

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

### 浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	网上投资者
时间	2024年4月29日
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长谢建勇先生；公司副董事长兼总裁谢建强先生；公司董事、常务副总裁、财务负责人施服斌先生；独立董事胡凌先生；董事会秘书王洪阳先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p>一、 董事长您好，请问公司近一年来股价一路下跌，业绩大幅下滑，请问公司未来如何改善？是否会开辟新的业务？公司是否考虑回购股份？</p> <p>公司继续坚持既定发展战略，稳扎稳打，积极应对宏观经济和相关行业政策发展的新变化、新形势，坚持以市场为导向，以产品为抓手，以消费者为中心，在内部加强研发创新能力和队伍的构建，合理调整各细分品类产品的产能规划与布局，积极尝试新技术、新材料的应用以推进各类产品的升级换代与结构调整；在外部与跨境电商优秀企业合作，调整公司在欧美市场的电商业务模式，加快推进东南亚建厂工作，为公司全球业务布局做出有益尝试。关于回购股份，如有相关安排，公司会及时履行信息披露义务。谢谢关注。</p> <p>二、 领导，您好！我来自四川大决策 公司外销占比超过 90，请问为什么不继续在国内市场发力呢？毕竟国内市场露营这块的</p>

消费习惯已经大幅提升。

公司主营业务主要以户外休闲家具、帐篷、遮阳伞等，也已经同步开发火炉、取暖器、户外厨房、储物柜等新品类产品。2023年公司同时增资了野营公司，我们会视市场需求情况适时推出相关品类产品。感谢您的关注！

**三、 公司是否有收购海外同行业务的计划？**

我们一直在关注着相关机会，努力通过自我研发设计、对外投资合作或外延式并购等模式，进一步探索并逐步扩展休闲家居用品品类，打造大休闲、大家居产业布局。谢谢关注。

**四、 2489 号码 24 年发久和公司名称都很好，想请问一下现在业绩触底了，还是在半山腰？**

感谢您的关注。公司业绩受多方面影响，比如市场需求的变动、大宗商品及原材料价格波动、内陆与海运费价格波动、人民币兑美元汇率波动等，从公司销售人员近期对欧美消费市场的走访情况来看，户外休闲家具及用品行业的去库存已经接近尾声，市场消费开始企稳回升，整个行业也将进入稳步上升趋势。

**五、 公司领导层是否有考虑开辟新的业务方向？比如大力开展智能家居或布局人工智能相关方向？**

公司目前在太阳能及智能伞、帐篷方面有所布局，同时也参股了电动工具-上海昶氩公司。具体发展情况请关注后续定期报告及临时公告的披露。感谢您的关注。

**六、 据了解，浙江本地有好几家与贵司存在业务竞争的上市公司，面对这种情况，贵司将如何提高竞争力来应对？**

公司 24 年计划从以下方面提高竞争力：1、抢订单拓市场增营收，深度联动生产部门提品牌降费用；2、提高创新品质减少研发生产成本，加强知识产权保护；3、全面推进精益改善，沉淀精益思想搭建全价值流精益体系；4、持续推动品质能力，构建和标准化流程体系完善工作；5、公司将把可持续发展原则融入产品研发和生产的全过程，通过环保材料的应用，可持续产品的设计、低碳

	<p>生产环境和可持续仓储物流的打造，做好可持续产品的整体规划。感谢您的关注。</p> <p><b>七、 公司计划用 10 亿元投资证券市场，这个计划预计什么时候能完成实施？主要还是投资港股市场吗？</b></p> <p>经公司三届二次董事会及 2013 年第三次临时股东大会审议通过，公司自 2013 年即开始进行证券市场投资，初始授权额度为 5 亿元。后经三届十八次董事会及 2015 年第一次临时股东大会审议通过，授权额度调整为 10 亿元，该项授权额度一直维持至今。投资方式包括新股配售或者申购、股票投资及转融通证券出借业务、债券投资以及深圳证券交易所认定的其他投资行为。谢谢关注。</p> <p><b>八、 研发投入会增加吗？</b></p> <p>感谢您的关注！公司将加大研发投入拓展新品类，以户外花园家具为辐射点，利用现有品牌影响力向花园其他品类扩展；同时不断发掘尝试新材料使用新工艺，关注产品的生命周期进行产品的迭代开发，持续优化产品开发流程，融入“绿色环保”“低碳产品”的理念，研发出更加符合市场的、领先的、可持续发展的产品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 29 日