

广电运通集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动参与人员	华夏基金 郭琨研、施知序 泰康资产 倪辰晖 久赢基金 任桀共 4 人 上市公司接待人员： 总经理 李叶东 证券事务代表 王英 高级投资者关系经理 王格
时间	2024 年 4 月 17 日
地点	广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>1、如何看待国内智能金融设备的行业发展趋势？公司的竞争优势有哪些？</p> <p>答：智能金融设备在银行降低运营成本，提升客户体验方面具有重要作用。近年来，银行数字化转型不断升级，推动了智能金融设备的进化，综合低柜、远程银行等创新产品的需求涌现，非现设备使用率迅速提高。与此同时，随着新国标、信创等政策持续刺激，智能金融设备采购需求将持续释放，市场仍有客观的增量空间。</p> <p>从竞争格局来看，近年来中腰部企业因技术和服务的落后逐渐退出市场，使得市场集中度进一步提升，公司已连续 16 年位列国内智能金融设备市场占有率第一。公司的主要竞争优势在：1) 在金融信创的浪潮下，公司在关键模块、核心部件、终端设备、操作系统等多个方面实现安全自主可控，构筑了自身的核心竞争力。2) 公司前瞻布局 AI 技术研发，连续 5 年研发投入占营业收入的比例超过 10%，打造了人工智能大数据平台 aiCore System 和垂直行业大模型，赋能公司 AI+场景落地。3) 公司拥有覆盖全国的服务网络，已实现全国一、二线城市 100%覆盖，凭借优质可靠的运维服务，得到了广大客户的信赖。</p> <p>2、请问公司海外市场是如何发展起来的？目前覆盖的主要区域有哪些？如何展望公司未来海外市场的发展？</p>

答：广电运通早在 2003 年就开始“出海”发展，在与国外巨头的激烈竞争之中，公司逐步从早期的贸易思维向深度经营思维转变。多年来，广电运通坚持全球本地化的战略布局，全面推进国际化业务进程。公司目前拥有覆盖全球的销售网络，建立 8 大全球分支机构，业务覆盖亚太、中东、欧洲、非洲和美洲 5 大区域，产品及服务已进入全球 110 多个国家和地区。2023 年公司国际市场收入达到 16.20 亿元，同比大幅增长 50.47%，占营收比重进一步提升至 17.92%。未来，公司将加大大地化建设，持续提升现有市场的市占率，抢占空白市场，在夯实传统金融业务的同时，大力拓展创新业务的推广，寻求新的扩张机遇和业务增长点。

3、公司数字政府相关的业务情况如何？

答：公司于 2022 年投资设立全资子公司广电数投作为数字化投资平台，在广州从化、广州花都、清远、汕尾、揭阳、茂名、平顶山、龙岩等地设立数字经济投资运营公司，积极助力数字政府、智慧城市建设，并积极拓展公共数据运营等业务。依托广电数投这一投资平台，公司深度参与各地数字政府建设，中标 4.47 亿元广州从化区智慧城市建设项目，与清远市政府签订数字政府建设运营中心指挥平台等合同，并获得清远市公共数据运营权和加工权，在广州数据交易所上架广东省首个社保领域的公共数据产品“清易贷（社保数据）”。

4、公司城市智能板块业务，是否以广东省为主？

答：不是，以全国性业务为主。公司城市智能板块包括政企数字化、大交通、智慧安防等业务。在智慧安防方面，公司旗下广电安保已在全国并购及设立了 30 余家武装押运及金融外包服务企业，业务覆盖湖北、河南、内蒙、陕西、云南等 17 个省。在智慧交通方面，公司产品已覆盖 10 多个国家、国内 40 多个城市、100 多条线路。除此以外，政企数字化业务以广东省和粤港澳大湾区为主，处于发展阶段，正着力向全国拓展业务。

5、公司未来重点发力的方向有哪些？

答：公司对内坚持自主技术创新，围绕金融科技、城市智能、大交通等领域，加大数字底座平台软件的技术研发力度，完善公司软硬件产品矩阵，并探索公共数据运营、数据要素 X、跨境人民币支付结算等新的商业模式；公司对外坚持“产业+资本”双轮驱动战略，聚焦算力、数据、高端制造等领域开展产业链投资并购，实现外延式扩张。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无