

证券代码：000728

证券简称：国元证券

## 国元证券股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
活动参与人员	参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 4 月 12 日下午 15:00-16:30
地点	公司
形式	网络远程方式
上市公司接待人员姓名	董事长沈和付先生，执行委员会主任、总裁胡伟先生，独立董事张本照先生，执行委员会委员、副总裁、董事会秘书刘锦峰女士，执行委员会委员、总会计师司开铭先生
交流内容及具体问答记录	投资者关系活动交流内容及具体问答记录请见附件 1
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	国元证券 2023 年度网上业绩说明会演示文档见附件 2。

## 附件 1：投资者关系活动交流内容及具体问答记录

### 1. 国元证券作为头部券商，将采取哪些措施保护中小投资者权益？

公司牢记“以投资者为本”理念，坚持走近投资者、贴近投资者、服务投资者，持续不懈开展投资者教育和保护活动，构建投教新生态，不断增强投资者获得感。不断提升信息披露的合规性、完整性、可读性和透明度，全方位、多角度向广大投资者披露公司信息，连续 16 年荣获深交所信息披露 A 类评价。我们切实加强投资者回报，建立了持续、稳定、科学分红回报规划，自 2007 年以来累计实施 18 次权益分派，累计现金分红超 88 亿元，现金分红金额与归属于上市公司股东净利润比例达 45%。

未来，公司将继续坚持不懈地开展投资者教育和保护活动，构建投教新生态，不断增强投资者获得感。继续以信息披露为抓手，以投资者需求为导向，高水平 and 严要求进行信息披露，真实、准确、完整、及时地向投资者传递公司信息，塑造公司优质的资本市场品牌形象，助推公司高质量发展，使公司成为受监管机构、资本市场、投资者认可和信任的优秀上市券商。不断丰富投资者交流方式，持续拓宽沟通渠道，统筹好战略发展、业绩增长与股东回报之间的动态平衡，不断提升股东回报水平，坚持为投资者带来“长期、稳定、可持续”的投资回报，与广大投资者共享公司发展成果。

### 2. 请问沈总，在阶段性放缓 IPO 的大环境下，公司将如何应对保荐业务下滑导致的营收下降？

2023 年，从行业趋势看，中央金融工作会议提出“五篇大文章”，将“金融服务实体经济”的内容具象化，金融工作被赋予更多角色和任务，金融行业向优化经济增长方式、承担更多社会责任的方向转变，国元将坚定服务大局，服务实体经济。

一是贯彻落实中央金融工作会议精神，切实加大项目储备。依靠长三角一体化发展国家战略和安徽“三地一区”建设发展定位，聚焦“高三新生”产业赛道，寻找产业链及上下游企业；加大对国家支持的科技创新、证券先进制造、绿色发展等企业的摸排，加强对优质客户的服务，持续丰富项目储备。

二是寻求业务的多元化发展，提高整体收入水平。积极开拓债券承销市场，提升债券承销业务的规模 and 市场份额；深入挖掘并购重组市场的潜力，满足客户

的多样化需求；充分利用新三板市场的机遇，为中小微企业提供优质的挂牌、融资和交易服务。

### **3. 在国家提出加快推动发展新质生产力的大背景下，国元证券将如何助力新质生产力，培育并服务经济新动力？**

公司加快培育新质生产力，首先将提升公司生产力。加强人力资源重组，增强人岗匹配度，让专业的人干专业的事，让人尽其才、才尽其用、用有所成。加大青年人才的培养和锻炼力度，让青年员工成为公司高质量发展的中坚力量。加强业务牌照重组，充分发挥好公司全牌照业务协同优势，加强协同顶层设计，把协同从一种战略、一种机制，演变成竞争力、战斗力。加强客户资源重组，综合运用公司各类金融产品和服务，为客户提供一站式、多场景、全生命周期综合金融服务，帮助客户实现价值最大化。

同时，公司坚持“六个聚焦”，锻造高质量发展新引擎。深入实施“244”发展战略，大力推进各业务单元强链补链延链，打造差异化特色。一是聚焦转型升级，培育发展新动能。二是聚焦客户至上，提高服务温度广度和深度。三是聚焦风控合规，守住安全发展底线。四是聚焦业务协同，共创联动发展新局面。五是聚焦人事改革，激发人才创新创造活力。六是聚焦党建引领，夯实高质量发展根基。

### **4. 请问公司自营板块收入大幅增加的原因是什么？**

公司全年自营板块业绩快速增长的主要原因，一是固定收益在规模稳定增长的情况下，抓住债市“风口”，保持传统配置业务稳定增长，实现配置盘收入增加；打造交易与创新业务“双引擎”，实现交易盘与创新盘收入增加，其中交易业务年底抓住市场收益快速下行趋势机会，增厚价差收入；积极探索 FICC 创新业务，大力发展资本中介与客需业务，并实现较快发展，投资收益率约 8%，跑赢中债指数；同时建立多元化投资格局，资金端降本增效显著。二是权益投资业务加强宏观经济研判，按照风险收益特征灵活配置资产，加大非方向性投资转型；控制权益投资总规模、缩小投资策略风险敞口，整体看虽小幅亏损，但投资收益率跑赢对标指数。三是做市业务持续优化持仓结构，升级做市交易策略，提高做市成交金额，全年投资收益率 8.07%，跑赢三板指数及北证指数；全年成交金额较 2022 年增长 40.39%。

## **5. 请问公司准备什么时候分红？**

公司一直高度重视投资者合理回报，2023 年度利润分配预案为：以现有总股本 4,363,777,891 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.50 元（含税），合计派发现金人民币 654,566,683.65 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。此预案尚需提交公司 2023 年度股东大会审议，在股东大会审议通过后两个月内实施，具体时间请关注公司公告。

## **6. 独董新规正式实施后，公司发生了什么变化？**

独董新规出台以来，公司第一时间组织对《公司独立董事制度》进行修订，在任职资格、履职方式、履职保障等方面进行了优化。通过完善制度供给，公司明确了独董在公司治理中的法定地位和职责界限。此外，独董新规落地后，公司立即设立了专门的独董办公室方便独董现场办公。独立董事通过现场办公能深入了解公司经营管理、内部控制等日常情况。结合证券公司营业网点众多等情况，公司独立董事还不定期的通过“四不两直”方式前往分支机构调研，与分支机构负责人、员工沟通交流，切实掌握公司分支机构工作运行情况。

## **7. 市场上其他券商均在着力发展研究所业务，其中不乏一些知名研究所，国元证券未来将如何发展研究业务？**

公司研究所在研究方面，围绕国家发展战略重点和前沿科技领域，围绕公司“高三新生”（高端智能制造、新能源、新材料、新一代信息技术、生物医药）等重点行业赛道，深入优化研究布局，持续提升研究能力，紧跟大型龙头企业，秉承价值投资与长期投资理念，寻求核心产业洞见，关注离岸资本市场，在研究内容上坚持守正创新；机构客户服务方面，从传统卖方服务模式向综合销售与机构服务转型，全面提升服务标准形成销售突破。2024 年，公司将以深耕产业研究、行业研究和公司研究为基础，着力打造基于产业数据库的智慧研究所，持续提升价值发现能力，通过一二级联动，积极构建“FA 生态”的打法，探索“两级联动、三重赋能”的业务模式。

