

证券代码：688682

证券简称：霍莱沃

上海霍莱沃电子系统技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2024年4月29日)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位	详见附件
时间	2024年4月29日
地点	http://roadshow.sseinfo.com/
上市公司接待人员姓名	董事长，周建华 独立董事，许霞 财务总监，张栩 董事会秘书，申弘
会谈主要内容	
<p>1. 公司未来会增加分红次数吗？</p> <p>您好，公司历来坚持稳健的利润分配政策，积极回报股东。公司已披露2023年利润分配预案、2024年中期利润分配计划。根据公司2023年利润分配预案，公司将每10股派发现金红利1.20元（含税），现金红利总额占2023年归母净利润的32.20%；公司董事会将根据年度股东大会的授权，综合考虑公司2024年上半年度业绩情况、资金需求等，制定2024年中期利润分配实施方案，上述事项尚需经公司股东大会审议。公司将继续努力保持业绩的可持续增长，为股东创造长期价值回报。感谢关注！</p>	
<p>2. 我发现贵公司 ESG 评级在不同评级机构中表现略有差异，但整体不太乐观，比如秩鼎是 B，华证是 BB。公司未来打算加大 ESG 信息披露的相关投入吗？尤其是治理方面，如何处理管理层薪酬、风险控制等议题？</p> <p>您好，公司重视规范运作与公司治理，在公司定期报告中披露了环境、社</p>	

会责任与公司治理等相关信息。公司将不断提升公司治理水平，维护公司及公司股东利益。感谢关注！

3. 公司是否所有限售股都解禁了，目前有减持计划吗？

您好，截至目前，公司股本总数为 72,742,068 股，均为无限售流通股。公司 5%以上股东、董事、监事及高级管理人员等目前暂无减持计划。如未来有减持计划的，公司将按照规定履行信息披露义务。感谢关注！

4. 公司 2023 年电磁测量系统业务营收增长是什么因素驱动的？

您好，公司 2023 年实现营业收入 39,423.68 万元，较上年同期增长 17.26%。其中，电磁测量系统业务实现营业收入 31,840.60 万元，同比增长 32.07%。

2023 年电磁测量系统业务增速较高的主要原因如下：第一，公司重点开拓了卫星等景气度较高的下游市场，面向卫星领域的电磁测量系统订单快速增长，客户覆盖深度和广度得到进一步提升；第二，公司积极推进业务交付工作，雷达散射截面测量系统等主要产品营业收入有明显增长。感谢关注！

5. 公司的 CAE 软件业务去年的推进情况怎么样，今年的预期增长情况怎么样？

您好，2023 年，公司对以 RDSim 三维电磁仿真软件为核心的 CAE 产品进行了持续的优化和升级迭代工作，对软件求解器进行了升级，并推出了软件的云版本。具体而言，RDSim 推出了全新的三维周期结构建模求解器，以解决大规模频选结构生成慢、异形曲面频选建模复杂等工程痛点；对频域电磁求解器完成了全面升级，并推出了时域有限差分 FDTD 算法，以高效解决天线罩性能分析、馈源性能优化等复杂工程问题；推出了软件的云版本-霍莱沃仿真云平台，以云服务的方式为用户提供各种前处理服务、超算服务、储存服务等，便于用户根据业务需求按需使用。

2023 年，公司 CAE 产品的客户数量及潜在客户群体持续扩大。公司通过参加重要行业学术会议、展会、客户拜访等多种形式积极拓展 CAE 市场，并成功开拓多个新客户，新客户主要分布于船舶、卫星、汽车等领域。

近年来，随着政策支持力度的不断提升，以及特种、卫星、通信及汽车等下游行业需求的持续增长，国产 CAE 厂商的下游市场空间已呈现快速增长态势，公司将紧抓市场机遇，继续大力推进产品的更新迭代及市场化进程，从而

进一步提升市场份额。感谢关注！

6. 预计低轨卫星业务后续的增长空间如何？

您好，公司低轨卫星业务目前以电磁测量系统为主，包括面向星载天线和整星的相控阵校准测量系统，以及面向卫星载荷的射频微波测量系统等。近年来，国内低轨卫星产业在政策支持力度、技术进步、产业链完善等方面都取得了显著的进展，而低轨卫星的测量是确保卫星成功研发及生产的关键环节，且测量需求广泛分布于产业链的各个领域，包括卫星有效载荷、整星以及地面站等各类产品均需要高效、精准的测量技术以确保其可靠性，服务于低轨卫星的测量系统市场需求已呈现快速增长态势。

公司电磁测量系统业务在卫星领域的开拓成果也为公司其他产品线进入卫星市场提供了良好的机遇和条件。通过内部资源共享、市场渠道拓展、品牌影响力提升以及技术创新驱动等方式，公司有望在卫星市场中迎来更加全面的市场机遇和广阔的业务增长空间。感谢关注！

附件清单（如有）

/

日期

2024年4月29日