

广州海格通信集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001 号

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动参与人员	上市公司接待人员： 党委书记、董事长、总经理 余青松 独立董事 胡鹏翔 副总经理 邓珂 财务负责人 袁万福 董事会秘书 舒剑刚 保荐代表人 王国威
时间	2024 年 4 月 19 日 15:00~17:00
地点	于全景网采用网络远程方式召开业绩说明会
形式	线上交流
交流内容及 具体问答记 录	<p>1. 海格通信的核心竞争力是什么？</p> <p>答：公司核心竞争力包括可持续性的自主科技创新能力、面对未来产业融合发展趋势下的多专业布局、持续体制机制创新推动管理进步、优秀的企业文化与高度认可的品牌形象、长期重视股东投资回报等。详见年报核心竞争力分析相关章节。</p> <p>2. 请问现在北斗三号应用推广情况如何了？</p> <p>答：北斗三号产品需求持续爆发，2023 年北斗导航板块全年实现营业收入 9.37 亿元，同比增长 113.27%。公司不断突破新领域平台和行业市场，新签合同创历史新高，北斗三号产品正在成为新的支柱业务。</p>

3. 请问去年增发的资金投入什么时候能产生收益？

答：募集资金主要投向“北斗+5G”通导融合研发产业化项目、无人信息产业基地项目、天枢研发中心建设暨卫星互联网研发项目，募投项目目前均在建设中。募投项目的顺利实施将进一步提升公司盈利能力，夯实可持续发展基础，为股东提供更好的长期回报。

4. 海格在低空经济有哪些布局？

答：公司基于在无线通信、北斗导航、无人系统、频谱管理与模拟仿真等方面的深厚技术基础，已布局和开展的包括服务于低空经济的“北斗+5G+卫星互联网”空天地一体全域通导一体网络和综合时空基准服务底座；打造服务低空经济的智能无人系统，为生产作业、公共服务和航空消费等新场景提供智能无人机平台；打造低空无人飞行器空域管理平台，提供低空频谱规划与动态管理、无人飞行器管理、无人机侦测防御管理（反无人）等功能；提供低空经济无人平台飞行训练培训和认证服务等。

5. 海格研发费用是多少？主要用于哪些方面？

答：2023年研发投入约9.34亿元，同比增长18.49%，重点投向北斗三号全产业链、下一代卫星通信、无人系统与平台、卫星互联网终端及核心部件、芯片、人工智能、6G等领域。

6. 公司今年的成长亮点在哪里？

答：2024年公司将围绕“战略协同 军民共进 实现海格集团化高质量发展”的年度经营管理主题推进各项工作。包括加强与兄弟单位、向特定对象发行股票认购股东有效协同发展，同时面向产业相关方构建共生多赢的良好产业生态；推动军民共进，以市场为导向，准确把握用户需求，精准进行产品定义与技术路线规划，快速反应，让用户满意，加快政企、行业市场以及国际市场的规模突破；坚持科技创新，加强技术体制、核心技术、关键

技术的自主掌握以及国产化突破，探索太赫兹通信、光通信等 6G 技术、基础芯片、人形机器人等新技术，构筑未来可持续规模发展的产业空间；加强运作，进一步完善主营业务产业链布局、增强技术能力，占领创新业务的产业链竞争制高点，巩固先发优势等。

7. 公司数智生态领域的业绩如何实现突破？

答：数智生态领域业务稳健增长，逐步提升数字化、智能化建设能力。海格怡创成为“中国移动通信集团 2023 年至 2026 网络综合代维服务采购项目”16 个地区的中选候选人之一，中选合同金额 20.15 亿元，突显了海格怡创在数智生态领域的综合实力和比较优势；荣获 2023 年中国移动一级集采优秀供应商（A 级）、2022 年度中国铁塔五星代维单位和中国移动广东公司 2022 年度工程施工优秀合作单位金奖。其中中国移动一级集采 A 级供应商是自 2020 年首次组织评选以来，连续四年获评；中国铁塔五星代维单位是继 2017 年获评后再次蝉联。同时，海格母公司与怡创有效协同，不断拓展特殊机构用户市场、政企、行业等非运营商客户，公司数字化、智能化建设与运维能力得到用户的高度认可，持续向数智生态转型升级。