## **8. 公司经纪业务开展情况如何？**

2023 年，公司实现经纪业务净收入 102,440.23 万元，经纪业务利润 12,300.85 万元。公司搭建客户分层服务体系，进一步提升客户体验，围绕机构与零售经纪，通过盘活存量客户、拓宽获客渠道、推动投顾服务等措施，引入增

量，激活存量，全年股基交易量同比增长 1.96%，优于市场水平；加大线上、线下获客力度，促进公司有效户规模增长，横向扩充线上引流渠道、加大银行合作力度，纵向提升客户运营服务水平，进一步提高客户的资产规模和交易活跃度，从而稳住了代买收基本盘；加大“富裕+”户开发力度，开展客户提升专项活动，围绕上市公司客户和高净值客群多元化拓展业务，逐步向机构化转型；探索创新投顾业务模式，聚焦重点交易客群，推广投顾服务和专业交易工具来满足客户需求，开展各类成效显著的投顾运营推广活动，有效促进交易活跃，推动投顾业务高质量发展；打造“鑫品”销售服务体系，坚持金融产品“研究”与“引入”并举，以固收类产品为基本盘，兼顾客户不同资产、不同策略配置需求，通过多渠道、专业化、高频率服务赋能产品销售，公司代销金融产品净收入行业排名升至第 29 位。

**9. 随着国家金融强国的重大部署，券商行业集中度可能面临进一步提升，中型券商竞争加剧，请问公司是否有通过兼并收购等其他方式做大做强计划和动作？**

尊敬的投资者，您好，公司若有相关计划，将会及时进行公告。

**10. 如何看待国家的证券合并做大做强？公司会合并华安证券响应国家政策，做一流投资银行吗？**

尊敬的投资者，您好，公司若有相关计划，将会及时进行公告。

**11. 市值管理纳入国企内外考核，公司将如何进行市值管理，管理层认为公司的市值合理吗**

公司管理层将持续聚焦主业主责，推动业务转型升级，努力提升经营业绩与核心竞争力，提高公司内在价值，助推公司市值持续增长，同时，严格按照相关法规要求履行信息披露义务，做好市值管理工作。股价波动受多种因素影响，包括宏观经济、行业发展、资本市场环境、投资者预期及偏好等方面，敬请投资者理性看待并注意投资风险公司如有相关计划。

**12. 请问公司股价，常年破发，对次管理层，是否有市值管理？公司如何看待证券合并做大做强，是否考虑合并华安？**

公司管理层将持续将聚焦主业主责，推动业务转型升级，努力提升经营业绩与核心竞争力，提高公司内在价值，助推公司市值持续增长，同时，严格按照相

关法规要求履行信息披露义务，做好市值管理工作。股价波动受多种因素影响，包括宏观经济、行业发展、资本市场环境、投资者预期及偏好等方面，敬请投资者理性看待并注意投资风险。公司如有相关计划。公司如有并购、回购等计划将根据监管要求及时披露。

**13. 证监会表示将督促投资银行把功能性放在首要位置。请问公司管理层，如何看待这一问题？**

公司始终牢记国有企业的功能性定位，当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。将功能性放在首要位置，坚持以投资者为本，以客户为中心，发挥好资本市场金融服务功能，始终践行金融报国、金融为民的发展理念，落实好“五篇大文章”的战略布局。一是深化投行枢纽作用。聚焦实体经济，坚持专业赋能、资本赋能、服务赋能、产业赋能，持续发挥多层次资本市场中“主力军”“主引擎”“主抓手”作用，服务新质生产力企业通过资本市场实现长远发展。二是深耕重点产业链。紧跟国家“十大新兴产业”，聚焦“高三新生”产业赛道，持续深化“黄金赛道”，围绕目标产业链，锚定产业链上下游企业上市目标，促进产业链集群式发展。三是加速基金丛林布局。抓住安徽“基金丛林”建设机遇，通过优质金融“活水”精准滴灌优秀高成长性企业，助力“科技、产业、金融”良性循环，充分发挥基金招引作用，推动优质产业项目落地。四是发挥债券融资功能。积极响应国家战略，聚焦绿色发展、乡村振兴等领域，推动业务创新，提高融资便捷性、降低融资成本。

**14. 请问公司 23 年有哪些经营亮点？**

2023 年，公司围绕建设一流产业投资银行总目标和阶段性要求，以客户为中心，聚焦主责主业，对标对表、真抓实干、定位长远，经营管理突出表现为“六个一批”。一是一批指标增幅行业领先。营收与净利润实现稳健增长；FICC 创新业务、资本中介与客需业务实现突破；安徽省内上市挂牌家数、再融资家数、期末辅导家数、企业债及公司债合计承销金额均位居安徽省首位，公募及私募基金管理规模快速增长，区域特色和品牌优势不断巩固。二是一批重大改革措施成功落地。推出执行委员会制度、战略管理 PMO 机制、“业绩薪酬双对标、费比薪比双管控”激励机制、中层干部年轻化等改革举措，持续构建系统完备、科学规范、运行高效的组织架构体系。三是一批数字化项目加快推进。提升数据服务，

做好“五篇大文章”，强化与华为、恒生电子、科大讯飞等企业战略合作，打造国元点金 8.0、智慧投行、智慧研究所、机构业务协同等系统建设，让业务发展插上“数字化”翅膀。四是一批创新业务陆续推出。坚持创新驱动发展战略，积极拓展场外衍生品、票据投资、公募 Reits、绿色债券等投融资新路径，向买方投顾转型组建“优+投顾团队”，打造定位清晰、识别度高的国元研究 FA 业务品牌，塑造发展新动能新优势。五是一批发展和文化建设荣誉丰硕。获省委省政府“全省推进长三角地区更高质量一体化发展优秀集体”，连续十三年荣获省政府服务地方实体经济发展评价“优秀”等次，行业文化建设 A 类、连续十六年信息披露被深交所评为 A 级等荣誉，品牌价值和市场形象进一步提升。六是一批协同服务效果显著。以客户为中心，聚焦“产业研究+产业投资+产业投行+综合财富管理”黄金赛道，深化“1+1+N”协同体系、企业家金融专班、“期货+保险”等，为客户提供一站式、一揽子、定制化、差异化的综合金融解决方案。

**15. 我看到公司资管业务收入增加了百分之二十多，请问原因是什么？下一步将准备如何开展？**

2023 年，公司资管业务梳理战略定位、明确战略举措，优化投研风控体系，加强协同合作；不断丰富产品线，完善产品体系架构，打造优质资管产品，同时快速响应客户个性化需求，成功为多家上市公司及其员工定制产品；建立直销柜台，更好地为机构投资者服务；夯实主动管理基础，加大主动管理方向转型力度，主动管理与私募产品规模快速提升。2023 年，实现客户资产管理业务净收入 9,109.05 万元，同比增长 26.96%。

