

证券代码：001872/201872

证券简称：招商港口/招港 B

招商局港口集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券、泰康资产、银华基金、信达澳银、中邮基金、新华资产、鹏华基金
时间	2024年4月19日
地点	深圳市妈湾智慧港
上市公司接待人员姓名	董事会办公室副总经理林舒宁等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：公司 2023 年报的业绩解读、业务发展情况的介绍。</p> <p>2023 全年，公司实现营业收入 157.5 亿元，实现归母净利润 35.7 亿元，同比增长 6.98%，创历史新高。2023 年，公司完成集装箱吞吐量 18,019.5 万 TEU，同比增长 23.5%；完成散杂货吞吐量 12.5 亿吨，同比增长 69.6%，主要受益于公司自 2022 年 10 月起将宁波港业务量纳入统计，2023 年为公司带来集装箱吞吐量 3,137.4 万 TEU 和散杂货吞吐量 4.9 亿吨的业务增量。</p> <p>总体而言，2023 年公司生产经营稳中有进，精益运营能力显著提升，东南亚布局取得突破，母港建设、市场拓展、科技创新、深化改革、ESG 建设等方面也取得了可喜成绩。</p> <p>第二部分：互动交流。</p> <p>1、入股宁波港对公司 2023 年经营业绩的影响多大？</p> <p>答：业务量影响方面，2023 年，宁波港为公司贡献集装箱吞吐量 4,272 万 TEU，占公司集装箱业务总量的 23.7%；贡</p>

献散杂货吞吐量 6.45 亿吨，占公司散杂货业务总量的 51.4%。剔除宁波港影响，公司集装箱业务完成 13,747.5 万 TEU，同比增长 2.1%；散杂货业务完成 6.09 亿吨，同比增长 3.5%。财务影响方面，2023 年，宁波港贡献 10.5 亿元投资收益，同比大幅增加 6.98 亿元。

2、公司数字化建设有何成效，未来如何规划？

答：随着数字化转型的不断深入，公司持续打造三大基础平台（招商芯、招商 ePort、SMP）已经全部上线，有效支撑了招商港口的业务发展，提升了港口的客户服务能力、生产运营能力、企业管理能力、生态承载能力。总体来看，我们完成了数字化建设的第一阶段目标：初步建成数字招商港口。

未来，公司将以价值创造为宗旨，实现全面建成数字招商港口的目标，助力和支撑集团打造世界一流企业。招商局港口将坚定不移推动产业数字化转型升级，建设智慧港口、绿色港口、安全港口，全面提升技术水平、生产效率、质量效益，同时加快发展战略性新兴产业，突破供给端壁垒，实现高质量可持续发展。

公司将通过强基础和促应用两大举措落实数字化工作。强基础，指的是加强数据基础、技术基础、安全基础建设，提升港口数据治理的能力，加强行业关键核心技术的积累，持续优化研发体系，完善港口网信安全立体防护网。促应用，指的是坚持场景、应用、效果三位一体的原则，不断挖掘典型业务场景，做好港口行业大模型建设，新一代码头操作系统建设等项目，数字化形成生产力，推动商业模式创新。

3、公司 2023 年海外港口布局及运营情况如何？

答：公司自 2008 年开始拓展海外市场以来，经过十多年的耕耘，公司目前已经在全球 6 大洲 26 个国家和地区投资运营 51 个港口，基本形成了较为完善的港口、物流和园区全球网络布局。2023 年，公司海外业务收入占总收入比重达到了 30.4%，海外业务已成为公司主要的业务板块。

公司着力把位于斯里兰卡的海外母港 CICT 打造成国际集装箱枢纽港、汉班托塔港（HIPG）打造成区域综合性大港。未来，公司将持续构建斯里兰卡母港一体化运营模式，实现业务快速发展，抓住窗口期，加快推进与船公司业务合作。

公司将持续优化海外布局，稳固海外业务综合发展。发挥海外码头在区域内的影响力，加强区域内市场拓展力度，持续推进临港产业项目；通过完善海外管控体系，提升海外项目管

	<p>理效率，加强海外码头的提质增效工作，提高海外业务收益。</p> <p>4、请谈一下深西母港 2023 年的经营情况及竞争优势？</p> <p>答：2023 年，公司旗下深西母港完成集装箱吞吐量 1,358 万 TEU，同比增长 1.9%，表现好于深圳港整体水平。深西母港主要具有以下竞争优势：（1）区位优势。深西港区位于珠三角几何中心，为南中国大陆经济中心城市中最靠近国际天然航道的港区，具有优越的区位优势。地处珠江出海口东岸，既可通过拖车辐射深圳、东莞、惠州等珠东货源腹地，又可以通过驳船辐射佛山、中山、江门、珠海等珠西货源腹地。（2）航线优势。密集的近洋航线服务，特别是东南亚航线。RCEP 生效后，主要推动中国沿海港口日本航线、韩国航线、东盟航线和澳新航线的箱量增加，将进一步促进中国与东盟、日韩澳新等国的贸易往来，深西母港的东南亚航线密集，有利抓住机遇拓展市场。（3）腹地优势。公司的深西母港与珠西内河码头具有互补的优势，有利于形成紧密的组合港关系，且驳运成本更有优势。（4）品牌优势。港口即是我们的主业，也是我们的祖业，招商港口在深圳耕耘多年，近年来，积极开拓布局海内外港口，在国内外有强大的品牌效应。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 19 日