

证券代码：301315

证券简称：威士顿

上海威士顿信息技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	参与调研单位：中信证券-潘儒琛 公司接待人员：董事会秘书、副总经理张勤；证券事务代表郑润玮
时间	2024年4月24日
地点	公司会议室
形式	线下交流
交流内容及具体 问答记录	<p>1、Q：能否简单介绍下公司基本情况？</p> <p>A：威士顿是一家重点面向工业和金融领域，致力于提升企业经营管理的数字化、网络化、智能化水平的软件开发和信息化服务企业。基于对客户业务及其所处产业链的深刻理解以及多年来企业信息化实施服务的业务积累，公司形成了多样化的自主产品及解决方案。根据应用领域的不同，公司业务主要涵盖智能制造、数字化金融等方面。公司开发的软件产品主要包括工业软件，和以大数据、人工智能技术为代表的通用新兴技术软件产品。公司通过既有工业软件产品进行产品实施，也可以根据客户实际情况在产品的的基础上进行二次开发或者定制应用软件系统。通用新兴技术软件，可作为独立产品为客户提供完整的产品服务，也可通过服务消费的模式融入到公司各项产品中，有效提升公司相关产品的智能化水平，更好的服务客户，助力公司在智能制造、数字化金融领域的竞争能力。</p> <p>公司是国家级重点软件企业，上海市首批高新技术企业、上海市“科技小巨人”企业、上海市企业技术中心和上海市专精特新企业。公司获ISO9000、ISO27001和ISO20000、CMMI5（能力成熟度集成模型5级）等专业认证，拥有信息安全服务二级资质，MES产品被评为“上海智造”产品。报告期内，公司获评2022年国家级重点软件企业、2023年上海市专精特新企业，核心工业软件产品入选上海市工业软件推荐目录。</p> <p>2、Q：关于公司的主要产品及应用场景，能否展开介绍一下？</p> <p>A：公司主要产品的应用场景围绕在智能制造和数字化金融领域，公司经主研发推出了多款产品及解决方案，可全面构建企业信息化体系。围绕数智</p>

化转型，威士顿构建的产品体系主要包括与智能制造相关的工业软件和以数据类产品为代表的新兴技术软件。随着公司整体技术架构的升级以及系统软件或产品向“重应用、轻系统”的平台化、套件化的发展趋势，公司通过产品的整合与重构，将原有 ERP 系列产品加入较多的人工智能技术应用，形成新的 MRO 系列产品，并根据市场需求、市场推广情况以及长期的产品定位，将原有的 ERP 系列中的 PLM 产品作为独立产品线进行市场推广与销售。并将软件产品 MOM、PLM、MRO（原 ERP）和 DataM 及相关算法模型软件等产品进行了相关改造，形成了以产品为基础、可组合、可拆分、可灵活搭建的统一软件服务应用平台，实现按客户所需自由进行产品功能组合和定制化开发，实现了跨产品、跨系统的业务服务组合，使公司的产品向平台化、套件化发展，更具有灵活性和扩展性。

3、 Q: 公司的订单确认周期大概多久？

A: 在工业领域，公司的订单大都采用终验确认，具体周期与项目的规模与范围大小有关，一般来说规模越大的项目周期越长，规模较小的项目周期则会短一些。金融领域的订单确认周期比较短，这与金融行业的按时结算模式有关。

4、 Q: 工业行业的信息化需求主要在哪些方面？公司覆盖的工业企业进行信息化建设的驱动力是什么？有相关的政策指引吗？烟草行业信创的需求空间有多大？

A: 工业行业信息化建设的驱动力主要包括企业自身发展需求、行业趋势和行业政策三个方面。随着信息技术的发展和普及，信息化已经成为包括工业行业在内的各行各业发展的必然趋势。公司覆盖的工业客户作为传统制造业，面临着市场竞争激烈、生产成本低、管理难度大等诸多挑战。而信息化技术的应用，可以帮助客户企业实现生产自动化、管理智能化、销售数字化等方面的转型升级，提高生产效率、降低成本、提升产品质量和品牌形象，从而增强企业的市场竞争力。在指引工业企业发展的政策方面，推进数字化转型以实现智能制造将作为长期目标，推动制造业实现整体的产业升级和智能化运营。因此综合来看，工业行业的整体信息化建设需求持续且旺盛。