未来，公司将持续推进各条销售战线协同合作，做大业务规模，紧随市场热点，以客户需求为导向进一步丰富产品线，做到产品期限和产品策略全覆盖，同时适时推出优质产品，打响资管产品品牌知名度。

**16. 相较于大的头部券商，像公司这样的中小券商后续怎样发展？**

中小券商在市场竞争中要实现突围发展，需要锻造自身的核心竞争力。一是坚持市场化机制和发展方向。优化公司制度机制，推进公司治理体系建设，不断提升公司高质量发展水平。二是坚持特色化、差异化发展思路。结合自身实际，聚焦所处区域和细分领域，培育特色竞争优势。三是坚持金融服务实体经济根本宗旨。聚焦证券公司主责主业，更好发挥资本市场枢纽功能，提升服务实体经济

质效。四是深入推进数字化转型。以金融科技赋能业务发展，完善机制建设促进“业技融合”，不断提升对新质生产力的服务能力。五是积极做好金融“五篇文章”。聚焦证券公司功能性定位，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇文章”。六是强化合规风控管理。夯实高质量发展根基，为公司业务发展行稳致远保驾护航。

**附件 2：国元证券 2023 年度网上业绩说明会演示文档**





# 2023年度业绩说明会

2024年4月12日



# 2023年经营业绩



63.6亿

营业收入



22.0亿

利润总额



18.7亿

净利润



5.55%

ROE

同比增长 19%

同比增长 7%

同比增长 8%

同比增长 0.23 百分点

项目	2023年度	同比变化
总资产	1,328.6 亿元	3%
净资产	345.8亿元	5%
净资本	214.1亿元	6%

备注：数据为合并口径。



# 2023年经营亮点

一批指标增幅行业领先

一

一批重大改革措施成功落地

二

一批数字化项目加快推进

三

6个一批  
突出表现

四

一批创新业务陆续推出

五

一批发展和文化建设荣誉丰硕

六

一批协同服务效果显著



# 公司战略举措

## 准确把握国有企业的功能性

### 当好服务实体经济的主力军 和维护金融稳定的压舱石

- 深化投行枢纽作用
- 深耕重点产业链
- 加速基金丛林布局
- 发挥债券融资功能

## 准确把握国有企业的人民性

### 坚持发展为人民、发展成果 由人民共享

- 服务居民财富管理
- 加强投资者教育与保护
- 积极履行社会责任
- 切实加强投资者回报

## 准确把握国有企业的时代性

### 自主创新打造新时代 核心竞争力

- 贯彻市场化方向
- 加快数字化智能化转型
- 加强文化及声誉建设
- 坚定国际化道路
- 坚守金融安全底线



# 2024年经营思路



贯彻落实  
发展思路

坚持“六个聚焦”

聚焦转型升级 聚焦客户至上 聚焦风控合规  
聚焦业务协同 聚焦人事改革 聚焦党建引领

深耕“黄金赛道”

持续打造“产业研究+产业投资+产业投行+综合财富管理”  
黄金赛道

深化“协同机制”

推动“1+1+N”机构业务协同发展模式走深走实

聚力“四个盘子”

提升“功能盘” 稳固“基本盘”  
扩大“增量盘” 打造“潜力盘”

深化“三大战区”

辖区阵地 上市公司 链主企业及头部产业投资机构

聚焦“十大工程”

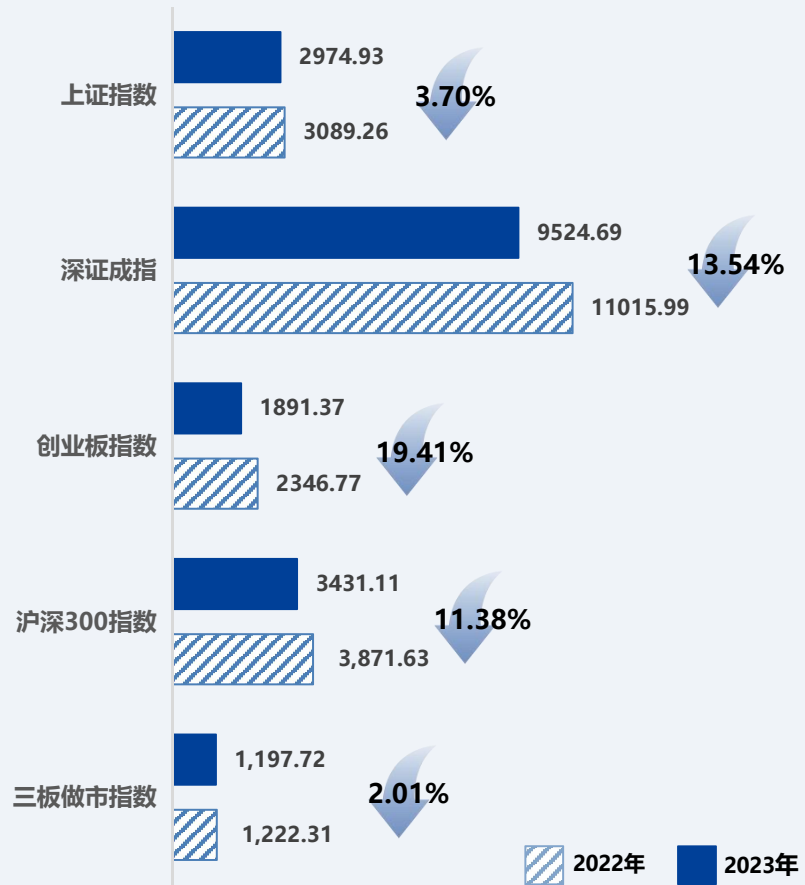
服务跃升 分支转型 协同聚能 改革提质 栽树增程  
科技赋智 战略开疆 效能提升 人才强司 安全护航



