

浙江斯菱汽车轴承股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	投资者网上提问
时间	2024年4月26日
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” (https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
形式	网络交流
上市公司接待人员姓名	董事长姜岭, 董事会秘书安娜、财务总监徐元英、独立董事胡旭东、独立董事梁飞媛、保荐代表人戚淑亮、保荐代表人王静
投资者关系主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复:</p> <p>1、请问公司的轴承应用是否只有汽车市场?</p> <p>答: 尊敬的投资者您好, 感谢您对公司的关注。目前公司的主营业务产品主要应用于汽车行业, 非汽车轴承在公司的业务占比较小, 主要集中在农机轴承和工程机械轴承。谢谢!</p> <p>2、随着国内新能源车功能快速升级迭代, 市场占比也在快速提高, 今年国家推行的依旧换新政策也对新</p>

新能源车市场起到了促进作用。请问贵公司目前在新能源车相关产品上有些怎样规划和布局？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司研发储备了具有高转速、轻量化、长寿命等特点的轴承产品，满足新能源汽车轻量化、集成化、低耗节能的产品要求。未来公司的新能源相关产品将不断渗透至新能源汽车主机市场及售后市场，扩大在新能源汽车领域的应用，促进新旧产业融合。谢谢！

3、年产629万套高端汽车轴承智能化建设项目，今年能全部或者部分投产吗？新增产能如何消化？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司正积极推进该募投项目的建设，具体达产情况请关注公司相关进度公告。该项目完成后，预计可新增629万套高端汽车轴承的年生产能力，有助于公司扩大高端智能产品的产能，进一步丰富产品结构，提高公司整体生产经营能力，为公司争取主机市场项目打好基础。谢谢！

4、泰国生产基地现在产能利用率怎么样？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。目前斯菱泰国工厂的产能利用率在70-80%左右。谢谢！

5、请问公司泰国一二三期产能建设，对于贵司业务量的提升大致会是一个什么样的比例？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。斯菱泰国三期投资完成后，将提高公司现有产能，有助于提升公司争取海外客户订单的竞争力。谢谢！

6、机器人零部件行业是新兴产业，公司基于前期市场调研的情况，计划逐步开发和量产谐波减速器、执

行器模组、丝杠三大类产品，量产时间大概是什么时候？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司“机器人零部件智能化技术改造项目”建设周期为两年，公司规划将在2024年Q4达成谐波减速器的量产，执行器模组和丝杠类产品已初步完成样品打造。谢谢！

7、请问贵公司的谐波减速器样品是否已得到客户的确认？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。目前谐波减速器已在量产前期筹备阶段，公司将协同客户积极推进项目进展。谢谢！

8、贵公司股价已长期破发，公司业绩稳定增长值得肯定，是好公司，在股价破发的情况下，公司是否考虑进行市值管理呢？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。二级市场价格受到宏观经济、市场环境、投资者预期等多重因素影响。公司管理层始终重视市值管理，坚持公司发展战略，稳健经营，努力提高公司核心竞争力和盈利能力，力争用更好的业绩来回报广大股东。谢谢！

9、请问公司说初步建立北美地区的本地服务能力是什么意思？是指公司产品可以本地直供？避免被美国征收反倾销关税吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司初步建立北美市场的本地服务能力，可为当地客户提供更完善的销售服务。公司将根据行业情况、公司业务发展情况及客户需求及时调整，以完善公司全球化产业布局。谢谢！

10、请问北美市场占公司业务收入比是多少？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。经过多年的业务积累、并购整合，公司已实现北美、欧洲、亚洲等境外主要售后市场销售渠道的全覆盖。未来公司将继续开拓海外市场。谢谢！

11、公司海外业务业绩占比较高，请问贵公司的产品主要供给了哪些海外车企？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司售后市场业务占比较大，目前海外售后市场客户以独立品牌商、大型终端连锁为主，公司产品型号基本覆盖市场主流车型。谢谢！

12、今年是低空经济产业化元年，作为国家重点支持发展的未来万亿级产业，请问贵公司有无拓展低空飞行器以及飞行汽车相关产品及业务的计划？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司持续关注飞行汽车行业趋势的发展，如有新的战略布局等重大经营信息，将根据相关规定及时履行信息披露义务。谢谢！

13、请问贵公司的机器人零部件是供货国外客户吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司机器人零部件相关产品未来主要面向全球客户。谢谢！

14、公司汽车轴承主要供应哪些品牌的车辆？是否有专门用在飞行汽车的轴承及机器人专用轴承？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。目前，公司轴承产品主要面向汽车行业的售后市场和主机

	<p>市场。售后市场最终客户以独立品牌商、大型终端连锁为主，主机市场最终客户以境内主机厂及其一级供应商为主。公司已和福田汽车、奇瑞汽车、一汽大众和上汽大通等主机客户建立交流与合作，并在积极与更多整车厂直接建立长期稳定的合作关系。机器人零部件行业是新兴产业，公司基于前期市场调研的情况，计划逐步开发和量产谐波减速器、执行器模组、丝杠三大类产品。公司目前暂无飞行汽车相关业务，如有新的战略布局等重大经营信息，将根据相关规定及时履行信息披露义务。请注意投资风险，谢谢！</p> <p style="text-align: center;">15、公司目前的业务收入主要来自海外，国内有加大业务拓展计划吗？海外业务受汇率影响大吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。主机市场是公司未来发展战略的重要方向之一，公司一直在积极拓展优质项目。公司募投项目的“年产629万套高端汽车轴承智能化建设项目”完成后，预计可新增629万套高端汽车轴承的年生产能力，有助于公司扩大高端智能产品的产能，进一步丰富产品结构，提高公司整体生产经营能力，为公司争取主机市场项目打好基础。汇率变动会对公司业务产生短期影响，为有效防范汇率大幅波动对公司造成不良影响，公司将根据情况调整业务模式并采取相关财务措施，主动应对汇率波动的风险，增强财务稳健性。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年4月28日</p>