至于烟草行业的信创需求空间，由于目前国内细分行业在底层的工业软件特别是与工控相关系统中，海外设备和产品的占比还比较高，从提高行业的安全自主可控的政策导向考虑，大型制造业企业在生产制造环节，特别是核心工业软件的国产化是大势所趋，对国企客户国产化率是普遍要求。国产化替代能力本身也是公司的竞争优势之一，公司汇集工业领域生产过程中的原理、定理、定律等专业知识，结合了实际工业生产经验，提炼

和封装形成工业机理模型，嵌入到自主研发的 MES 等产品，帮助工业客户逐步实现国产替代，不仅解决了国外软件可扩展性较弱、服务跟不上的问题，还为客户降低了软件的采购和实施成本。我们公司自 2012 年实现自主 MES 产品的首次签约至今，已为多个客户实现国产化替代，公司产品的国产化替代能力经过验证，同时具备跨行业拓展的基础。

5、 Q: 能否介绍一下公司主营业务中以大数据、人工智能技术为代表的通用新兴技术软件产品？该产品是否是公司未来的重点发展方向？

A: 新兴技术软件开发主要是公司应用人工智能、大数据、知识图谱等新兴技术为客户方提供的软件定制开发、数据规划、治理、应用及整体平台建设等产品和服务。公司通过大数据、人工智能技术等技术的结合，为企业提供完整的数据管理与应用解决方案。通过企业的市场、研发、生产、采购等业务环节数据的深度分析，挖掘数据背后的规律，让企业数据更具有价值，企业经营管理更具有智慧，赋能企业数据应用变革与创新。产品主要包括：实时星链 Link、星链的计算引擎、数据资产管理等数据类产品和服务。

与工业软件具备较强行业特性不同，数据类产品和服务业务的特点是具有通用性，可以面向拥有海量数据或有大量数据应用需求的客户，比如帮助金融客户规划大数据集群，进行数据整理、分析和价值挖掘，再比如帮助工业客户搭建工业大数据平台，开展工业数据应用建设。该业务是公司未来的重点发展方向。

6、 Q: 公司在同行业的竞争对手有哪些？公司如何在同行业中保持竞争优势？

A: 行业内的竞争格局比较分散，公司的竞争对手主要有部分上市同行公司，烟草业务在其收入占比不高。

公司长期专注于智能制造及金融大数据相关产品的研发和实施，深耕细分市场。在工业领域，形成了以信息化管理与设备自动控制深度融合、多源数据采集、整理、分析应用为特色的智能制造整体解决方案，并在新一轮的数字化和智能化转型的信息化浪潮中，不断升级和发展自身的产品和解决方案，提供涵盖制造运营全流程的信息化产品及服务。在公司服务的客户所在的工业细分领域内，公司已经是该行业内头部企业的核心信息化供应商之一。

在金融领域，公司提供专业的数据管理信息化服务，从业人员掌握行业领先的数据平台和数据处理与应用技术，将公司形成的数据汇聚、数据血缘关系管理、数据源变更时数据源自动化联结等核心数据产品理念，应用在用户服务现场，提升用户服务效率与用户体验，相比同业公司是公司核心竞争能力的体现。

7、 Q: 近期关注到公司与华为达成了战略合作，能否展开介绍一下？

	<p>A: 公司与华为正式发布了烟草 MES 系统联合解决方案，通过对生产管理要素的全面数字化、生产执行过程的全面感知、生产领域业务过程的一体化管控，实现生产过程的全面优化，帮助烟草工业企业完成数字化、网络化到智能化的转型升级。该联合解决方案是威士顿专业的产品能力与华为云计算与物联网技术结合的产物。本方案以生产要素数字化、业务流程数字化、业务场景智能化为理念进行整体设计，技术上以华为云和工业互联网平台为支撑，遵从行业客户“微服务+中台”的技术要求，集威士顿的产品功能优势与华为的技术优势于一体，在实现传统 MES 核心管理功能的基础之上，更融入了智能化的应用场景。</p> <p>8、 Q: 公司未来的长期发展战略是怎样的？</p> <p>A: 未来公司将继续将自身的业务重心放在与信息化、智能化相关的信息技术应用业务方向。未来在工业板块，公司将持续优化、迭代产品升级，利用新技术进一步提升公司产品的智能化程度，实现对产业群和供应链的支持；在金融行业内，将把握数据应用和国产化替代带来的商业机会，将现有产品和服务推广至新的客户。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	无