# 市场概况

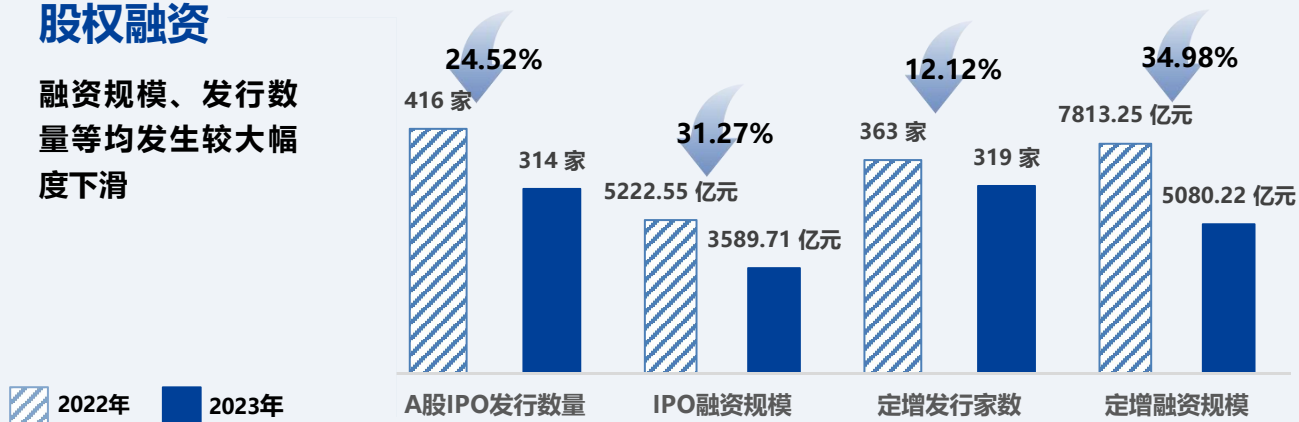
## 指数变化

国内外综合因素影响，A股市场各主要指数均下跌



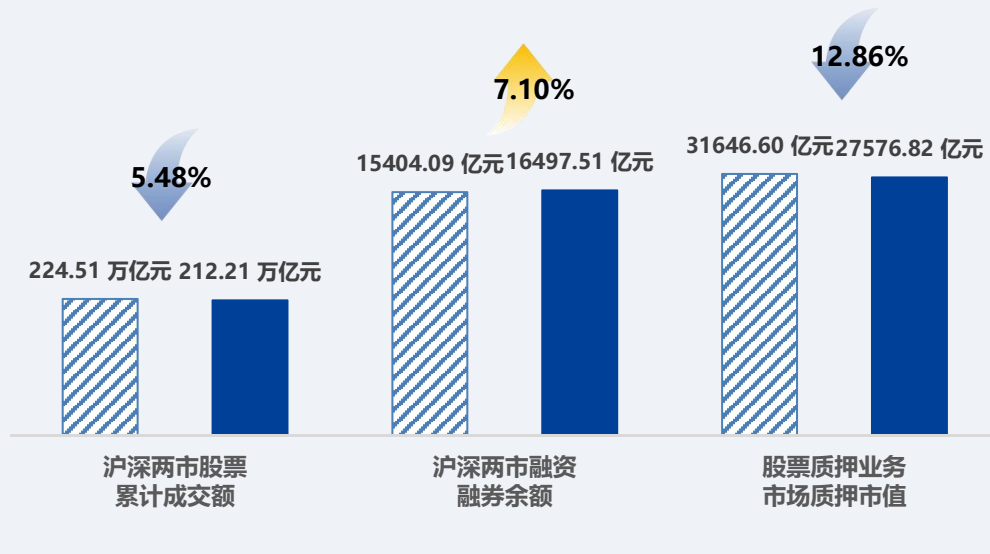
## 股权融资

融资规模、发行数量等均发生较大幅度下滑

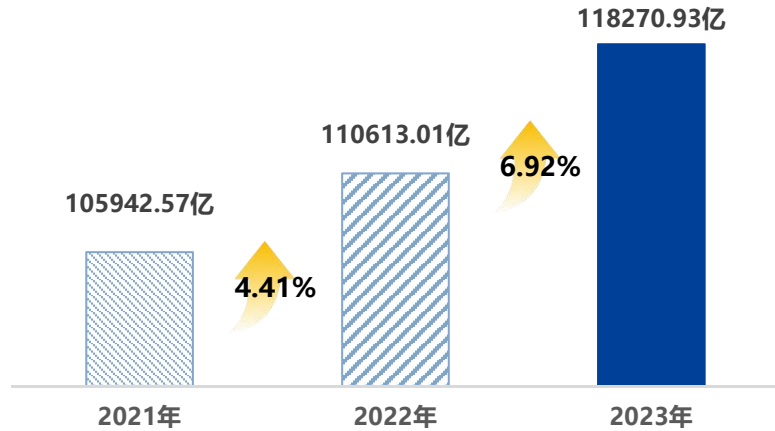


## 交易市场

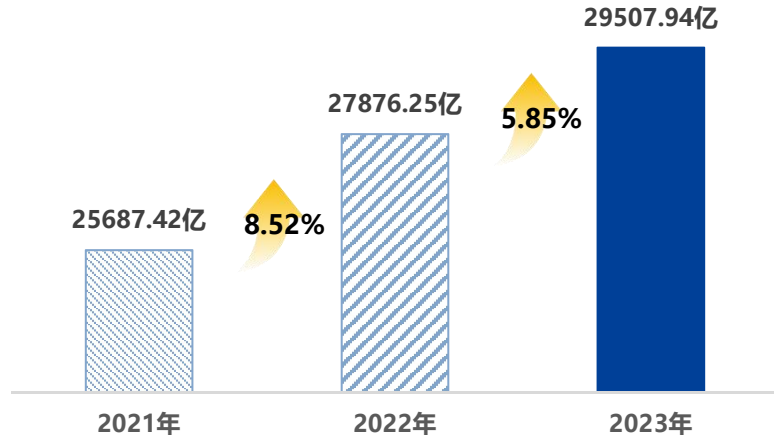
除双融余额增加外，沪、深两市股票累计成交额及质押市值均下滑



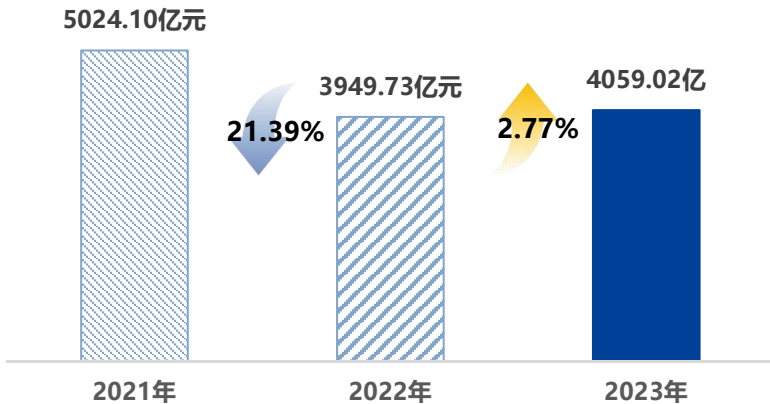
### 总资产



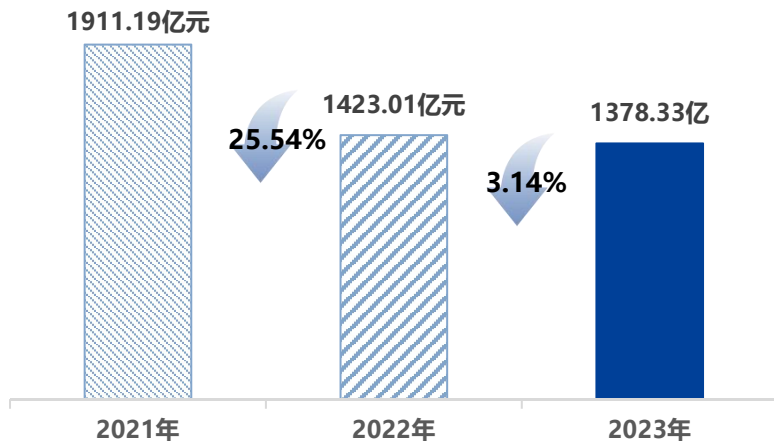
### 净资产



### 营业收入



### 净利润

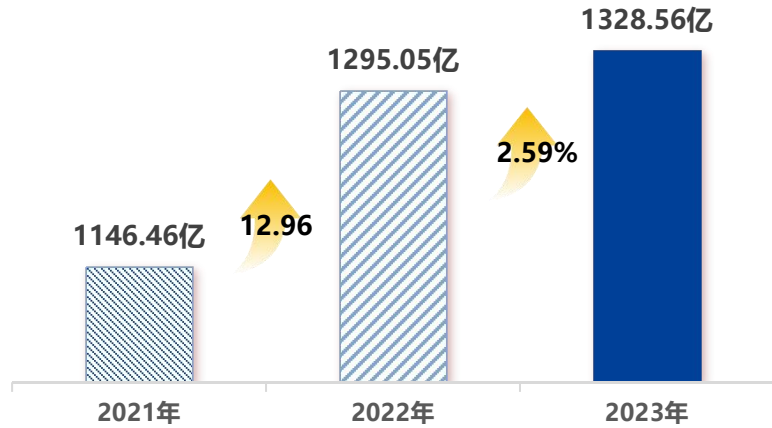


- 证券行业积极主动融入国家发展大局，充分发挥资本市场在促进资本形成、价格发现、资源配置、风险管理等方面的重要功能，进一步提升服务实体经济和投资者能力，有力支持科技创新和国家重大战略实施
- 证券行业持续夯实资本实力，行业风险管控能力持续增强
- 受多重超预期因素冲击，证券行业经营业绩短期承压

