

# 深圳市康冠科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>                    (线上会议)</u> </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>                     中信证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、招商证券资产管理有限公司、中国国际金融股份有限公司、施罗德交银理财有限公司、广发证券股份有限公司、招商基金管理有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、鹏扬基金管理有限公司、浙江浙商证券资产管理有限公司、浙商证券股份有限公司、路博迈基金管理(中国)有限公司、天弘基金管理有限公司、闻天私募证券投资基金管理(广州)有限公司、星展证券(中国)有限公司、兴证全球基金管理有限公司、圆信永丰基金管理有限公司、长城财富保险资产管理股份有限公司、招商信诺资产管理有限公司、招商证券股份有限公司、中航证券有限公司、中意资产管理有限责任公司、中邮创业基金管理股份有限公司、爱建证券有限责任公司、北京橡果资产管理有限公司、北京鑫翰资本管理有限公司、德邦证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、东方财富证券股份有限公司、方正证券股份有限公司、广东正圆私募基金管理有限公司、广西赢舟管理咨询服务有限公司、广州睿融私募基金管理有限公司、广州玄甲私募基金管理有限公司、国华兴益保险资产管理有限公司、国泰君安证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、海南谦信私募基金管理有限公司、海通证券股份有限公司、恒越基金管理有限公司、红杉资本股权投资管理(天津)有限公司、红塔证券股份有限公司、鸿运私募基金管理(海南)有限公司、华安财保资产管理有限责任公司、华安证券股份有限公司、华宸未来基金管理有限公司、华福证券有限责任公司、华富基金管理有限公司、华金证券股份有限公司、华西证券股份有限公司、嘉合基金管理有限公司、建信养老金管理有限责任公司、金股证券投资咨询广东有限公司、九泰基金管理有限公司、开源证券股份有限公司、平安银行股份有限公司、青岛双木投资管理有限公司、全天候私募证券基金投资管理(珠海)合伙企业(有限合伙)、山东国惠基金管理有限公司、上海爱建信托有限责任公司、上海晨燕资产管理中心(有限合伙)、上海丹羿投资管理合伙企业(普通合伙)、上海道仁资产管理有限公司、上海方物私募基金管理有限公司、上海合道资产管理有限公司、上海汇正财经顾问有限公司、上海嘉世私募基金管理有限公司、上海泾溪投资管理合伙企业(有限合伙)、上海明河投资管理有限公司、上海骐邦投资管理有限公司、上海同犇投资管理中心(有限合伙)、上海途灵资产管理有限公司、上海信鱼私募基金管理有限公司、上海域秀资产管理有限公司、上海煜德投资管理中心(有限合伙)、深圳市前海登程资产管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、郑州市鑫宇投资管理有限公司、郑州云                 </p>

	杉投资管理有限公司、中国工商银行股份有限公司、中邮证券有限责任公司共 81 家调研机构。
时间	2024年4月10日
地点	公司会议室（线上会议）
上市公司接待人员姓名	董秘办主任兼证代：范誉舒馨
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题一、请总结公司 2023 年的经营情况？</b></p> <p>答：2023 年，经营数据方面，公司营业收入达到 134.47 亿元，同比增长 16.05%，净利润为 12.83 亿元。总资产和净资产分别增长至 140.91 亿元和 69.36 亿元，同比增长 42.43%和 17.18%。</p> <p>各业务表现方面，智能交互显示产品实现营业收入 38.41 亿元，出货量同比增长 80.36%;创新类显示产品业务表现尤为突出,实现营业收入 9.62 亿元，同比增长 128.92%，出货量同比增长 272.33%；智能电视实现营业收入 72.90 亿元，同比增长 32%，出货量同比增长 37.31%。。</p> <p>利润分配方面，公司加大了分红比例，计划以未来实施权益分配方案时股权登记日总股本为基数，每 10 股派现 6.00 元。</p> <p>行业地位方面，公司是智能显示行业内的龙头企业之一。根据迪显咨询（DISCIEN）数据统计，2023 年度，公司智能交互平板在生产制造型供应商中的出货量全球排名第一；根据洛图科技（RUNTO）数据统计，2023 年度，公司智能电视在生产制造型供应商中的出货量全球排名第五；根据奥维睿沃（AVC REVO）统计，2023 年度，公司自有品牌“KTC”显示器在国内线上零售市场销量排名第七，电竞细分市场排名第四；根据洛图科技（RUNTO）数据统计，2023 年度，自有品牌皓丽在国内商用平板市场占比排名第二。</p> <p><b>问题二、介绍下创新类显示产品业务，以及今年高增速表现的原因？</b></p> <p>答：创新类显示产品营收同比增长 128.92%，达到 9.62 亿元，出货量同比增长 272.33%。创新类显示产品中包含三大自有品牌，分别是：“KTC”、“皓丽（Horion）”、“FPD”。</p> <p>KTC 品牌以随心屏、高质量电竞显示器等产品为核心，提供多样化的创新显示产品。2023 年，其市场表现突出，品牌热度和社交媒体互动显著提升。展望未来，KTC 将继续依托科技创新，整合人工智能等前沿技术，推动智能显示产品的发展，以满足全球消费者的需求。</p> <p>皓丽（Horion）品牌专注于会议类交互平板的研发、生产、销售，其智能会议平板等产品在办公领域广受欢迎，目前已成为智慧办公领域的领先品牌。未来，皓丽将致力于产品线的优化和技术融合，提供更加智能化的会议体验，并拓展商用显示产品的多元化。</p> <p>FPD 品牌围绕家居场景，推出智能美妆镜、VR 眼镜和悬浮 OLED 电视等创新智能显示产品，将 AI、AR 技术融入产品，提升产品力和附加值。未来，FPD 将继续保持国内业务增长，同时积极拓展海外市场，不断创新产品和营销策略，以提升品牌的影响力。</p>

