

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	新思路投资基金：冯昕
时间	2024年4月26日
地点	公司参观路线、会议室
上市公司接待人员姓名	董事会办公室副主任：史亿民
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者到访北京燕京啤酒股份有限公司，参观后与公司相关人员进行交流。</p> <p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司实现 2024 年首季“开门红”</p> <p>答：2024 年，公司紧紧围绕战略目标定位，强化党建引领，聚焦主责主业，深化改革创新，着力推动公司高质量发展。</p> <p>报告期内，公司各项指标稳步增长，实现营业收入 358,695.67 万元，同比增长 1.72%；实现归属上市公司股东净利润 10,259.02 万元，同比增长 58.90%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 10,264.54 万元，同比增长 81.72%，保持了高效能、高质量的发展态势，实现 2024 年首季“开门红”。</p> <p>3、关于持续推进公司数字化转型</p> <p>答：公司按照数字化建设规划持续推进公司数字化转型，加强供应链保障体系建设，完成“十四五”供应链数字技术转型规</p>

	<p>划和供应链平台搭建策略及运行框架。公司将努力实现产品升级、市场升级和管理升级，打造品质燕京、智慧燕京和国际燕京，不断提升品牌影响力，提高企业核心竞争力。</p> <p>4、关于公司主要销售模式</p> <p>答：公司主要销售模式为经销模式，对重点市场深度分销与协销相结合，部分市场为大客户协作模式。同时公司持续开展线上线下一体化营销策略。</p> <p>5、公司坚定推进大单品战略，持续加大中高端产品布局</p> <p>答：公司持续加大中高端产品布局，坚定推进大单品战略，在稳固 U8 核心战略地位的基础上，着力稳固塔基产品，加快提高中高档产品占比，同时创新研发取得突破，推出多款高端、超高端新品，搭建全国性产品矩阵。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 26 日