

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	全景网（ https://rs.p5w.net/html/141722.shtml ）交流互动网友	
时间	2024年4月26日（星期五）下午 15:00-17:00	
地点	线上	
形式	线上交流	
上市公司接待人员姓名	董事长 李路 财务总监 郭爽	独立董事 张俊民 董事会秘书 黄靓雅
交流内容及具体问答记录	<p>1.公司打开全国市场，下一步的规划是什么？全国大型商超那么多，却见不到桂发祥老字号的商品，希望公司能够大胆往前走。</p> <p>您好，感谢您的关注和建议。外埠市场开拓方面，2023年年底前公司进驻许昌胖东来、山西唐久、大连新玛特、沈阳万象汇、沧州华北城等当地知名商超、便利店。下一步，公司计划继续以经销+电商渠道布局全国，经销渠道以北京及其周边、上海及其周边两个重点区域进行布局，由北京联动河北、山西、山东等华北片区，由上海扩展杭州、苏州、扬州等华东片区，逐步拓宽销售覆盖面，加快全国市场的拓展步伐，谢谢！</p> <p>2.领导，您好！我来自四川大决策 公司的产品在网上销售情况怎么样？在预制菜领域有哪些拓展计划？</p> <p>您好，感谢您的关注。公司加大对电商渠道业务投入，2023</p>	

年电商渠道实现营收 2857 万元，同比增长 54%。公司迎合市场热点推出了“嘎巴菜”“茶汤”等天津风味方便食品，正在建设方便食品生产线，将实现嘎巴菜的规模化生产。公司将紧密关注市场热点，积极开发新品类，丰富产品矩阵。谢谢！

3.电商平台是不错的方向，直播带货，人气太少，公司有没有考虑跟一些头部主播合作来促进销售？

您好，感谢您的关注。公司结合自身产品和业务特点，优先提升抖音店铺评级、获取高等级店铺推广资源，尽快达到与优质主播合作门槛，开展特色多样的直播促销活动；同时天猫、京东等多平台联动营造线上销售火热氛围，促进引流转化，助力业绩提升。谢谢！

4.一季度业绩下滑了

您好，感谢您的关注。公司 2024 年一季度实现营业收入 16039.19 万元，同比增加 12.44%，归属于上市公司股东的净利润 1869.86 万元，同比减少 26.78%。谢谢！

5.您好，李董，我想了解下 24 年一季度营收增长的情况下是什么导致了利润的下滑？

您好，感谢您的关注。今年一季度，公司充分做好春节传统节日销售旺季的筹备，在节庆旅游市场活跃的利好下，实现营业收入的增长。综合考虑发展需要，匹配销售收入增长提升了员工工资福利，及整体营销费用投入同比增加，税费增加，因而净利润有所下降。谢谢！

6.您好，公司作为天津老字号品牌，但股价表现低迷，今年累积下跌两成？公司也回购了，但效果不明显，如何增强投资人回报？

您好，感谢关注。二级市场股价受多种因素影响，公司注重市值管理，建立以公司价值为核心的市值管理体系，实现以业绩增长推动市值提升、市值管理助力企业发展的良性循环，提高上市公司质量，增强投资者回报。一是以提高公司核心价值为基础，

提升业绩、做强主业；二是以依法治理、合规运营为底线，持续完善公司治理结构和制度规范；三是积极回报投资者，坚持现金分红，同时根据市场情况，利用回购、增持等市值管理工具，增强投资者信心；四是优化投资者关系管理，传递公司价值，增加与投资者的理解信任，形成与投资者良性互动。谢谢！

7.作为老牌正宗老字号上市企业，公司现金流充沛，利用自身优势，有没有整合收购计划？愿桂发祥老字号品牌源远流长，加油

您好，感谢您的关注。一方面，基于主业发展的需求，公司将从食品制造、销售渠道角度，积极寻求与主业协同度高、规模匹配的项目标的，以丰富产品类别、拓展渠道布局；另一方面，从企业长远持续发展角度，寻求与食品相关的行业、老字号品牌等新业务、新板块优质标的，发挥公司自身优势经验，培育、拓展新领域业务，增强企业竞争力和抗风险能力，助力企业规模提升，做大做强。谢谢！