创新类显示产品业务的快速增长得益于公司的战略规划。随着 AI、MR、VR、物联网等新技术的崛起，客户对前沿科技与创新类显示产品相融合的需求日益增长。因此，我们把创新显示产品作为重点，集中公司资源，利用我们已有的技术优势，以该业务为抓手迅速接入前沿科技，积极开拓新场景、新需求。随着公司不断加大对创新显示产品的投入，公司有信心这一业务领域将继续保持较高增长。

公司目前的规划是积极推进创新类显示产品业务，努力提高该业务的收入占比。

### **问题三、创新类显示产品毛利率进一步的提升潜力？**

答：公司于 2022 年决定大力发展创新类显示产品，该业务目前处于快速成长期，公司采取了多项措施来推动品牌成长和扩大市场份额，旨在增强品牌知名度和吸引更多消费者，这对于建立品牌价值和长期市场定位至关重要。公司相信，随着品牌影响力的提升和市场接受度的增加，将为未来的收益增长和毛利率的优化创造坚实的基础。

同时，我们将持续提升产品力，包括产品的更新换代和 AI 技术的赋能。例如，我们的创意类显示产品“KTC 随心屏 Pro”已集成人工智能语音交互功能，且从 1080P 升级至 4K 显示，有效提升了产品的竞争力。这些改进对提升产品价值和单价产生了积极影响。未来，我们将继续通过这些措施来提高毛利水平。

### **问题四、公司分红比例未来几年规划，是否会加大分红比例？**

答：公司 2021 年度利润分配总额 3.02 亿元，2022 年度分配总额 4.54 亿元，2023 年公司计划以未来实施权益分配方案时股权登记日总股本为基数，每 10 股派现 6.00 元。

公司高度重视股东回报，积极响应了证监会对上市公司常态化分红的监管要求。未来公司将持续提高盈利能力，在此基础上，我们将积极努力逐步提高分红比例，让更多的股东能够分享到公司发展的红利，共同陪伴和见证康冠科技的成长。

### **问题五、公司目前的研发情况？**

答：2023 年度，公司研发投入金额为 6.17 亿，创历史新高，较上年同比增长 21.18%。公司坚持自主研发，拥有自主知识产权。截至报告期末，公司拥有有效授权专利及软件著作权证书 1,208 项，其中发明专利 89 项，实用新型 417 项，外观设计 177 项，软件著作权证书 525 项。公司同时注重研发人员的培养，截至报告期末公司在职研发人员 1,552 人，占全体员工人数 21.06%。

公司在触控技术、无线传屏、动作感应、语音技术、书写技术、拼接技术、散热技术、色彩还原、声学技术、光学显示和数据传输等核心技术领域积累了大量实验数据和丰富经验，并融入 AI 人工智能等前沿技术，研发出多种创新类显示产品，如移动智慧屏、智能运动镜、直播机、智能美妆镜等，客户反馈情况良好。展望未来，公司将继续加大研发投入，紧密跟踪市场需求和技术动态，不断推出更多创新类显示产品，以满足消费者多样化、个性化的需求。

	<p><b>问题六、23 年主要业务发展情况及出货量情况？</b></p> <p>答：2023 年度公司的智能交互显示产品业务实现了显著的增长，出货量达到 197.72 万台，较去年同期增长了 80.36%。这一显著提升主要得益于公司电竞显示器类订单需求的持续增长。</p> <p>在创新类显示产品业务方面，2023 年出货量达到 69.96 万台，同比大幅增长 272.33%。这一成绩源于公司对产品新应用、新需求的深刻洞察，以及对人性化设计和便捷操作方式的不断追求。通过将 AI、VR、AR 等前沿技术融入产品设计，公司成功地为用户提供了更为舒适和便利的使用体验。这些创新不仅解决了用户的痛点需求，同时也与公司差异化的市场战略相结合，共同促成了该业务领域的快速增长。</p> <p>智能电视业务 2023 年销售量达到了 731.40 万台，同比增长 37.31%。这一增长主要得益于公司在北美市场的智能电视出货量的显著提升以及公司服务的一带一路国家当地 local king 品牌的稳定增长所致。通过精准的市场定位和有效的营销策略，公司的竞争力得到了进一步的加强，从而实现了销售量的稳步增长。</p> <p><b>问题七、面板价格上涨公司不同产品提价幅度和节奏？</b></p> <p>答：公司产品的直接材料中主要的原材料为液晶面板等。报告期内，液晶面板价格持续上涨，至年末微降。长期来看，液晶面板行业的价格主要受到供需关系的直接影响，呈现一定的波动性。公司主要采用“以产定购”的模式采购液晶面板，采购价格根据市场供求关系及采购量等因素进行确定。除此之外，公司还会长期对液晶面板价格进行动态跟踪，在面板价格相对合理时酌情进行采购，以平滑面板价格上涨对公司的影响。同时公司具备优良的价格传导能力，会视情况对价格进行传导。提价幅度和节奏会结合市场情况、公司现有销售情况和公司战略等多重因素综合而定。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年4月10日