8. 公司产品直连卫星获得突破，是哪一个厂家？公司一季度营收和利润将大幅增长吗？

答：公司抓住了卫星导航大众化应用的机遇，已成为多款支持“手机直连卫星”功能的手机终端关键零部件供应商之一，与多家主流手机厂商建立了良好合作关系，发展势头良好；卫星互联网通信设备在乘用车领域应用稳步推进，“汽车直连卫星”业务取得突破。公司将于 4 月 24 日披露一季度报告，敬请关注。

9. 请问贵公司怎样管理公司的市值？

答：公司高度重视市值管理工作，对二级市场保持高度关注，积极增强公司的价值传递及与投资者的互动。近年来公司持续深

耕主营业务领域，强化研发能力，加强市场拓展力度，进一步做强、做优、做大优势主业，主营业务保持了持续增长趋势，业绩不断增厚；公司长期重视投资者的合理回报，积极回馈广大股东，平均分红率达 53%；此外，公司通过优化公司治理、推进实施高质量信息披露，强化运作、推进公司再融资，加强多方沟通、增强价值传递，积极开展多层次投资者交流、维护中小股东权益等多种方式持续构建市场认同，以实现企业价值最大化。

10. 请问一季度业绩如何？

答：公司将于 4 月 24 日披露一季报，敬请关注！

11. 2024 年在提质增效方面有什么思路或计划？

答：今年公司将持续推进管理创新，深入打造高效协同的集团化高质量发展模式，强化管理统筹与协同，深化业务协同、区域协同，深入推进提质降本增效，共享优势资源，面向子公司围绕新品转产、采购、生产与降本等搭建四大服务平台，实现管理增效。

12. 公司将如何在保持技术领先地位的同时，重点提升公司治理结构的合理性，从而提高在 ESG 治理评级中的位置？

答：长期以来，公司在环境、社会、治理方面开展了多项工作并作出了重要努力。公司持续构建和谐稳定的客户、员工、供应商、股东及其他利益相关方关系，追求“用户满意、员工满意、社会满意、合作方满意、投资者满意”；贯彻“珍重环保”的组织使命方针，加强环保管理，落实节能降耗，追求可持续发展。公司自 2014 年起持续披露年度社会责任报告/ESG 报告；连续 12 年荣获深交所信息披露 A 级考评；持续构建畅通的上市公司与投资者沟通渠道；长期高度重视股东回报，自 2010 年上市以来共实施 14 次现金分红，平均分红率高达 53%。公司也先后荣获“ESG100 强”“ESG 先锋践行者”等多项相关荣誉。在具体评级方面，中证 ESG 为 AA、国证 ESG 为 A 等，多个机构给予公司的

评分高于国防军工、军工电子等行业平均分。感谢您的关注与建议！

13. 公司有市值考核吗？

答：公司高度重视市值管理工作，自 2014 年开始就将市值指标纳入高级管理人员年度业绩考核指标。

14. 公司融出自己股票多少？

答：公司为融资融券标的股，控股股东不存在关于本公司的股票出借情形。

15. “汽车直连卫星”业务包括哪些产品？前景如何？

答：汽车直连卫星业务现主要包括高精度卫星定位产品、高精度卫惯组合产品、卫星通信产品等，前景看好，未来可期。

16. 请问公司的新业务领域北三、卫星通信等取得那些重要的进展？

答：北斗三号产品需求持续爆发，2023 年，北斗导航领域全年实现营业收入 9.37 亿元，同比增长 113.27%。公司不断突破新领域平台和行业市场，新签合同创历史新高，北斗三号产品正在成为新的支柱业务。在民用卫星通信应用领域，公司抓住卫星通导大众化应用的机遇，成为多款支持“手机直连卫星”功能的手机终端关键零部件供应商之一，与多家主流手机厂商建立了良好合作关系，发展势头良好；卫星互联网通信设备在乘用车领域应用稳步推进，“汽车直连卫星”业务取得突破；卫星互联网终端产品成为机构用户首批试用的主要设备，取得核心技术体制研制资格，公司正式进入波形体制研制厂家行列。

欢迎关注公司微信公众号“海格通信”（haigexinwen），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：020-82085571。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司参与交流人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照有关制度规定,未出现涉及应披露重大信息等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有)	无