8.公司推出的“嘎巴菜”，我特地抖音上下单几份让我东北、上海和江苏的朋友试吃，都表示无法适应，请问这个新品是否进行充足调研？相比其他食品制造公司，桂发祥近 5 年营收停滞不前，净利润下滑，公司考虑过收购吗？

您好，感谢关注。“嘎巴菜”是公司针对多元化消费场景下的不同消费诉求，将天津特色产品的“原汁原味”方便化、速食化,各具特色、各有优势,形成公司天津风味特色食品新系列,以进一步丰富产品结构。2023 年公司紧抓市场恢复契机，快速实现了业务恢复和业绩增长，将继续按照战略规划，挖掘核心优势，加快拓展市场，提升规模效益。谢谢！

9.您好，请问公司有无计划向海外拓展销售渠道？

您好，感谢您的关注。公司产品通过部分经销商销往海外，占比较低。公司将坚持多渠道多方式积极拓展销售覆盖面。谢谢！

10.公司 2023 年四季度拓展外地渠道、一季度上线抖音平

台，但一季度净利润下滑，意味着增收不增利。请问 2024 年规划的 0.66 亿净利润目标是否有信心完成？

您好，感谢您的关注。公司按照战略规划要求，根据目前行业和市场实际变化情况，秉持审慎、进取的原则，在对 2024 年公司经营计划具体分解确定后，经公司管理团队充分分析研究，预计公司 2024 年度营业收入不低于 55,000 万元，预计实现净利润不低于 6,600 万元。为保障利润目标的实现，公司制定相关预算执行的保障措施，包括但不限于：一、加强预算管理与考核激励制度，推进市场化良性运营；二、数字化赋能，高质量管理运营；三、持续品牌建设，升级产品和渠道，拓展销售市场；四、深耕审慎，守正创新，提高精细化管理水平；五、提升公司研发实力，注重技术人才培养与团队建设，持续提高公司产品竞争力与附加值。谢谢！

11.您好，董秘辛苦了，公司有没有增大分红比例的决定，让股东有更好的持股信心？

您好，感谢您的关注和建议。公司积极回馈股东，在考虑公司长远发展的前提下始终坚持较高比例的现金分红。公司 2023 年度利润分配计划请关注公司相关公告。谢谢！

12.公司有没有计划借助桂发祥老字号优势扩展到其他食品品类？

您好，感谢关注。公司在自产产品麻花、糕点及方便食品的基础上，拓展了桂发祥品牌 OEM 产品，匹配渠道特点、市场热点拓展新品，比如桃酥、驴打滚以及轻伴手礼等，产品认可度相对较高，充分发挥品牌优势。谢谢！

13.您好，公司从上市以来股价一直在跌，领导层如何改善公司股价，让股价回归到正常水准！我们对贵公司一直非常有信心，领导能不能具体采取什么措施，让股民和公司收益率提高！

您好，感谢关注。二级市场股价受多种因素影响，公司注重市值管理，建立以公司价值为核心的市值管理体系，实现以业绩

增长推动市值提升、市值管理助力企业发展的良性循环，提高上市公司质量，增强投资者回报。一是以提高公司核心价值为基础，提升业绩、做强主业；二是以依法治理、合规运营为底线，持续完善公司治理结构和制度规范；三是积极回报投资者，坚持现金分红，同时根据市场情况，利用回购、增持等市值管理工具，增强投资者信心；四是优化投资者关系管理，传递公司价值，增加与投资者的理解信任，形成与投资者良性互动。谢谢！

14.作为中小投资者，我们希望公司做大做强同时，我们更是桂发祥的忠实粉丝，希望公司多推出一些价格亲民的休闲食品，谢谢 希望公司做大做强 打开全国市场 不止是天津人的骄傲 是全国人民的骄傲

您好，感谢您的关注和建议。公司近年来相继推出“小规格”休闲麻花产品、电商合作定制款、天津风味方便食品“嘎巴菜”“茶汤”及米制点心“糕干”，并通过 OEM 开发广受欢迎的驴打滚、栗羊羹等津京冀特色小食等。公司将持续关注市场热点，匹配渠道特点，不断丰富产品品类，吸引扩充消费群体，加快拓展全国市场的步伐。谢谢！

