

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	富国基金、交银施罗德基金、太平资产、西部利得基金、摩根基金、国海富兰克林基金、华泰柏瑞基金、永赢基金、财通基金、华泰资管、太平洋资管、农银汇理基金、鹏扬基金、华夏基金、泰康资管、方正富邦基金、汇安基金、合远私募基金、博道基金、国泰基金、汇丰晋信基金、平安养老基金
时间	4月15日
地点	上海、北京
上市公司参与人员	董事会秘书、投资与证券管理中心总经理：邵巧蓉女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问题：公司海外业务的占比是多少？ 回复：境外业务营收占公司总体营收的八成左右。</p> <p>2、问题：公司前两大客户发展预期情况如何？ 回复：第一大客户订单自2023年下半年恢复以来，一直维持较稳定的增长；第二大客户环比订单量呈增长态势，后续迭代款已进行打样。</p> <p>3、问题：公司获得了主要客户的最佳供应商奖项可以给公司带来什么？ 回复：最佳供应商奖项是客户对公司订单运营、研发赋能、环保社责等方面的一个整体肯定。目前供应商评分是订单分配非常重要的影响因素。</p> <p>4、问题：国外保温杯市场为何增长的这么快？ 回复：由于保温杯单价占国外人均可支配收入的比重较小，且其使用场景细分化程度高，同时得力于国外保温杯品牌通过丰富产品色彩、发力DTC渠道以及加强在Tik Tok</p>

等社交媒体影响力等举措，进一步促使保温杯“时尚快消费品”化。

5、问题：国内保温杯市场公司未来的发展规划？

回复：公司国内自主品牌主要聚焦中高端保温杯市场的发展，主要受益于消费者品牌意识觉醒以及杯壶产品在“好材质”“好颜值”方面的要求提高，高端杯壶产品逐步受到消费者的青睐。根据行业数据显示，预计未来五年复合增长率达 21.5%，高于整体杯壶市场的增长速度。

6、问题：2024 年公司国内外市场业绩的推动力有哪些？

回复：国际市场：OEM 业务部分业绩推动力，主要来自于原有客户供应比例和产品结构调整、新客户订单的增加、以及新地区新客户的订单拓展等方面；自有品牌业务部分业绩推动力，主要来自于线上业务及线下联名业务的持续发力。国内市场：自有品牌业务的业绩推动力，主要来自于其持续的产品、品牌战略落地以及目标市场渠道的拓展。

7、问题：公司泰国工厂的建设情况？

回复：泰国工厂一期已建成投产，二期已奠基建造。

8、问题：公司拟非公开发行项目的工厂在哪里？

回复：在永康经济开发区，距离现在工厂地址（永康市经济开发区哈尔斯路一号）10 分钟左右车程。

9、问题：如何展望汇率及原材料价格对公司 2024 年的毛利率的影响？

回复：根据结算原则，汇率及原材料价格波动均在结算中予以考虑，预计汇率及原材料价格的正常波动不会对公司毛利率产生巨大影响。

10、问题：公司是否有布局跨境电商业务，收入规模如何展望？

回复：公司有布局亚马逊线上业务，2023 年有较大的增速，预计 2024 年依旧呈维持增长态势。

11、问题：OEM 客户现在下单周期是什么样的？

回复：近几年外贸订单呈现周期缩短、频次提升等变动趋势，公司也就这一趋势的变化不断调整优化内部供应链的快反机制。

12、问题：OEM 业务与自由品牌业务公司会更加侧重于哪一个？

回复：OEM 业务依旧占公司营收比例较大，公司将继续坚

	<p>持既定战略框架，保持 OEM 业务快速增长的同时，有效推进自主品牌业务有序增长，以实现公司战略性可持续增长和行稳致远。</p> <p>13、问题：公司从地区上看业务如何进行分布？ 回复：公司业务的主要地区为美洲、欧洲、亚洲地区。OEM 业务主要在美洲地区发展，品牌业务以欧洲、亚洲为主要市场。</p> <p>14、问题：公司订单趋势如何？ 回复：公司订单趋势良好。</p> <p>15、问题：公司线上渠道主要有哪些？ 回复：公司线上渠道主要依托天猫、京东、抖音、亚马逊等平台与用户交易，实现销售并提供服务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 15 日