

证券代码： 301058

证券简称： 中粮科工

中粮科工股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2024年4月22日 中信证券、招商基金、华商基金、中邮理财、跃微创投、华泰柏瑞基金、上投摩根基金、茗晖基金、诺德基金、平安基金、朴易资产、仁桥资产、存溢投资管理、上海复星高科技、上海趣时资产、上海深积资产、上海庶达资产、上海涌乐私募基金、深圳量度资本、君茂投资、翼虎投资、拾贝投资、富蘭克林華美投信、陶朱资本、红阳资本、鑫元基金、粤信资产、长江养老保险 2024年4月23日 天风证券、中信建投、幂加和私募基金、青岛朋元、江海证券、博时基金、景顺长城基金、对外经济贸易信托、北信瑞丰基金、上海途灵
时间	2024年4月22日-4月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：段玉峰；证券事务专员：谢文卉、江小燕
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司的基本概况、主营业务、经营情况等 二、提问互动环节 1.公司年报显示,2023年全年实现营业收入较去年同期有所减少,而归母净利润较去年同期有所增长,请简要介绍一下原因。 答：2023年公司整体经营情况比较平稳,报告期内公司实现营业收入 24.14 亿元,同比下降 10.51%;实现归母净利润达

2.18 亿元，同比增长 29.03%；经营活动产生的现金流量净额为 4.33 亿元，同比增长 227.63%；实现综合毛利率 24.74%，同比增长 4.02 个百分点。

公司营收减少而归母净利润增长的主要原因有：一是公司持续优化产品结构。上市以来公司一直在减少承接毛利率相对较低的工程总承包业务，同时积极开拓设计咨询、机电工程系统交付和设备制造业务领域，其中机电工程系统交付业务取得较快增长，占总营收比重由 2020 年的 29.61% 增长至 2023 年的 44.48%，而工程总承包业务收入占比下降明显，占总营收比重由 2020 年的 31.44% 下降至 2023 年的 4.40%；二是公司严格把控承接项目的毛利率。公司近年来持续推进“降本增效，高质发展”，提升项目管理能力，加强项目的总体管控，设备制造和机电系统工程交付业务成效明显，毛利率较上年同期分别增长 7.76 和 2.47 个百分点；三是公司致力于提升管理水平。报告期内，公司根据自身情况和市场环境，确立了“六大专业、五大区域公司”的业务运营架构，深度打造融合专业化管理和区域化运营为一体的矩阵式管理体系；四是公司议价能力不断提高。公司借助资本市场力量不断加强品牌建设和推广，品牌知名度及行业影响力持续提升，议价能力和盈利能力有所增强。2024 年公司将持续聚焦主业，强基固本，强化公司治理，努力实现持续经营能力、价值创造能力再提升。

2.请问公司业务是否具备季节性变动的特征？

答：公司业务具有明显的季节性特征。结合公司近年披露的定期报告，公司经营业绩主要集中在下半年，尤其是第四季度，这是由于公司所处行业的特性，即项目验收和结算通常在下半年进行。就 2023 年而言，公司第四季度实现营业收入占全年比重达到 41.30%，实现归母净利润占全年比重达到 51.12%，同时仅第四季度经营活动现金净流入就贡献了 5.27 亿元。整体而言，公

公司业务呈现出一定的季节性波动，符合行业特点以及公司实际经营情况。

3.公司 2023 年经营活动产生的现金流量净额与上年同比有非常显著的提升，主要原因是什么。

答：2023 年，公司经营活动产生的现金净流入为 4.33 亿元，同比 2022 年 1.32 亿元增加 3.01 亿元，增长 227.63%。

公司经营活动现金净流量大幅增加，主要因为：一是公司所处行业政策的大力支持。国家高度重视粮食安全，“十四五”以来，国家及多地政府围绕粮油加工、冷链物流等方面出台了一系列制度政策，持续加大对相关领域的资金投入力度。公司作为我国粮油食品及冷链物流领域一流的综合性工程服务商及设备制造商，可以因此获得更多的经济效益；二是公司自身在产业链上下游中有较强的竞争优势。主要体现在：一方面，公司对供应商有较强的付款安排能力，另一方面公司对客户也有较强的收款安排能力；三是公司持续加强对应收款项的管理。公司一直以来加大对应收账款，特别是中长期应收账款的清欠力度。通过对账款情况动态分析等方式，采取多种措施进行催收，确保账款的及时回收，提高了公司资金利用效率。2024 年，公司将继续加大资金预算计划和收支的整体管控，不断提高公司的盈利质量。

4.公司 2023 年海外收入占比较 2022 年有一定增长，主要来源于哪些国家？未来公司对海外业务拓展有何展望？

答：2023 年公司海外业务收入占比为 5.78%，2022 年、2021 年占比分别为 2.50%和 2.86%，可见比重有一定提升。这是由于公司长期以来积极开拓“一带一路”沿线国家市场，持续完善海外布局,同时依托和俄罗斯企业共同成立的合资公司，深入合作多个专业工程服务项目，目前已取得初步成效。

未来公司将进一步加强集团内部协同，加大海外市场开拓力

	<p>度；积极承接“一带一路”工程项目，由浅入深、由少到多；通过与俄罗斯企业共同成立的合资公司，深化独联体地区粮油加工及深加工市场渗透，同时发挥公司援外项目实施企业资格优势以及白俄农工综合体项目的示范带动，深入开拓独联体、东非、中东、南亚、东南亚地区的业务，推动海外业务稳步增长。</p> <p>5.根据公司披露的 2023 年度利润分配预案，为每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），请问公司在分红政策方面是怎么考虑的？未来公司现金分红比例是否还有进一步上调的空间？</p> <p>答：公司一贯重视投资者回报工作，致力于通过积极持续的利润分配计划，与全体股东共同分享公司发展的经营成果。公司在制定 2023 年度利润分配预案时，综合考虑保持稳定的股息政策、保障公司现金安全、传递资本市场信心等因素，在现金流充足的前提下，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税）。未来公司将继续认真贯彻国家鼓励上市公司现金分红的相关政策要求，坚持稳健经营，不断提升经营业绩和经营质量，努力为股东争取更大、更稳定、更可持续的回报。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 23 日