

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

编号：2024-005

广东坚朗五金制品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	参与深圳证券交易所“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”走进上市公司-坚朗五金（002791）活动的二十余名投资者。
时间	2024年04月18日（星期四）下午14:30-17:00
地点	公司总部
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：殷建忠先生 证券事务代表：韩爽女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、当前市场环境下，公司是否改变销售模式？</p> <p>公司定位于建筑配套件集成供应商，销售模式以直销为主。通过为客户提供“产品+服务”的模式，用服务来辅助产品销售，把我们直销团队的服务优势给体现出来。随着公司产品线的拓展和销售渠道下沉，我们的这一优势也在不断放大。且公司主做B端和小B端市场，产品种类丰富，客户数量较多，但以中小订单为主，现有的销售模式与公司发展是相匹配的，不考虑改变。</p> <p>2、公司对当前的市场情况有何应对策略？</p> <p>近两年市场外部环境发生较大改变，公司也积极应对，做了一些调整。公司在进行渠道下沉的过程中，利用新产品、新市场，开发了一系列新业务场景，如学校、酒店、医院、厂房，市政</p>

类工程等，同时持续开拓海外市场。

3、公司原材料价格波动情况。

公司生产经营所需的主要材料为不锈钢、铝合金、锌合金和零配件，原材料价格近几年相对波动较大，对公司经营带来一定影响，目前整体有一定下降。

4、公司对海外市场的布局及发展情况。

公司多年以来一直积极开拓海外市场，通过在国外设立子公司和办事处、设立备货仓采用直销模式扩展海外市场。同时，与国内使用相同的信息化系统对接，员工本地化布局，目前海外市场主要以“产品+服务”的模式推广。此外，公司2019年在葡萄牙收购的生产型子公司，主要生产高端卫浴产品，在欧洲市场有一定知名度，也逐步进入国内市场。海外市场经过近几年的调整和修复，将持续成为公司业绩增长的一个重要组成部分。

5、公司在塘厦和中山实施的增资扩产项目情况？

目前公司在进行的增资扩产项目主要有三个，分别在东莞总部三厂、河南华北生产基地及中山小榄生产基地，每个基地投资建设的产业不同。其中，河南基地主要围绕工程类产业布局，产业特点需要大跨度的生产厂房，现在有部分已投产；总部三厂为智能家居及智慧安防产品制造项目，现在基建前期阶段；中山小榄项目主要围绕旗下自有及控股的产业为核心投资，如机械锁、智能锁、淋浴房及照明产业，这些产业已形成一定规模和市场竞争力，通过自建产业园解决长期租赁生产受限问题，充分利用小榄当地及周边的产业链配套资源优势。河南和中山基地投资项目也是公司定增募投项目的重要组成部分。这些年公司持续围绕建筑配套件集成供应战略定位发展，采取收购并购外延式产品拓展策略，完善产品集成体系，为客户提供

	<p>一站式解决方案。这几个生产基地投资建设是为了解决公司中长期发展需求。目前项目都在正常推进中。</p> <p>6、公司云采平台的情况。</p> <p>公司云采平台于 2019 年初上线，其定位是客户端服务平台，围绕“服务、支持、减负、增效”的核心目标进行优化升级。目标是对内支持、服务销售、提高人均效能；对外服务客户，连通客户的日常采购，做到线上线下一体化，提高响应速度和效率。随着公司国内云采平台的使用率在进一步提高，目前通过云采的订单占整体营收接近 50%。现阶段公司也在推广云采平台海外版。</p> <p>7、公司股份回购计划的实施情况？</p> <p>公司将使用总额不低于人民币 10,000 万元（含）且不超过人民币 20,000 万元（含）的自有资金，以集中竞价交易方式回购公司部分人民币普通股（A 股）股份，用于未来实施股权激励或员工持股计划。目前公司暂未实施回购。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 18 日