存款产品，计入交易性金融资产。感谢您的关注。</p> <p>13、问：公司在做大主营业务方面有没有什么策略？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司始终以“美味生活引领者”为公司愿景，以“绿色、营养、健康”为使命，发扬“创新、务实、忠诚、协作”的企业精神，倡导“客户至上、价值创造、共享共赢”的企业价值观。公司坚持“同心多元化”的发展战略，稳步发展香精及食品配料相关业务，打造核心一体化的产业链。以商业模式升级、技术创新进步和管理水平提升驱动内生增长，凭借先进的核心技术能力，从消费者和客户需求洞察出发，基于客户需求提供整体定制化解决方案；通过收购兼并、行业整合及全球化布局实现外延增长，发挥上下游产业链的协同效应，不断提升核心竞争力。公司将抓住国内消费结构转型和行业发展的历史机遇，力争成为香精行业全球领先企业。感谢您的关注。</p> <p>14、问：24 年经济形式依然严峻，公司有哪些应对措施？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。2024 年公司将从以下几个方面努力实现质的有效提升和量的稳定增长：一是强化战略引领，导入 ESG 理念，推动高质量、可持续发展；二是聚焦核心品类创新与成果转化，助力公司转型升级，提升核心竞争力；三是发挥销售龙头作用，积极开拓新市场，加速“业务国际化”进程；四是挖掘数字化系统潜力，利用新兴技术创造价值；五是提升精益化生产能力，搭建业务连续性策略及应急响应体系；六是强化风险管控，提升管理效率，稳固人才根基。感谢您的关注。</p>
--	--

	<p>15、问：公司是否有计划通过并购等方式进行业务扩张，如果有，目标领域和预期效果是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司围绕“绿色、营养、健康”的企业使命，坚持“同心多元化”的发展战略，稳步发展香精及食品配料相关业务，打造核心一体化的产业链。公司一直在寻找与公司未来发展具有协同效应、同行业或者产业链相关优质标的公司，通过外延并购、行业整合等手段，进一步充实和丰富公司的产品类别、产业链，并寻求新的业绩增长点，实现“美味生活引领者”的发展愿景。公司将根据相关规定及实际情况及时履行信息披露义务，感谢您的关注。</p> <p>16、问：在提升产品品质和满足消费者需求方面有哪些新的措施？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。公司密切关注消费趋势与行业发展变化，推动精益生产，持续优化产品结构，构建多元化产品矩阵，着力提升产品品质；深度研判市场需求和趋势，开发出多种具有地域特色的风味香精产品；同时持续加大对重点客户的产品配套服务力度等。未来，公司将继续通过推行精益生产提升先进制造能力，全面持续优化产品质量控制；依托敏锐的市场洞察力以及对消费者需求的精准把握，不断开发新品类，提升产品质量和卓越的香气，及时调整产品策略，创造独特和有吸引力的产品组合，以满足消费者的不同需求。感谢您的关注。</p> <p>17、问：公司在全球化布局方面取得了哪些进展，特别是在海外市场的拓展情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。2023年度，公司进一步加快全球化布局，亚太华宝积极开展与国际化专业人才合作的研发项目，并深度参与公司国际化科技创新体系建设、海外法规体系建设、研发数字化项目以及公司级重点科技创新项目，推动了公司研发能力国际化的转型升级；在东南亚市场，公司</p>
--	--

完成了印尼团队的组建,雅加达实验室的租赁,以及 Jababeka 工业园区的土地购置和建设项目筹备,为公司以自身的技术优势和产业链整合能力全面接轨国际市场迈出坚实一步;在欧洲市场,公司依托国内良好的行业口碑,以及产品创新、技术服务、品质保证和供应保障能力,持续保持在欧洲连锁餐饮渠道的食品配料业务的增长。基于公司多年快速发展积累的竞争优势和技术积淀,公司产品赢得了国外客户的高度评价。感谢您的关注。

18、问:公司在国际化进程中遇到的主要挑战有哪些,公司计划如何克服?

答:尊敬的投资者您好。随着国际经济环境的变化及未来海外市场销售规模的扩大,公司将面临国际局势紧张、贸易制裁与摩擦、全球性通胀等外部不确定因素。汇率波动可能进一步增大,公司将面临因汇率波动汇兑损益扩大的风险。针对这些挑战,公司坚持以市场需求为出发点,深度挖掘国内外香精行业发展的新趋势、新技术、新领域,不断调整产品结构,推动客户现有产品的升级换代,提高对客户现有产品的市场渗透率。同时,公司把握消费转型机遇,通过消费者洞察,为客户发掘新的市场机会,提供一揽子解决方案,拓展新产品、新业务市场;公司继续完善核心产品结构,丰富产品系列,以满足客户的多样化需求,巩固行业领先地位,提升公司核心竞争力。公司高度重视外汇风险,始终保持警惕,紧密关注国际市场的环境变化。同时,强化风险防范措施,构建稳健的风险防控体系,确保企业安全稳健运营。根据市场变化,适时调整经营策略,灵活应对汇率波动风险,以保障企业的长期稳健发展。感谢您的关注。

19、问:公司在投资者问答中提到的 ERP 系统选择,能否进一步说明这一决策对公司运营效率的提升作用?

答:尊敬的投资者您好。公司通过 SAP ERP 核心运营平台全

面整合财务、供应链、销售管理及生产管理业务，统一和规范了业务流程，实现了数据的标准化与集成化，覆盖了端到端的业务价值链，为公司战略推进、业务增长和关键决策提供数据的支持，提升了公司生产与经营效率，同时强化了公司合并报表编制效率、财务管理和分析能力。感谢您的关注。

20、问：公司目前对剩余募集资金是如何管理规划的？

答：尊敬的投资者您好。公司未来将根据市场需求变化，在进行充分市场调研、论证项目可行性的基础上，适时推出更有利于公司及股东利益的新募集资金投资项目，履行相应审议程序后实施，实现公司业务结构和产品品类布局的优化升级。感谢您的关注。

21、问：营业收入下降，具体是由于哪些业务板块的影响？

答：尊敬的投资者您好，公司 2023 年度实现营业收入 14.85 亿元，整体下降 21.61%，其中食用香精业务本期销售收入下降 33.71%，食品配料业务本期销售收入增长 21.30%，日用香精业务本期销售收入上升 1.88%。感谢您的关注。

22、问：公司资产负债情况如何？

答：尊敬的投资者您好，截止 2023 年 12 月 31 日，公司资产负债率为 10.66%，维持在较低水平。公司资产具备良好的流动性，货币资金来源充足，具有较强的偿债能力和抗风险能力。感谢您的关注。

23、问：如何评估当前的原材料价格波动对成本控制的影响？

答：尊敬的投资者您好，原材料成本在公司营业成本中占比较高，公司持续关注原材料价格波动对成本的影响。2023 年度，因国际局势紧张等多重因素造成供需失衡，原材料价格波动频繁，公司紧密追踪主要原材料价格动态，依据市场波动灵活调整原材料库存，在确保原材料稳定供应的前提下，持续优化内部管理流程，以缓解成本压力，同时更新产品设

	计理念,提升产品附加值与毛利水平,实现管理效益最大化,确保公司整体的稳健盈利能力。感谢您的关注。
附件清单(如有)	无
日期	2024年4月10日