

深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他： <u>电话会议交流</u> </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>长江证券：龚子逸</p>
<p>时间</p>	<p>2024年4月26日</p>
<p>地点</p>	<p>线上电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：金铖</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、对公司2023年度报告及2024年第一季度报告进行简要汇报。</p> <p>二、主要问答环节</p> <p>1、请介绍下公司2024年第一季度业绩情况？</p> <p>答：2024年，规划设计行业仍受到宏观经济环境、行业运行周期等相关因素的影响，行业景气度未有明显好转。公司2024年第一季度实现营业收入8,622.71万元，同比下降0.21%；归母净利润为347.95元，同比下降8.45%。</p> <p>2、请介绍下公司中标龙岗阿波罗片区低空经济产业园的项目情况？</p> <p>答：公司中标的龙岗区阿波罗片区低空经济产业园规划研究项目是公司“产业大脑”的园区规划首次实践，公司将凭借专业的数字领域研发优势和核心技术能力，助力阿波罗片区低空经济产业园区高质量发展，同时加速自身发展，为推动新时代城市高质量发展不断突破创新。</p> <p>低空飞行基础设施作为各类低空经济活动的关键载体，其建设需求日益凸显，规划设计作为低空飞行基础设施建设的前置环节，未来公司将会密切关注与低空经济产业相关的规划项目。</p>

3、请介绍下高新投蕾奥股权基金的投资方向、投资节奏？是否会涉足低空经济领域？

答：公司2022年与深圳市高新投集团有限公司（以下简称“高新投集团”）等合作方发起设立了股权投资基金，基金规模5亿元人民币，投资方向聚焦在智能制造、半导体、新能源、新材料、智慧城市等国家战略性新兴产业。截至2023年底，该股权投资基金已累计投资6个项目，投资金额4,539.78万元。

基金运行过程受宏观经济、行业周期等多种因素影响，该股权投资基金一直以来延续高新投集团的投资理念和管理策略，依托高新投集团的产业资源优势和丰富的基金管理经验、完善的风控机制，寻求合适的投资标的（不排除低空经济领域相关产业的标的），筛选具有成长性、市场空间广阔的企业进行投资。

4、公司与天津旅游集团合资设立公司的进展如何？

答：2023年12月，基于经营及战略发展的考虑，公司与天津市旅游（控股）集团有限公司共同出资设立了天津津旅蕾奥智慧文旅发展有限公司（以下简称“津旅蕾奥”），助力公司介入城市数字文旅和智慧运营领域。目前，津旅蕾奥已完成工商注册登记手续，公司与天津旅游集团的合作正在按计划顺利推进中。另外，公司也正在通过研发“T游天津”智慧平台产品，打造线上线下相结合的智慧运营新模式。

5、请介绍下公司城市运营业务相关项目的情况，以及未来对公司业绩贡献的预期？

答：2023年公司城市运营项目落地推进放缓，跟公司预期相比有一定的差距，对公司营收规模产生一定的影响。但经过近几年的战略转型，公司智慧城市、智慧运营等业务布局已初步形成，多个领域都有了关键进展。例如，除了前面介绍的公司介入城市数字文旅和智慧运营领域，2023年12月与天津旅游集团合资设立了天津津旅蕾奥智慧文旅发展有限公司；2024年3月，公司中标了山东高速集团有限公司益科大厦租赁项目的租赁管理运营合作，拿下长期运营权。

2024年，公司其他城市运营相关项目也将陆续开始落地，公司将打通运营模式，打造具有市场推广复制能力的样板产品，在国内其他城市进行复制和拓展。公司将继续大力拓展城市运营与智慧城市（数

数字经济)相关业务,加快业务结构调整,培育增长第二曲线,驱动公司业绩稳健增长。

6、请介绍下公司2023年研发投入的情况,未来是否会继续加大研发投入?