15.您好董事长，公司考虑重组吗？国企改革改到什么程度！

您好，感谢您的关注。公司作为国资控股上市公司，将根据国资相关政策要求，不断优化完善，助推企业实现高质量发展。谢谢！

16.贵公司生产产量每年多少吨，面和白糖，和油今年价格上升了吗？

您好，感谢您的关注。公司 2023 年生产量 5975.56 吨，同比增加 120.83%。2024 年原材料成本压力有所缓和，对产品毛利影响不大，毛利率稳定在合理区间内。谢谢！

17.请问李董，公司对总经理怎么安排的，2 年内更换总经理次数很多，是不是考虑新鲜血液！

您好，感谢您的关注，公司将尽快按照相关规则完成聘任和

补选工作。当前公司管理层有着丰富的管理经验，团队整体年龄结构合理，有着饱满的工作热情和活力，将企业百年文化精髓融入生产经营工作中，共同努力将企业做大做强！谢谢！

18.你好，桂发祥作为老字号，考虑到品牌溢价产品不太适合目前火爆的量贩零食，但近两年好多休闲零食企业营收净利润暴增，公司是否考虑注册一个子品牌，生产性价比更高的零食与量贩零食连锁合作？还有天津的相声文化影响海内外，公司是否有计划合作呢？

您好，感谢您的关注和建议。公司针对不同客群和消费场景，产品划分“礼品”“休闲”两大系列，以满足消费者多元化需求。对新渠道的开拓，公司首先做好自身休闲产品体系的搭建和完善，开发更多休闲新品。另一方面，公司产品具备自身特性、非遗工艺，有一定的品牌溢价和工艺附加值，与零食量贩渠道产品存在一定差异，将在保持产品品质和自身特性下，提升自动化水平、进而提高利润空间、满足零食量贩渠道要求，并关注市场情况、结合自身实际进行合作对接。公司注重品牌推广，将通过多种渠道多头尝试，推动品牌文化传播，提升品牌的认知度和影响力。谢谢！

19.股价这么低，13元的成本，请问一下，还有希望回本吗？

您好，感谢关注。公司董事会管理层将竭尽所能，为实现公司和股东价值的最大化不懈努力。谢谢！

20.李董事长好，随着现在人们的生活水平提高，贵公司能否考虑生产养生系列，比如血糖好的人群可以吃！血压高的，血脂高的，研发绿色养成食品，提供老百姓的选择！

您好，感谢您的关注和建议。公司重视产品研发，先后将膳食纤维、调节糖代谢、壳聚糖、高优质蛋白等新食品元素引入传统产品中，增强产品健康属性。公司的益糖麻花产品已获得国家发明专利，专利名称为“一种2型糖尿病患者可食用的含蔗糖的夹馅麻花及其制作方法”，通过添加新食品元素，在保留麻花中

蔗糖香甜味道的同时可以抑制人体对蔗糖的吸收,适合糖尿病患者和控糖人群食用。公司将持续努力开发新品,满足消费新需求。
谢谢!

21.领导公司是不是可以和东方精选董昱辉他们进行适当的合作?

您好,感谢您的关注和建议。公司结合自身产品和业务特点,目前优先提升抖音店铺评级、获取高等级店铺推广资源,尽快达到与优质主播合作门槛,开展特色多样的直播促销活动;同时天猫、抖音等多平台联动营造线上销售火热氛围,促进引流转化,助力业绩提升。谢谢!

22.张董,您好,本人对津门美食情有独钟,看到贵公司的年报介绍后,得知阁下曾先后任职几间公司,这几间公司先后曾在大 a 市场中是叱咤风云的牛股。对此,能否分享一下对公司当前的股价的看法,此外会否借鉴分享此前的经历,助公司股价上涨。谢谢。

您好,感谢您的关注。二级市场股价受多种因素影响。桂发祥作为中华老字号企业,品牌具有近百年历史,拥有较高的知名度和美誉度,在麻花细分市场,公司无论在生产技术、生产规模和品牌影响力上都位于行业前列。同时,公司秉承“坚定主业,守正创新”的经营理念,在抓经营谋发展的同时积极主动承担社会责任,上市以来坚持现金分红,综合利用回购、增持等市值管理工具,积极回报投资者。作为公司独立董事,本人将充分发挥独立董事作用,结合自身专业优势,为公司发展提供更多有建设性的建议,助力公司高质量发展,维护公司整体利益和全体股东合法权益。谢谢!

