

深圳市振邦智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与活动人员	中信建投证券-刘永旭、汪洁，广发基金-罗洋
时间	4月18日 13:30-15:00
地点	公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 夏群波
交流内容及具体问答记录	<p>主要交流内容：</p> <p>提问 1：2023 年公司毛利率提升的原因？未来毛利率的趋势？</p> <p>回复：公司自成立以来一直非常重视研发，始终坚持“技术引领,创新驱动”的战略,为客户提供集智能硬件、软件及系统控制为一体的整套解决方案。2023 年毛利率提升主要有两个原因,具体如下：</p> <p>新产品新技术的研发应用：公司秉持“技术引领、创新驱动”的发展战略，依托掌握的核心技术优势，加大新产品、新技术的研究开发力度，持续推出具有市场竞争力的新产品，丰富产品线，从而取得较好的毛利。</p> <p>业务领域的拓展：公司的主营业务涉及智能控制和新能源两个领域。其中，智能电器控制器和机器人及创新智能产品等业务的收入实现了显著增长，同时毛利率也相应提升。</p> <p>未来，公司将持续开拓新客户、研发新产品，积极拓展新能</p>

源汽车电子、机器人领域、医美电子以及高端品类的电动工具领域智能控制器的市场份额，因此，我们认为公司短期内产品毛利率不会有太大的波动。

提问 2：公司 2023 年业绩增长的原因？

回复：2023 年公司积极引进各类研发技术人才，为技术创新提供有力的人才保障；聚焦核心技术的创新和突破，持续深化技术领先能力，不断丰富产品和应用场景；加大研发费用投入力度，积极开展各项新技术，新产品的研发。

同时，公司在深耕智能控制器业务的基础上，同时保持智能家电、电动工具、汽车电子等领域市场核心产品市场份额，积极拓展创新型生活电器、新能源领域的市场开拓力度，积极抓住新市场、宣传新产品、拓展新客户。

基于公司上述的研发创新、拓展新客户、丰富产品类别，随着下游库存消化等因素，公司 2023 年新产品、新客户实现快速放量，促进公司实现营业收入和利润的双增长。

提问 3：公司在新能源汽车领域的产品战略？

回复：公司是行业内较早涉足汽车电子领域的企业，主要通过 Dometic 给国际知名的高端车企提供配套产品及服务，公司的汽车电子产品具有性能突出、品质稳定、能效比高等市场竞争优势，具备丰富的研发、生产经验。随着近年来新能源汽车行业迅猛发展，为抓住市场机遇，公司积极拓展新能源汽车电子市场，现通过与国内著名汽车零部件制造商合作，间接向国内部分新能源车企供货。

提问 4：公司 2024 年的业绩展望？

回复：公司在 2024 年 2 月 27 日披露了《2024 年限制性股票激励计划（草案）》，其中 2024 年的业绩考核目标为以公司 2023 年营业收入为基数，营业收入增长率 $\geq 22\%$ ，结合目前客户给的订单指引、公司不断拓展新客户、研发新产品，以及公司在行业内具备的核心竞争优势等综合因素，我们对 2024 年的业绩情况比较乐观，具体业务板块的展望如下：

智能电器控制器：因近年来，冰箱能效升级换代迎来新一轮的需求，依托公司在变频冰箱及无电解电容等相关技术的核心竞争优势，可以满足客户产品升级换代及增效降本的需求，且公司不断拓展了国内外其他知名家电企业，预计今年能够实现较大幅度的

	<p>增长。在创新智能电器方面，由于产品非常丰富，公司在部分细分市场领域也具备一定的技术优势，得到全球多家知名企业的高度认可，并实现了示范效应，且近年来具有创新功能的智能电器产品深受年轻一代消费者的喜欢，下游增长迅速，且公司拓展了更多知名企业的头部客户。因此，我们认为这类产品今年能够保持稳定的增速。</p> <p>电动工具产品：随着下游市场的复苏、公司产能的扩充以及公司拓展的更多新客户以及老客户的新品类等，预计今年可以实现快速增长。</p> <p>新能源产品：公司可为客户提供集软件、硬件及系统集成为一体的整机产品或结合客户需求可提供电池包或部件产品。且 2023 年公司加大市场宣传、推广力度，积极开拓新客户，不断研发出新产品，持续开拓的新客户、新产品有望在 2024 年落地，预计将实现较大幅度的增长。</p> <p>机器人及创新智能产品和汽车电子两大品类也将实现增长。因此，结合目前在手订单、下游客户的业绩指引、公司新业务扩展情况等因素，我们认为公司 2024 年将维持稳定增长。</p> <p>提问 5：公司产能情况？</p> <p>回复：基于对智能控制器和新能源行业的看好，公司近两年逐步在深圳、越南扩大了生产场地、释放产能，且近年来公司逐步提升自动化、数字化水平，进一步提升公司的制造能力及生产产能。目前基于下游市场的乐观放量，公司还在不断提高生产产能。综合上述产能提升策略，以及公司柔性化生产等，目前来看，产能可以满足订单的交付。同时，公司在深圳市光明区的自建产业园去年年底主体工程已封顶，预计今年年底可以建设完成，届时产能将可以实现大幅放量，产业园的进展具体以实际进展为准。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附</p>	<p>无</p>

件)	
----	--