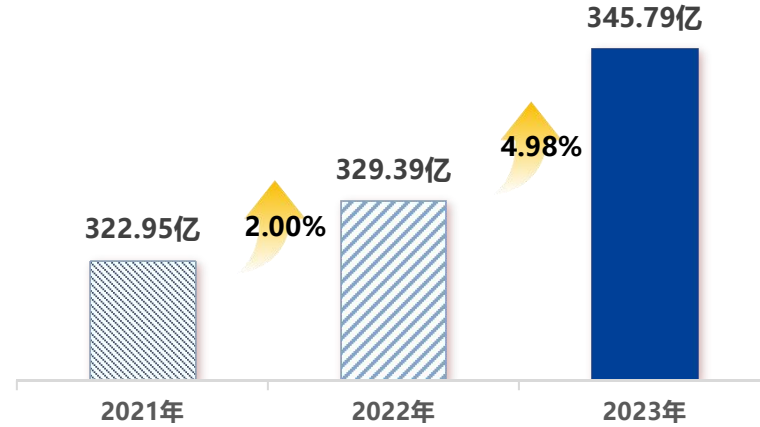


# 公司经营情况

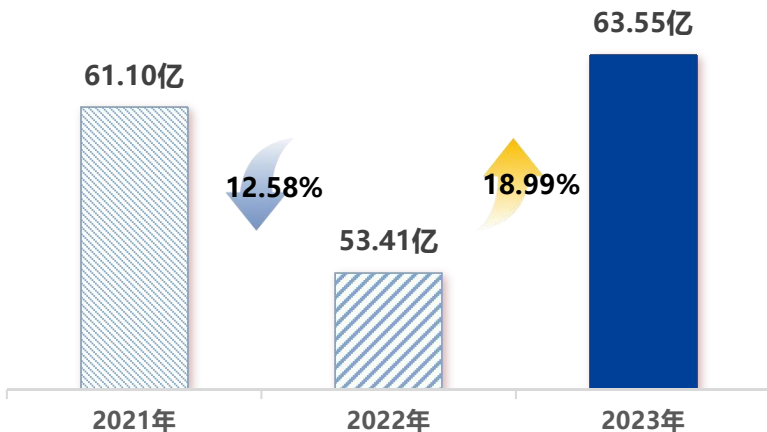
### 总资产



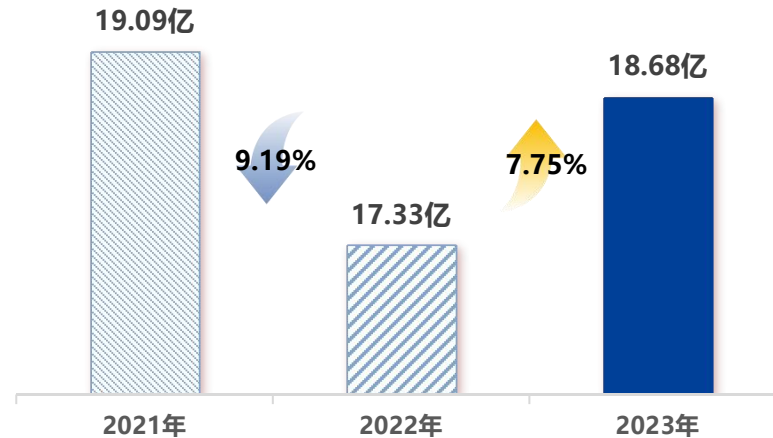
### 净资产



### 营业收入

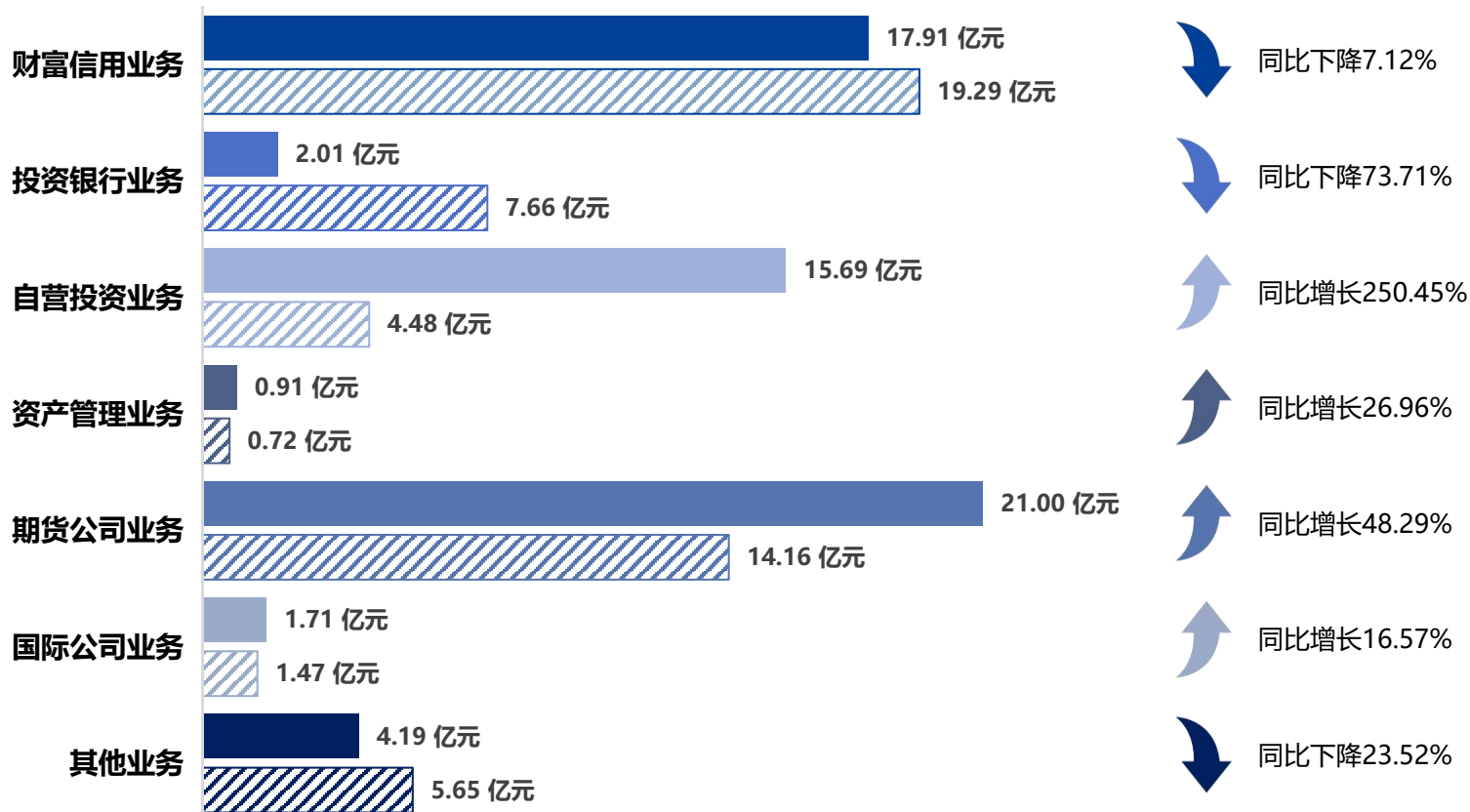


### 净利润

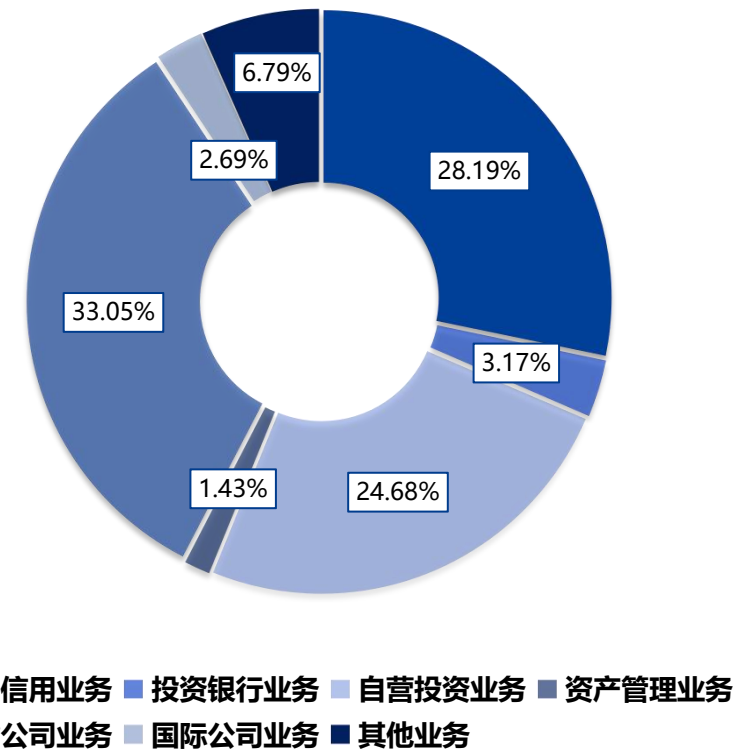


- 公司保持战略主动，坚持守正创新、深化改革，推动公司各项业务健康发展，营业收入增长率，净利润增长率均优于行业平均
- 风险覆盖率 250.74%