答:公司高度重视研发投入,长期以来坚持技术创新研究,不断加强研发投入,将新技术与具体业务相结合,对新技术深入研究及广泛应用。2023年,公司研发投入5,327.53万元,同比增长0.24%,连续两年占营业收入的比例超过10%。报告期内,产业大脑、城市蕾达、CIM基础平台、在地化数字支撑平台、蕾AI效果图平台、数据中台、公共服务终端(公园宇宙)等七大智慧城市相关产品的研发工作稳步推进,陆续上线,并不断迭代升级优化、提高效能。

未来,公司将持续加大研发投入,丰富智慧城市相关的科研产品,不断提升公司在城市规划设计咨询和智慧城市领域的行业影响力和竞争力,为公司加速数字化赋能奠定基础,强化公司科技属性。

7、公司2023年度业绩未达到股权激励计划考核目标,请问2024年业绩还能否达标?

答:2023年,在行业景气度下滑的大背景下,公司克服重重困难,经过全体员工共同努力,公司实现营业收入48,282.38万元,同比增长9.22%,但可惜未达到股权激励计划的业绩考核要求。

从宏观经济环境、行业周期及行业景气度的情况来看,公司2024年实现股权激励目标仍具有一定的挑战性。但公司相信,蕾奥全体员工特别是激励对象,能够树立坚定的信心、主动担当作为,围绕打造“智慧城市规划运营专家”的公司战略目标共同努力。结合公司规划设计主营业务稳定增长预期,并综合考虑城市运营项目陆续落地与智慧城市相关科研产品推出带来的增量收入预期情况,公司对实现2024年股权激励计划的业绩目标仍有信心。

8、公司2024年5月7日、11月7日限售股解禁对公司有何影响?

答:2024年5月7日、11月7日,公司首发限售股的限售期将届满,公司将按照相关规定办理解除限售相关手续并进行公告。首先,2024年5月7日拟解禁的股东大都是公司设立时的员工,一直以来与公司共同成长,公司上市的时候自愿将股份锁定36个月。另外,因公司股票

上市后6个月内连续20个交易日的收盘价均低于发行价，公司控股股东及实际控制人王富海及其一致行动人、公司董事、高级管理人员陈宏军、王雪（已离任）、朱旭辉、金铖、钱征寒、蒋峻涛、张震宇持有股票的锁定期限已延长6个月至2024年11月7日。

公司一直以来高度重视市值维护工作，重视公司的资本市场表现。针对5月7日的解禁，公司已与本次拟解禁的股东方进行沟通，传递公司长期投资价值，共同探讨公司价值维护与股东回报之间的平衡。本次拟解禁的股东方对公司未来发展前景仍充满信心，表示将继续陪伴公司成长与发展，享受公司快速发展带来的长期成长红利，未来减持与否、数量和节奏将充分考虑自身资金需求与市场综合环境。

9、请介绍下公司回购股份的进展情况？

答：截至2024年4月23日，公司通过深圳证券交易所股票交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份139,108股，占公司当前总股本的比例为0.09%，最高成交价为14.81元/股，最低成交价为13.73元/股，成交总金额为1,998,176.84元（不含交易费用）。

公司后续将根据市场情况在回购期限内继续实施本次回购计划，并根据相关规定及时履行信息披露义务。

10、请问公司2023年度利润分配方案如何？

答：鉴于公司目前经营状况良好，根据中国证监会鼓励企业现金分红，给予投资者稳定、合理回报的指导意见，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和可持续发展的前提下，为了更好兼顾股东的即期利益和长远利益，根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，公司拟定2023年度利润分配预案为每10股派发现金股利人民币0.50元（含税），不送红股，同时以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

11、请介绍下公司2023年客户类型及招投标业务收入的情况？

答：2023年，公司主营业务收入来源于政府类（包括国有企业）客户与非政府类客户的占比分别为81.78%、18.22%。公司客户结构持续优化，政府类（包括国有企业）客户占比增加，客户信誉度较好。

2023年，公司主营业务收入来源于招投标模式和直接委托模式的占比分别为72.85%和27.15%，其中招投标模式的收入同比增长

	25.68%。公司招投标业务收入的不断提升，彰显出公司的品牌优势，以及公司声誉及技术实力不断提升，市场竞争力不断增强。
附件清单（如有）	无
日期	2024年4月26日