23.公司 2 月份提出的增持股份计划有实施吗?已经增持了多少股份?

您好,感谢关注。为维护公司价值及股东权益所必需,公司于 2024 年 3 月 8 日至 3 月 22 日期间实施了回购股份,累计回

购公司股份 5,525,200 股，占公司总股份的 2.75%，支付的回购总金额为人民币 49,999,551.36 元（含交易费用），达到回购方案的相关要求，完成了本次回购。谢谢！

24.资源整合股票涨了！我们股民都会给力买麻花！

您好，感谢您的支持，公司定当竭尽所能，为百年字号的发展壮大全力以赴，以更好的业绩回报您的支持和信任！谢谢！

25.李董，您好，可请您就本年 4 月 5 月全国已在开展文商旅融合圈的省，市，区各级活动中，桂发祥的参与度。以及是否有对即将到来的黄金周与暑假进行多次量的路商演。感谢。共 2 个提问。

您好，感谢您的关注。作为知名中华老字号品牌，公司始终积极参与全国及天津市、区各项文旅活动，包括各大展会、文化活动、非遗活动等，五一期间将在桂发祥老字号品牌集合店每日举办丰富的非遗体验活动，持续在旅游景区、热点商圈和交通枢纽等做好渠道优化、开展营销活动，加大品牌推广力度。谢谢！

26.作为一名持有桂发祥股票的我，看到公司领导有问必答，这么亲力亲为，我将永远持有桂发祥

您好，感谢您的支持和信任。董事会、管理层将为实现公司和股东价值最大化不懈努力，奋力实现老字号的新辉煌！谢谢！

27.为什么营收增加利润反而低了，是管理层的问题吗？

您好，感谢您的关注。今年一季度，公司充分做好春节传统节日销售旺季的筹备，在节庆旅游市场活跃的利好下，实现营业收入的增长。伴随收入的增加，直接关联营业成本（包含劳务费、加班工资等人工成本）增加，毛利率稳定在合理区间内。综合考虑公司业务发展需要，匹配销售收入增长提升了员工工资福利；公司持续提升直营店和电商销售平台建设，增加直营店促销费用和电商运费服务费用；持续加大品牌广告宣传力度，重点在主要交通枢纽、热门商圈投入广告，宣传推广费用投入同比增加；同时税费有所增加，使净利润有所下降。管理层保持勤勉尽责，为

	<p>实现公司和股东价值最大化不懈努力，谢谢！</p> <p>28.李董，最后 2 个问题。第 1，刚公布完的 1 季报，可见公司达 1.6 亿营收，若持之以恒，半年报时拟比去年同期增收约 6000 万，若一切如常年收额可达 6.4 亿。请问，您会否马首是瞻，为员工提供股权激励？亦为自己记下创历史新高的精彩篇章。第 2，季报见到嘎巴菜新产能线预计本年底才全部建成运营，是否可以理解，将是明年冲破 10 亿营收大关的重要武器。2024 年能否提前实现？谢谢。</p> <p>您好，感谢您的关注和支持。综合考虑公司募投项目产能提升计划和市场拓展计划，制定 2024 年预算目标为营业收入 5.5 亿元、净利润 6,600 万元。公司将结合经营发展需要，不断优化薪酬和绩效考核体系，激发内部动力，实现业绩目标。谢谢！</p> <p>29.您好，去年白糖价格波动较大，是否对公司成本造成较大影响？</p> <p>您好，感谢您的关注。2023 年白糖价格确有波动，但其占原材料成本影响比重较低，对产品毛利影响较小，在成本管控的合理范围内，谢谢！</p> <p>30.您好，请问近几年四季度较同年前三季度营收和利润有较大下滑的原因是什么？</p> <p>您好，感谢您的关注。公司产品具有一定的特产礼品属性，营业收入受传统节日的分布等消费习惯的影响，四季度收入较前三季度营收有所减少。同时四季度包括员工年度奖金费用，相关费用的增加导致利润有所减少。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文</p>	<p>无</p>

稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	
----------------------	--