- 流动性覆盖率 389.81%
- 净稳定资金率 157.65%
- 公司资产流动性较强，短期支付能力较好，资产配置较为合理，各项风险控制指标均优于监管预警标准

2023年 2022年



2023年主营业务收入构成



抓住行业趋势性机会，兑现投资收益，板块收入增长，投资管理能力提升，发展动能强劲



# 公司业务概况

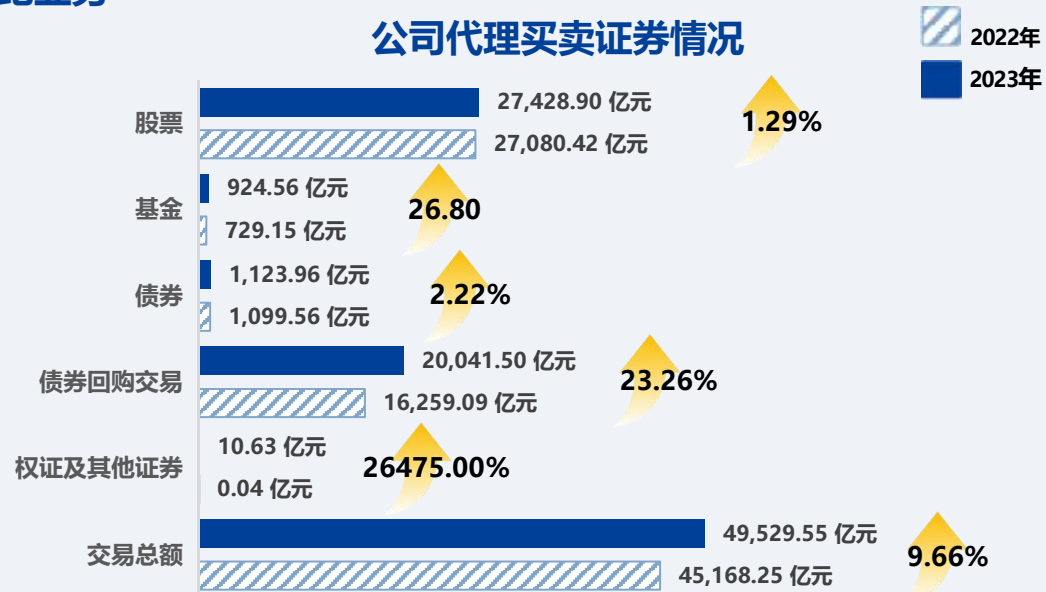


## 板块亮点

- 总客户、有效户、“富裕+”户数创历史新高，交易量跑赢市场
- 投顾业务模式不断创新、增速较快
- 母公司信用业务余额204.19 亿元 同比增长7.71%
- 股基交易量同比增长1.96%，优于市场水平

