

证券代码： 001215

证券简称： 千味央厨

郑州千味央厨食品股份有限公司
投资者活动记录表

编号： 2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	财通证券、中金公司、长城基金、广发证券等共计 245 人
时间	2024 年 4 月 28 日（周日） 9:30~10:30
地点	郑州
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书 徐振江 重客部销售总监、新乡御知菜总经理 牛法治
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1、请简单介绍一下公司 2023 年度经营情况。</p> <p>答：2023 年公司实现营业收入 19.01 亿元，同比增长 27.69%，报告期内公司实现归母净利润为 1.34 亿元，同比增长 31.43%，其中 2023 年因股权激励产生的费用为 1,791.08 万元，扣除企业所得税后，股权激励对净利润的影响金额为 1,343.31 万元。不考虑股权激励的影响，公司 2023 年归母净利润为 1.48 亿元，同比增长 27.64%。</p> <p>从渠道来看，2023 年公司加大对大客户的服务力度，截至到 2023 年 12 月底，公司大客户数量为 197 家，同比增加 27.92%。另外公司积极开发潜力餐饮客户，2023 年，公司直营模式销售额为 77,519.11 万元，同比增幅为 49.89%。2023 年公司加大对核心经销商培育和支持的效果明显，2023 年前 20%经销商销售额同比增速为 18.43%，高于公司经销商渠道的整体收入增速。2023</p>

年底，公司经销商数量为 1,541 个，同比增幅为 33.77%，新增部分主要为细分渠道经销商。

从产品来看，2023 年公司油炸类营业收入为 8.70 亿元，同比增长 24.23%；烘焙类营业收入为 3.55 亿元，同比增长 29.16%；蒸煮类营业收入为 3.73 亿元，同比增长 26.41%；菜肴类及其他营业收入为 2.95 亿元，同比增长 38.63%。

问题 2、请简单介绍一下公司 2024 年第一季度经营情况。

答：2024 年第一季度公司实现营业收入 4.63 亿元，同比增长 8.04%；实现归母净利润 0.35 亿元，同比增长 14.16%。

问题 3、请问公司股份回购的具体原因？

答：基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，为进一步增强投资者信心，助力公司的长远发展，在综合考虑业务发展前景、经营情况、财务状况、未来盈利能力以及近期公司股票在二级市场表现等因素，公司决定拟以集中竞价交易方式回购公司发行的股份，用于注销以减少注册资本。本次拟用于股份回购的总金额不低于 6,000 万元（含），不超过 1 亿元（含），具体回购资金总额以回购完成时实际使用的资金总额为准。按照本次回购价格上限 61.90 元/股计算，预计回购股份数量约为 969,305 股-1,615,508 股，约占公司目前总股本的 0.98%-1.63%，具体回购股份的数量以回购期满时实际回购的股份数量为准。

问题 4、请问公司如何展望 2024 年第二季度和下半年的经营情况？

答：公司 2023 年第二季度业绩基数较高，对本年度第二季度业绩增长率会有一定影响。另外，社会大消费环境依旧需要提振，餐饮复苏有待观察，公司业务增长情况受多种因素影响，具有不确定性。公司会从研发、销售、采购、成本控制等环节做出

	<p>有效提升，保障企业经营目标实现。</p> <p>问题 5、请问公司 2024 年第一季度业绩增速有所放缓是什么原因导致？</p> <p>答：公司认为 2023 年一季度业绩增速有所放缓有以下几个方面：一是 2023 年第一季度是个高基数，结合 2023 年四季度的增长和 2024 年第一季度的综合数据来看第一季度是比较良性的增长趋势；二是第一季度大的消费环境与同期相比较为疲软；三是大 B 端市场竞争加剧。</p> <p>问题 6、公司在大客户开发及维护上未来有什么优势？</p> <p>答：目前，公司 2023 年度研发人员为 90 人。在市场竞争加剧的情况下，公司继续加强产品研发力度，不断上新，为大客户提供定制化新品，提升增长点；为大客户提供符合销售场景的面米制品及预制食材的产品组合；公司成立区域连锁餐饮开发小组，拓展大客户销售下沉市场；同时，公司也在积极尝试拓展海外餐饮市场。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024 年 4 月 28 日