

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 投资者调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	本次雷柏科技股份有限公司 2023 年度网上业绩说明会通过易董平台“价值在线”（ www.ir-online.cn ）举办。投资者通过访问网址（ https://eseb.cn/1dgijjP1u12 ）参与互动交流
时间	2024 年 4 月 16 日（星期二）下午 15:00-17:00
地点	易董平台“价值在线”（ www.ir-online.cn ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：曾浩先生 独立董事：刘勇先生 副总经理兼董事会秘书：谢海波先生 财务总监：谢艳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司通过易董平台“价值在线”举办 2023 年度网上业绩说明会，与广大投资者进行沟通，主要内容如下：</p> <p>1. 请问公司针对国九条中分红不达预期这一规则，公司此次会采取增加回购金额/增加分红的措施来规避吗？</p> <p>回复：公司最近几年盈利未做分红主要是由于归属于上市公司股东的未分配利润为负，不具备分红条件。前期公司已对外披露了《关于回购公司股份方案的公告》，拟回购公司股份注销用以减少注册资本。未来公司将持续增加盈利能力，亦会探索更加多元的方式，夯实公司基础，回馈股东。</p> <p>2. 自年初元月至今，股价跌得多！国九条新发布，雷柏科技在 2024 年如何适应 A 股市场变化，在提升投资者信心，维持</p>

股价上升，有什么举措？

回复：①经营上，公司 2023 年底针对无线游戏键鼠产品，开始小批量进行市场试水，今年将会重点投放，提升经营业绩，夯实公司基础；②积极做好股东回馈，公司前期已对外披露《关于回购公司股份方案的公告》拟回购股份注销用以减少公司注册资本，目前尚待股东大会审批通过。后续亦会在满足分红条件的情况下，实施现金分红。

3. 自 2015 年以来，公司股价长期在底部。2024 年在公司发展上有什么好的举措？

回复：①内生增长，短期持续推进游戏外设无线化，迭代产品技术，满足游戏爱好者的产品诉求，扩大产品影响力以提升经营业绩；②持续关注第二增长机会，保持对市场新技术，新业态关注，挖掘市场机会。③积极回馈股东，提升财务指标，促进现金分红条件成就，同时推行包括回购股份等多种方式回报股东。

4. 请问公司是否符合“国九条”分红规则？

回复：交易所根据《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》即“国九条”的对于分红要求出台的征求意见，阐明是针对最近一个会计年度净利润为正值，且公司合并报表、母公司报表年度末未分配利润均为正值的公司；公司近几年未实施分红主要是因为报表年度末未分配利润均为负值，因此根据规则规定，公司不会因此触发风险警示。同时，为积极回馈股东，公司已对外公告回购方案，拟回购股份注销用以减少公司注册资本，待股东大会审批，后续亦会积极提升经营业绩，改善未分配利润指标，满足条件的情况下，积极予以分红。

5. 公司 23 年营收、归母净利润比去年下降的原因是什么

回复：①上游 PC 市场在 2023 年度处于去库存周期，导致周边设备需求亦有所下调，叠加公司新品上市公司产能受限，新老磨合交替，产品销量有所下降；②新品开发，研发费用同比增长 10.87%；③受汇率波动影响，因汇兑损益导致的财务费用同比上期增幅较大。

6. 请问常年不分红，贵司是否考虑到会有戴帽退市风险。

回复：交易所根据“国九条”出台的规则征求意见中，明确具备分红条件（即年度净利润为正且合并报表、母公司报表未分配利润为正）而不进行分红的，会予以实施风险警示，公司不属于该类情形，因此不会有相关风险产生。此外公司已拟定回购方案，并于 2024 年 3 月 30 日披露了相关公告，该事项尚待股东大会审议通过，您可持续关注后续情况。

7. 23 年公司对鼠标的升级在哪些方面做了提升？

回复：①技术端，不断迭代无线技术，目前针对无线游戏鼠标已实现最高 8K 的回报率，同时搭配 C+分离式按键预压校调技术，全面适应用户不同的握姿和握法。②生产工艺端，以工业设计作为切入口，导入模块化设计，将产品核心功能、技术集成在模块组上，可优化生产成本，满足个性化诉求，缩短成品的备货周期。③市场端，不断通过小批量市场试水，了解消费者偏好及使用习惯，并据此迭代新品。

8. 公司实物期末库存量同比上期期末减少 48.60%，外部环境对公司有什么影响吗？

回复：公司期末库存商品大幅减少主要是因为内部调整生产工艺，2023 年公司在新品设计上逐步导入模块化工业设计，将外设产品的核心功能、技术集成在模块组上，以优化生产成本的同时，满足不同用户的个性化诉求，亦可更加灵动的响应市场需求，缩短存货的备货周期。因此公司期末成品库存量较上期大幅减少，相应的原材料库存有所增加。

9. 贵公司有 AI 相关的产品布局吗？如果微软推出 AI 键盘按键，对公司是否有影响

回复：公司暂未有 AI 相关产品推出。公司看好市场有新技术，新业态的出现，并会保持紧密关注。微软的 AI 键盘如果能带动上游 PC 市场的增长，对于周边市场品牌商亦可能创造好的市场机遇。

10. 请问公司对于目前退市规则中：三年不分红、营业额低、净利润低、亏损等情况，是否已有情况触发？会被 ST 吗？另外近几年年报显示净利润均为正值，为何会出现未分配利润

	<p>还处于负值？是否有未披露的利空？</p> <p>回复：公司不存在触发风险警示的情况。公司近三年没有营收低，亏损的情形；未实施现金分红是未分配利润为负所致，不属于目前退市规则中的相关情形。未分配利润为负，主要是因为 2019 年底将生产制造委外后，自身生产设备计提减值导致，相关事项前期均已披露。公司不存在应当披露而未履行披露的事项。</p> <p>11. 公司今年有分红吗？</p> <p>回复：经会计师事务所出具的《审计报告》确认，截至 2023 年 12 月 31 日，合并报表归属于上市公司股东的未分配利润总额及母公司报表未分配利润总额均为负，2023 年度不具备现金分红的条件，因此公司拟定 2023 年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。此外近期公司对外披露了《关于回购公司股份方案的公告》，拟回购公司股份注销用以减少注册资本，回馈股东。</p> <p>12. 目前在电竞方面有哪些相关的业务</p> <p>回复：公司作为电竞行业周边设备的品牌商，产品涵盖游戏鼠标、游戏键盘、游戏耳机、游戏手柄、游戏麦克风等多个品类。同时针对特定 B 端商业客户，推出 V+IoT 数智方案系统，为线下电竞体验场所赋能，针对性的解决线下场景中对于无线产品管理上的痛点难点问题。</p> <p>13. 有什么策略应对消费电子行业的技术快速迭代及更新？</p> <p>回复：对市场技术，消费者偏好保持紧密跟进，不断迭代技术，根据市场反馈调整公司产品及研发方向，扩大用户群体，提升用户粘性。同时日常中，对产品技术的升级通过配套 OTA 模式（通过无线网络下载并安装软件更新的技术），实现用户可在公司驱动端持续在线升级产品，以适配最新技术，提升用户体验。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 16 日