### 经纪业务

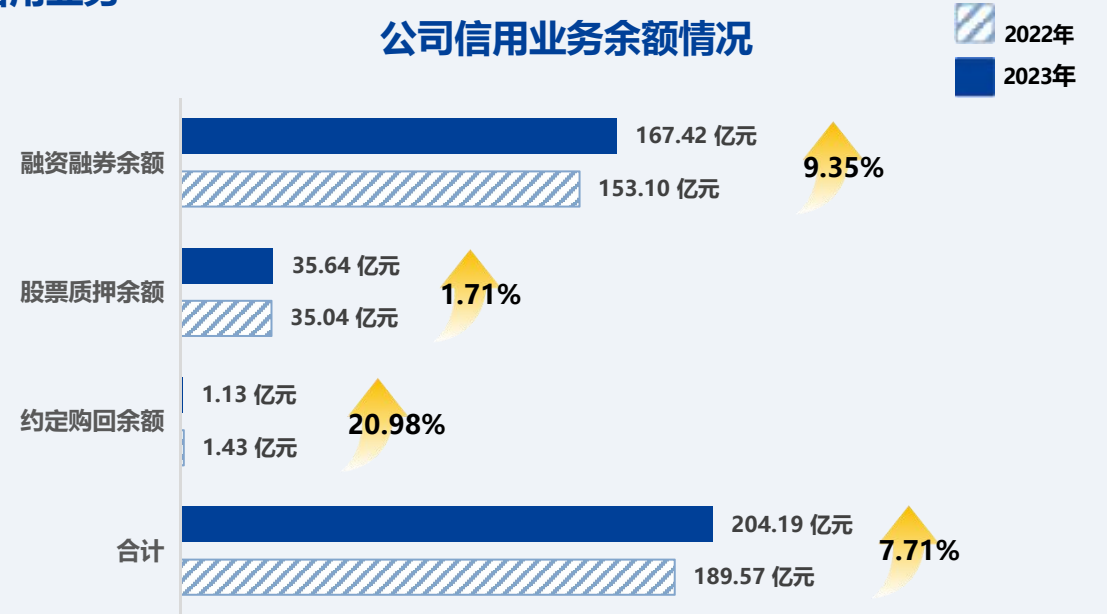
#### 公司代理买卖证券情况



代理买卖证券交易总额同比增长9.66%

### 信用业务

#### 公司信用业务余额情况



双融余额实现稳定增长  
股票质押余额在市场股质市值整体下滑的情况下仍能实现正增长

## 板块亮点

- 固收投研能力持续加强，交易及客需收入占比提高
- 权益投资积极向非方向性转型
- 做市业务部积极申报做市交易业务资格

## 固定收益

探索 FICC 创新业务，发展资本中介与客需业务，

## 权益投资

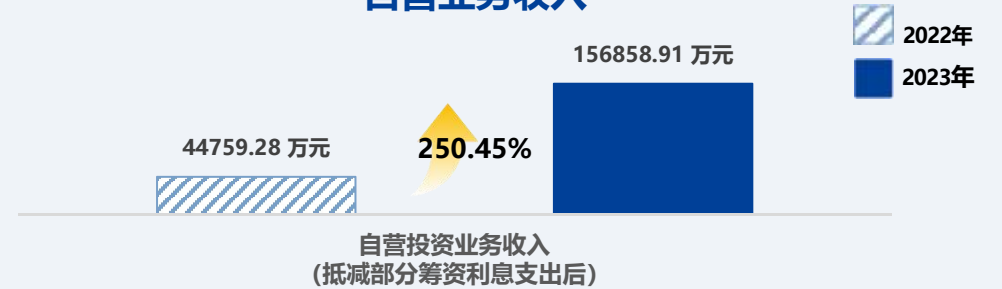
加大非方向性投资转型，控制权益投资总规模、缩小投资策略风险敞口，投资收益率跑赢对标指数。

## 做市业务

投资收益率8.07%，大幅跑赢三板指数及北证指数，全年成交金额同比增长40.39%

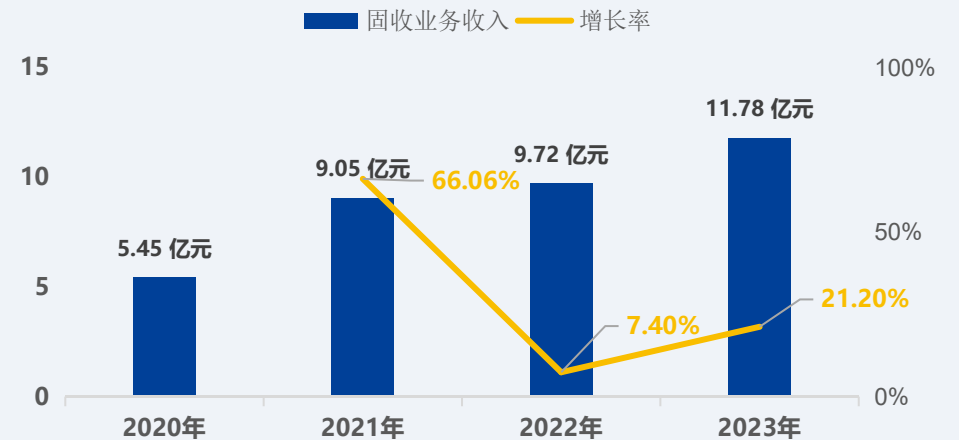
自营收入同比增加2.5倍，为公司增幅最大业务板块

### 自营业务收入



固收业务收入近3年平均增幅31.55%  
投资收益率约 8%，大幅跑赢中债指数

### 固收业务收入



## 板块亮点

- 在安徽省内上市加挂牌家数、再融资家数、期末辅导家数、企业债及公司债合计承销金额均位居安徽省首位。
- 企业债承销总额排名第7位
- 聚焦绿色发展、乡村振兴完成多个债券发行“首单”
- 在会在审IPO项目全国排名第21位，再融资家数全国排名第17位，辅导备案IPO项目全国排名第16位

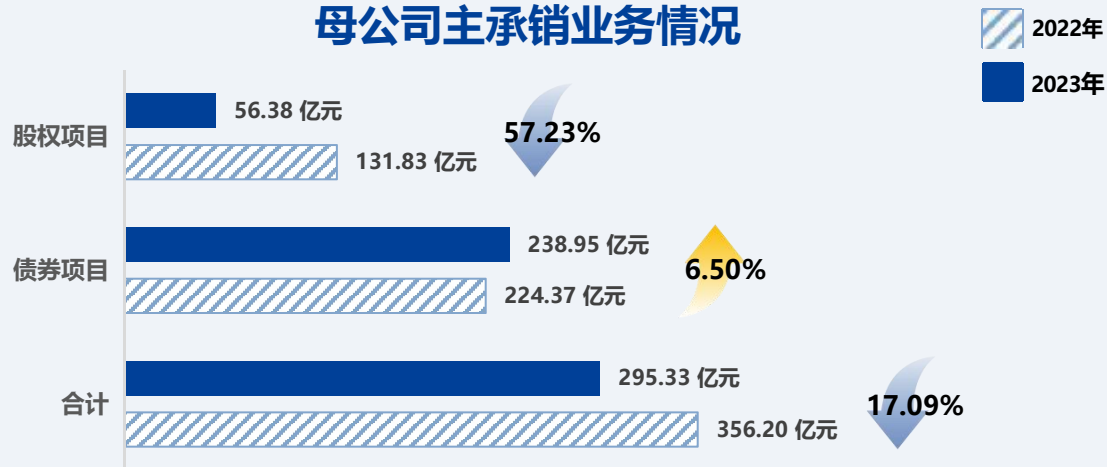
### 服务实体经济，实现五个过半

近年来，公司实现保荐皖企A股、科创板和北交所上市公司占比数量过半，为安徽上市公司提供资本市场服务过半，服务国资国企过半

### 履行社会责任，加大重点领域支持力度

聚焦绿色发展、乡村振兴等领域，完成多个“首单”项目，其中，濉溪绿色债是公司成功发行的首支绿色债，“23江南债”与“23金寨小微债”为2023年安徽省首批小微企业增信集合债券

