

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

编号：2024-006

广东坚朗五金制品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	长江证券、中泰证券、广发证券、华创证券、兴业证券、天风证券、华西证券、东北证券、东吴证券、华安证券、银河证券、国信证券、瑞银、财通证券、高盛、长城证券、上海证券、海通证券、中金公司、国泰君安、国盛证券、国联证券、中银证券、光大证券、平安证券、华泰证券共 26 家机构投资者参加本次会议。
时间	2024 年 04 月 24 日（星期三） 19:30-20:30
地点	公司总部
上市公司接待 人员姓名	董事长：白宝鲲先生 董事会秘书：殷建忠先生 财务总监：邹志敏先生
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、2024 年第一季度公司整体经营情况。</p> <p>公司 2024 年一季度实现营业收入 13.66 亿元，同比增长约 0.8%；一季度净利润亏损约 4500 万，较同比亏损收紧；毛利率略有提升，销售费用同比下降 5%，整体成本费用略有摊薄。国内子公司、海外市场对公司整体净利润贡献同比上升。</p> <p>2、2024 年一季度毛利率情况。</p> <p>公司 2024 年一季度毛利率较去年同期略有提升，同比增长 0.3%，主要系主要原材料采购价相对稳定和内部增效改善，整体来看，毛利率变动维持在相对平稳的区间。</p>

3、2024 年一季度现金流情况。

公司一季度经营活动现金流量净额约为负 6 亿元，同比下降约 2 亿元；收现比保持超 100%比例，但同比来看有一定下降，付现比基本与上年同期持平。从公司策略来看并没有放松授信政策，仍持续对回款风险进行管控。

4、公司定增项目的进展情况怎么样？

2023 年 9 月初公司向特定对象发行股票项目已取得中国证监会同意注册的批文，有效期一年。在当前资本市场环境和行业现状下，公司结合自身经营情况和未来中长期发展规划，经过审慎评估会正常推进项目。同时，对于本次募投相关项目，公司已按照实际需求有节奏的正常实施。

5、公司县城的毛利率的情况。

公司相同产品在不同市场的定价是一致的，使用同一个价格体系，保持市场价格稳定性。标准件产品每年统一定价，定制类产品每个订单单独询价。从市场维度来看，县城市场毛利率较其他市场毛利率无明显差异

6、公司收现比同比下降的原因？

2024 年一季度收现比为 103%，较上年同比下降 17%，主要系以下两个因素影响：第一，收款结构有一定变化，2024 年一季度回款中保理收款同比增加，保理同步会背书给供应商进行兑付，实际不会增加公司的经营活动的现金流入；第二，从收款同比来看，春节回款有一定延迟，相对集中在 2023 年一季度收回，故 2023 年一季度收现比高达 120%，高于以往一季度平均水平；公司 2024 年一季度收现比处于相对稳定的水平。

7、2024 年一季度公司各大类产品业绩增长情况。

公司各大类产品因受到多因素影响，业绩变化存在一定差异。

	<p>其中增速较好的主要集中在家居类和其他类产品，家居类产品增速较高，接近 40%，其他类产品增速约 30%。家居和其他类产品增速较高，一定程度上受施工业务按项目进度结算的影响，同时还与这些产品除了传统场景外，还在多场景应用增加有关系。</p> <p>8、公司新场景的开拓情况？</p> <p>新场景开拓的工作一直在积极推进中，目前来看新场景的增长幅度较高，但相对来说总体占比仍较小，主要还是集中在家居类、门窗配套件还有其他类的增长，一定程度上弥补了门窗五金业绩的下降幅度。</p> <p>9、公司一季度销售人员情况。</p> <p>公司 2024 年一季度国内销售人员有一定流失，公司基于业绩增长及人员提效的目标，对销售人数增长节奏进行适当控制，一季度人均产出略有提高。公司对业绩增长较好且有人员需求的大区进行适当补充，更关注当前已布局人员的能力培养和人均效能的达成。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 24 日