

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、申万宏源-李璇 2、华安基金-张峦 3、博道基金-王晓莹、何晓彬 4、鹏华基金-王子建、刘偲圣、戴钢、苏东、谢添元、胡颖陈金伟
时间	2024年4月25日
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答： 1、分析一下2024年一季度的利润同比情况。 今年一季度净利润同比有所下降，扣除非经常性损益的净利润同比稳中有增。主要原因是去年一季度同比今年一季度的政府补助差额较大。 2、电商一季度表现如何。 电商渠道目前收入占比超过60%，由于2024年与2023年春节销售旺季分别为1月与2月，所以从数据上看今年1月份上浮明显，2月份有所下滑，一季度总体来看电商渠道同比去年是高单位数增长。 3、成人装和童装面对的市场环境有什么不同。 一方面，童装的购买者与使用者不同，购买决策人大多数

	<p>是家长，家长选择童装更偏好于便利性、性价比、品质感，另外儿童身材变化快、版型包容度更高；而成人装的购买者大部分就是使用者，对款式、版型等方面会有更多的要求，因服装具有社交属性，成人通常也更看重品牌效应。公司在这两个品类上面对的客群不一样，在产品打造和品宣方面的侧重点也会有相应的调整。</p> <p>4、未来暇步士（Hush Puppies）成人装的运营方向。 公司未来对于暇步士品牌，将从两方面着力：一是聚焦品牌力的提升，积累品牌资产。暇步士将保持美式休闲风格及中高端的定位，款式设计未来会更倾向于年轻化和时尚化的方向。进一步完善一二线城市重点商圈布局，加大各品类的协同效应，加强品牌宣传和推广。二是加大品牌保护，随着暇步士品牌知名度的提高，市场上假冒伪劣产品也会陆续出现，公司将重点保护品牌正品定位，持续加大打假力度，保护品牌的优质健康发展。</p> <p>5、未来是否会对暇步士（Hush Puppies）品牌进行推广。 公司在收购暇步士大中华区全品类 IP 资产后，成立了暇步士品牌市场部，负责从品牌整体层面对暇步士进行品牌的宣传推广工作。从短期看，公司会进行产品升级、开展品牌形象焕新、进行品类整合；从中长期来看，公司未来可能会考虑联合各品类组织主题活动，开设全品类家庭旗舰店，参与重大活动赞助，参加有影响力的时装周，针对目标人群进行更精准的广宣投入，聘请符合品牌风格的代言人等。从品牌整体层面出发多维度触达目标消费人群。</p> <p>6、从童装行业的竞争格局来看，公司是否认为相较于成人装会好做一些。 童装行业一直以来的竞争都是激烈的，很多国内外知名成人装品牌都有童装产品线，并且成人装进入童装赛道的情形也越来越多，但目前市场上存在的相对有影响力的童装较成人装少，从某种角度看经营童装的市场难度较成人装更大。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 25 日