### 母公司主承销业务情况



IPO阶段性收紧，股权项目承压  
债券抢抓发行窗口期，不断推动业务创新

## 板块亮点

- 优化投研风控体系，加强协同合作
- 不断丰富产品线，完善产品体系架构
- 响应客户个性化需求，成功为多家上市公司及其员工定制产品
- 加大主动管理方向转型力度，主动管理与私募产品规模快速提升

## 夯实主动管理基础

- 主动管理规模126亿元，同比增长20%

## 集合产品销售渠道显成效

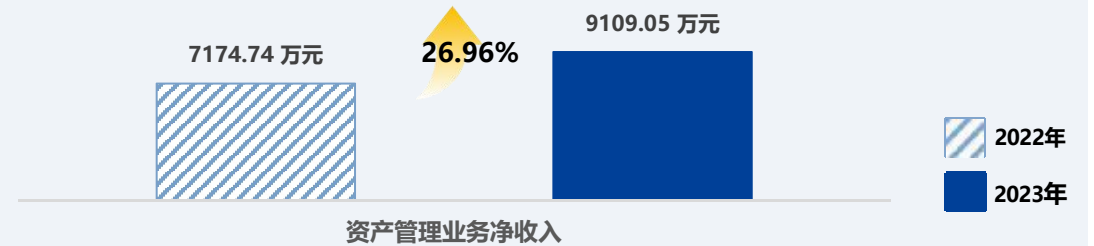
- 战客投行渠道实现零的突破
- 分支机构渠道同比增长0.7%

## 提升资产挖掘能力

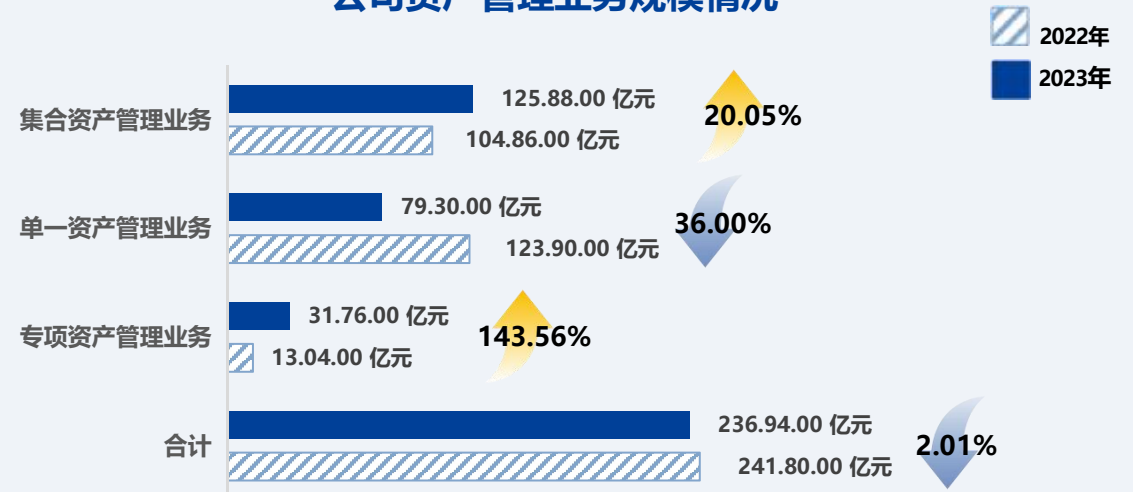
- 增厚资管产品收益，全面布局公司产品线

银行代销渠道销售规模扩增，主动管理规模增长  
资管业务净收入上涨，行业排名连续2年提升

### 资管业务净收入



### 公司资产管理业务规模情况



单位：万元

## 板块亮点

- 自营美元债业务继续发挥稳定器作用, 有效对冲业绩波动
- 净利润在当前的市场冲击下仍保持正

板块类别	营业收入		净利润	
	2023年度	同比变化	2023年度	同比变化
国际板块	17,081	16.57%	1,443	-19.62%

### 主要原因 | 国际板块营收增长净利润略有下滑

香港市场继续走弱

市场环境对经纪业务  
造成重大冲击

美元持续加息  
整体息差收入受到压缩

## 五家子公司

营业收入合计约30亿元，占公司营业收入比重约48%  
净利润合计3.6亿元，占公司净利润比重约19%

单位：万元

子公司	营业收入	净利润
	2023年度	2023年度
国元国际	17,081	1,443
国元股权	4,112	1,014
国元创新	29,044	21,271
国元期货	206,849	6,674
长盛基金	46,210	5,776

## 国元股权

01

- 抢抓安徽省“基金丛林”政策机遇，基金管理规模实现跨越式增长
- 新增备案基金7只，备案规模118亿元
- 累计管理基金16只，累计管理规模144.3亿元
- 绿色食品产业主题母基金规模83.4亿元，聚焦深入推进绿色食品产业高质量发展

## 国元创新

02

- 新增金融产品投资18个、合计9.01亿元
- 新增股权项目投资17个、合计3.75亿元
- 积极转型发展，严守风险底线，保持较好的经营业绩和发展势头

## 国元期货

03

- 客户成交金额89,184.15亿元，同比增长30.00%（行业增速6.28%）；成交量为1.44亿手，同比增长45.84%（行业增速25.6%），均优于行业
- 日均客户权益106.76亿元，同比增长9.56%；手续费收入位列行业31名
- 荣获证券时报“2023中国成长潜力期货公司君鼎奖”；期货日报“中国最佳期货公司奖”等奖项

## 长盛基金

04

- 资产管理规模1,198.71亿元，同比增长20.4%
- 公募基金规模800.02亿元，同比增长33.6%（行业增速为6.09%）
- 非货币管理规模增至564亿元，增加149亿元（增量规模排名25/157），增幅35.9%（行业增幅4.4%），排名较上年度提升4位
- 荣获《中国证券报》“2022年度金牛进取奖”和《投资时报》“2023卓越社会责任企业”荣誉称号

# 感谢各位投资者的关注！



本次说明会涉及的交流内容不构成对任何人的投资建议，提醒投资者关注投资风险。