

证券代码：600573

证券简称：惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司 投资者关系活动记录表

| | |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 参与单位名称及人员姓名 | 通过线上方式参与公司 2023 年度业绩说明会的投资者 |
| 时间 | 2024 年 04 月 19 日下午 15:00-16:00 |
| 地点 | 上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ） |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长兼总经理：刘翔宇先生 副董事长、常务副总经理兼财务总监：王岳先生 独立董事：陈及先生、肖珉女士、袁吉锋先生 董事会秘书：程晓梅女士 |
| 投资者关系活动记录 | <p>1. 公司业绩情况介绍？ 答：您好，感谢您对公司的关注。近年来公司经营业绩持续向好，市场基础不断加强，品牌影响力和抗风险能力不断提升，实现了利润的连续四年增长。公司 2021-2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润分别为 3,103.18 万元、3,984.83 万元、4,853.37 万元，分别同比增长 8.24%、28.41%、21.80%。接下来，公司将持续聚焦于做强做大啤酒主业，将顺应中国啤酒行业发展趋势和消费者需求变化，不断完善酿造中国最好啤酒的质量保证体系，持续提升惠泉啤酒东南沿海知名民族品牌的影响力，强化渠道和重点市场建设，提高企业数字化、智能化水平，锻造具备一定专业能力、业务能力、管理能力、创新能力的人才队伍，让“爱拼敢赢”的惠泉精神深入人心，努力实现公司的长期、持续、健康、高质量发展，致力于把惠泉打造成东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌。谢谢！</p> <p>2. 看到公司近几年利润连续增长，请问公司主要做了哪些工作？未来有什么打算？ 答：您好，感谢您对公司的关注。2023 年，公司坚持高质量发展，致力于酿造中国最好的啤酒，不断完善质量保障体系，持续提升产品质量；持续加强优势市场建设，不断提高优势市场占有率，持续扩大优势市场规模；顺应消费升级，不断优化产品结构，持续提高中高档产品占比；不断优化</p> |

渠道结构，注重建设好餐饮、流通传统渠道，发展电商、新零售等新兴渠道；提高技术创新能力，推进企业数字化转型，努力提高运营效率；加强品牌建设，提高品牌影响力，致力于把惠泉啤酒打造成东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌，实现公司的可持续较高质量发展和经营业绩的持续良性增长。2024年是公司的效率提升年。公司将以“做好产品、强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”为关键布局，提升企业经营效率，推进企业高质量发展，实现价值创造。我们坚定信心，笃定前行，将努力实现啤酒销量进一步增长，产品结构、市场结构持续优化，收入、利润经济指标持续稳中有升的目标。谢谢！

3. 后疫情时代各行各业都不好过，看到惠泉经营情况不错，请问公司大本营泉州市场发展情况如何？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司立足基地深入打造核心市场，2023年度大泉州区域销量增长10.91%，实现连续四个年度增长，目前在惠安占有率达到60%左右，南安占有率实现了第一，晋江、石狮高速增长，公司市场发展前景向好。未来，公司将持续追求市场量质和谐市场发展，促进公司高质量发展。谢谢！

4. 公司重要单品打造计划的可持续性如何？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司对接消费者需求，持续实施重要单品打造计划。公司连续五年实施了一麦产品质量提升计划，在原材料选择、工艺优化、生产过程控制及关键环节技术改造持续改进，一麦产品品质持续提升，在市场和行业品评上取得了很好的反响。一麦产品主要特点一是不上头，公司使用特有的酵母和生产工艺经过严格的生产过程控制，把可能引起上头的物质控制到较低水平，真正做到“头道麦汁不上头”；二是纯粮酿造更健康，产品生产均不使用糖浆、香精等添加剂；三是零氧化更新鲜，千点工艺控制，从源头杜绝老化。现一麦产品拥有一大批忠实的品牌消费者。未来公司将继续在产品品质、品牌提升、消费者沟通等方面持续提升，实现一麦产品的持续健康发展。谢谢！

5. 要坚持做好产品，产品创新，老惠泉获得青酌奖，这种个性化产品应该多推出。接下来如何进一步改进和优化产品满足消费者的需求？

答：您好！感谢您对公司的关注！公司坚定不移以酿制中国最好啤酒为使命，为消费者提供好啤酒。公司结合建厂85周年暨啤酒生产40周年庆典成功推出“老惠泉”和“1983”产品，契合消费者需求，公司老惠泉产品以其够劲不上头特点深受消费者喜爱和认可，获得2023年度青酌奖，是公司产品创新的一次较好尝试。公司将紧抓消费升级的机会聚焦啤酒主业，不断开发满足消费者各种需求的较高品质的产品，不断调整产品结构，强化市场建设，提高公司市场和产品的竞争能力，努力实现公司持续健康高质量发展。谢谢！

| | |
|----------------------|---|
| | <p>6. 品牌策划方面？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注。公司始终重视品牌建设，坚定不移把惠泉啤酒打造成东南沿海具有明显竞争优势的民族品牌。2023 年度，公司品牌价值达 239.92 亿元。公司将持续深挖品牌内涵，根据消费者的消费、生活习惯，不断丰富品牌推广的途径、方式，积极构建多维品牌宣传矩阵，提升公司品牌影响力和价值。谢谢！</p> <p>7. 企业变革创新发展，谈一谈在新质生产力方面布局？</p> <p>答：您好！感谢您对公司的关注！公司积极对接智能化、数字化转型，布局新质生产力。2024 年，公司将持续强化企业经营管理全链条的智能化数字化转型建设工作，持续锻造新质生产力，不断推进智能化、数字化建设，助力企业可持续发展。谢谢！</p> <p>8. 企业的竞争很大一块取决于人才的竞争，如何培养和吸引高素质人才，以满足快速变化的市场需求？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！公司注重人才培养，公司连续多年实施储备人才培养“种子计划”，持续引进优秀高校毕业生充实到公司技术研发等关键岗位进行重点培养，不断为员工队伍注入新鲜血液，同时，公司优化内部晋升考核机制，推进公司人才发展战略，逐步锻造一支梯队合理、德才兼备、高素质的人才队伍，为实现公司高质量发展奠定人才基础。谢谢！</p> |
| <p>资料清单 (如有)</p> | <p>无</p> |
| <p>日期</p> | <p>2024 年 4 月 19 日</p> |