

中科院成都信息技术股份有限公司  
投资者关系活动记录表

证券代码：300678

证券简称：中科信息

编号：2024-4

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券：郭雅丽 富国基金：陈天元、李元博、杨栋 平安资产：张昱、傅一帆 博时基金：王赫
时间	2024年4月12日
地点	/
形式	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：刘小兵 董办主任、证券事务代表：吴琳琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. Q：公司2024年在烟草、印钞、油气、会议等方面的业务布局是怎样的？</p> <p>A：当前，国家提出大力发展新质生产力，推进人工智能赋能各行各业形成新质生产力。公司将受益于国家政策的持续有力支持及行业数字化转型需求持续增长，并且公司业务战略布局加快推进、技术创新及市场开拓能力持续增强。</p> <p>烟草领域：公司智能制造业务领域竞争力持续提升，业务市场面向全国铺开。除了在智能制造业务领域，公司还积极开拓新领域，例如仓储、物流等方面的智能化建设。此外，公司</p>

紧抓一带一路的机遇，开拓海外市场。

油气领域：2023年，公司取得了大庆油建年度承包商、北京寰球承包商、国家管网西部管道的承包商资格入围；积极参与独山子石化公司塔里木120万吨/年（二期）项目、福建古雷150万吨/年乙烯及下游深加工联合体项目以及CPE西南分公司海外项目的前期规划，为后期新市场、新业务的拓展打下良好基础。未来，公司将努力开辟新市场，加强新产品的推广宣传。

会议领域：公司今年着力推出“中科国声”音视频系列产品，现已拥有包括发言、扩声和同声传译系统等在内的近60余款产品，营销网络的进一步完善有效促进本地化服务质量。未来，公司将继续推进“中科国声”新品开发，积极覆盖老客户，开发新客户。

印钞领域：联营公司中钞科信在印钞行业中深入实施“科技创新驱动”战略，深度参与工艺改革、分类分级、信息化、智能化升级等项目。2023年，公司在玻璃领域推出了浮法玻璃、电子玻璃、汽车玻璃等相关检测产品，打破了国外供应商的技术垄断。未来，公司将继续推进高速机器视觉技术在新行业的应用。

智慧城市领域：公司运用机器视觉与智能分析、自动驾驶、工程施工全自动化技术，与四川路桥集团合作研发的智能装载机机器人（一期）已通过验收，开始试用，智能铺路机器人正在进行测试。未来，我们将朝着产业化推广方向去努力。

## **2. Q：公司的发展战略规划是怎样的？**

**A：**公司定位于做国内领先的基于人工智能的行业信息化整体解决方案提供商。以提升客户价值为导向，坚持面向行业，做大主业，努力保持公司在会议系统、工业机器视觉领域的标杆或领先地位，以高速机器视觉、大数据为核心的人工智能技术引领公司在智慧政务、智能制造、智慧城市、智慧健康领域

的产业化，为行业提供信息技术整体解决方案、技术平台及相关产品与服务。致力于以科技创新为动力，聚焦行业信息化建设，通过资本经营和实业发展使公司快速成为我国软件和信息技术服务业内有突出贡献的、受人尊敬的高科技股份企业集团。

2024 年—2025 年是公司促发展、谋扩张阶段。在国家大力推进国有控股上市公司高质量发展的大背景下，公司将坚持行业深耕，充分整合生态资源，进一步凝练面向各行业的重点产品和服务，围绕核心产品，沿着行业产业链或优势客户群体有效推动产品线的扩张，并持续完善技术创新与产品开发能力，赢得在价值领域的战略地位，努力成为行业各细分领域产品品类的领导者，通过持续提升的市场营销能力及资本运作能力，实现公司规模扩张。

**3. Q: 公司在大模型方面目前的进展是怎样的，和哪些单位进行合作？**

**A:** 公司运用人工智能算法和长期积累的行业数据，自主研发的多个行业垂类模型已经为党政、工业、交通、教育、能源等领域的客户服务数十年，很够很好地满足客户的需要。公司也在研究大模型与垂直模型的结合点，发现大模型具有提高开发速度，降低开发成本的优点。随着国产大模型性能的不断成熟，公司可以作为其落地行业应用的重要开发合作伙伴，因为我们具有“通用大模型+垂直模型”结合的坚实基础。我们从 2023 年开始就在与国内优秀大模型厂商对接，包括中科院自动化研究所，交流探索在工业检测、智慧政务业务方面的结合点，未来我们也将继续推进业务对接。

**4. Q: 目前国企单位都有“抱团发展”的趋势，公司是否会有新资产的注入？**

**A:** 公司是中国科学院直属的高科技公司，拥有由中国科

学院张景中院士领衔的一流应用基础研究团队，数十年专注于人工智能领域的研究，作为中国科学院人工智能板块的重点企业，将紧抓中国科学院控股有限公司打造人工智能产业集团领头羊和成都市政府支持打造成都市人工智能龙头企业的契机，积极构建产业生态圈，努力实现高质量发展。

**5. Q: 公司在智慧医疗方面的布局是怎样的？麻醉机器人的进展如何？**

**A:** 公司在智慧医院、区域医疗、医疗设备物联网、AI 医疗设备四个方向持续推进智慧医疗业务推广并落实。公司 2022 年获成都市批准成立的“脑认知与智慧医疗创新应用实验室”室主要开展人工智能关键技术、医工交叉关键技术研究，搭建技术研发平台、业务研发平台、移动应用研发平台，研发麻醉智能辅助维持系统升级产品、医疗设备物联网系列化产品、区域智慧医康养一体化平台升级产品、医疗康复升级产品等系列产品。

目前，公司的智能麻醉机器人正在推进临床实验的进程。

**6. Q: 公司今年预计增长和营收的情况是怎么样？**

**A:** 公司披露的业绩指标预算是 5%—10%的增长幅度，这是谨慎的估计。目前，公司正在扩大营销网络和经销商队伍规模，各业务板块产品品类持续扩张，都将有助于订单获取。今年，在国家大力推进国有控股上市公司高质量发展的背景下，公司在 AI 技术行业落地、大规模设备更新、信创、数据资源要素等方面都将迎来全新的发展机遇，我们有充分的信心实现更好的业绩。

**7. Q: 公司 2023 年的年报显示净利润有所下降，具体原因是什么呢？**

**A:** 公司 2023 年的营业利润为 4,174.25 万元，利润总额

	<p>4,246.44 万元，较往年有所下降。我们分析主要原因是市场竞争激烈，公司的毛利率下降。首先，国家重大会议高峰期结束，会议进入平缓期，对于公司还是有一定的影响；其次，公司为加强市场开拓，推进本地化服务，所以在市场推广以及营销方面支出有一定的增加。</p> <p><b>8. Q: 预计公司今年在费用投入方面与去年相比会有怎样的变化?</b></p> <p><b>A:</b> 公司自上市以来业绩波动较小，比较平稳，根据公司总体发展战略规划，近两年来为加强市场开拓，推进本地化服务因此营销费用会有小幅波动，其次公司推进新业务，在研发方面也会加大一些。但是整体来说还是较一致，波动不大。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2024 年 4 月 12 日